

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی حسابرسی نشده دوره مالی منتهی به ۳ ماهه اول ۹۹

شرکت داده گستر عصر نوین (سهامی عام)

تیر ماه ۱۳۹۹

۴	مقدمه.....
۵	فصل ۱: معرفی شرکت و ماهیت کسب و کار شرکت.....
۵	های وب در گذر زمان:.....
۶	تغییرات سرمایه ثبتي شرکت:.....
۶	موضوع فعالیت شرکت:.....
۷	مجوزهای فعالیت شرکت های وب و گروه:.....
۷	معرفی خدمات شرکت:.....
۸	قراردادهای مهم:.....
۹	محیط حقوقی شرکت.....
۹	مسئولیت های اجتماعی:.....
۱۰	ساختار هیئت مدیره:.....
۱۱	نمودار سازمانی:.....
۱۱	کمیته های شرکت:.....
۱۲	های وب در بورس اوراق بهادار تهران:.....
۱۳	ترکیب خریداران سهام «های وب» در عرضه اولیه:.....
۱۳	شاخص های معاملاتی «های وب» طی دوره ۳ ماهه ۱۳۹۹:.....
۱۴	آخرین ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۳۱:.....
۱۵	فصل ۲: اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....
۱۵	مهمترین رویدادهای محیط صنعت.....
۱۶	استراتژی کلان شرکت داده گسترعصرنوین:.....
۱۷	اهداف بلند مدت «های وب»:.....
۱۸	مدل کسب و کار «های وب»:.....
۲۳	برنامه کسب و کار «های وب»:.....
۲۴	۲- پروژه هوشمندسازی حمل و نقل جاده ای و راهداری.....
۲۵	۳- توسعه ظرفیت مرکز داده.....
۲۶	۴- فروش بسته ای تلفن همراه.....

۲۶	جمع بندی و پیش بینی برنامه های آتی شرکت:
۲۸	فصل ۳: مهم ترین ریسک ها، منابع و روابط
۲۸	گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت:
۲۹	نحوه کنترل ریسک:
۳۰	سرمایه انسانی
۳۱	فصل ۴: تحلیل اقلام صورت های مالی و پیش بینی سال ۱۳۹۹ آن ها
۳۳	نتایج عملکرد شرکت:
۳۴	درآمدهای عملیاتی:
۳۴	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی:
۳۵	هزینه های فروش، اداری و عمومی:
۳۵	هزینه های مالی:
۳۵	مهمترین معیار ها و شاخص های عملکرد:
۳۶	پیوست ۱: معرفی شرکت های گروه
۴۰	پیوست ۲: قراردادهای USO شرکت داده گسترعصر نوین (توضیحات تکمیلی)
۴۲	اطلاعات تماس با شرکت

مقدمه

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند. لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، تهیه و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده	اعضا هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره	سید نوید میرمطهری	شرکت امیدآوران عصر طلایی ارتباطات
	نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	سید ایمان میری	خدمات جامع آوای ارتباطات نوین خاورمیانه
	عضو هیات مدیره	داود هادی فر	شرکت سرمایه گذاری توسعه فناوری هیرکانیا
	عضو هیات مدیره	مهدی جامی	شرکت پردازش عصر افق
	عضو هیات مدیره	مهدی ایثاری نیا	شرکت پارس ارتباطات

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر «پیش بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالاً» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است. جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

«های وب» در گذر زمان



تغییرات سرمایه ثابتی شرکت:

آخرین سرمایه شرکت برابر با ۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال می باشد که در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۲ رسماً به ثبت رسیده است.

منبع افزایش سرمایه	سرمایه جدید	درصد افزایش	سرمایه قبلی	سال	ردیف
مطالبات سهامداران	۳۰,۰۰۰	۲۹۹,۹۰۰	۱۰	۱۳۸۴	۱
مطالبات سهامداران	۱۱۰,۰۰۰	۲۶۶/۶۷	۳۰,۰۰۰	۱۳۹۰	۲
مطالبات سهامداران	۵۰۰,۰۰۰	۳۵۴/۵۵	۱۱۰,۰۰۰	۱۳۹۰	۳
مطالبات سهامداران	۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۳۹۵	۴
مطالبات سهامداران	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۶	۵

موضوع فعالیت شرکت:

موضوع فعالیت اصلی شرکت بر اساس ماده (۲) اساسنامه به شرح ذیل می باشد:

- ارائه خدمات انتقال داده ها و خدمات جانبی آن و فعالیت در زمینه فناوری اطلاعات،
- ارائه خدمات سخت افزاری و نرم افزاری و سایر خدمات کامپیوتری و مخابراتی و فعالیت های خدماتی و پشتیبانی پیمانکاری،
- کلیه فعالیت های کامپیوتری و مخابراتی در زمینه نصب، طراحی فنی، نگهداری و پشتیبانی مراکز کم ظرفیت و پر ظرفیت و فعالیت های مرتبط با فن آوری اطلاعات (IT) و انفورماتیک
- انجام کلیه امور انفورماتیکی شامل طراحی و تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای اعم از سفارش مشتری و بسته های نرم افزاری و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای
- فعالیت در زمینه سیستم های ویژه رایانه ای نظیر اتوماسیون صنعتی و کارت های هوشمند
- مشاوره و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی و مخابراتی
- اجرای پروژه های انفورماتیکی و مخابراتی
- فعالیت در زمینه شبکه های رایانه ای و مخابراتی و شبکه های رایانه ای اطلاع رسانی نظیر اینترنت و اینترنت
- ارائه خدمات پشتیبانی تجهیزات سخت افزاری رایانه ای و مخابراتی
- ارائه خدمات پشتیبانی نرم افزاری و سخت افزاری
- آموزش و پژوهش در زمینه موضوع فعالیت شرکت
- ارائه خدمات پخش تعاملی برنامه های صوتی و ویدئویی مبتنی بر پروتکل اینترنت بر بستر باند پهن ابر داده ها

موضوع فعالیت فرعی شرکت بر اساس ماده (۲) اساسنامه به شرح ذیل می باشد:

- خرید و فروش، واردات و صادرات کلیه تجهیزات رایانه ای و مخابراتی و دستگاه های جانبی و قطعات و به طور کلی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اخذ وام و تسهیلات و اعتبارات از بانک های داخلی و خارجی و موسسات مالی و اعتباری
- سرمایه گذاری و مشارکت در سایر شرکت ها و خرید سهام شرکت ها اعم از تولیدی، خدماتی و بازرگانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی
- شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی
- اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی و ایجاد شعبه در سراسر کشور
- شرکت در مناقصات و مزایده های داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت

- فعالیت در زمینه امنیت شبکه و شبکه های مخابراتی و واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی
- ارائه خدمات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به کلیه شرکت های فعال

مجوزهای فعالیت شرکت های وب و گروه:

«های وب» تنها شرکت کاملا خصوصی است که به واسطه دارا بودن طیف وسیعی از پروانه های مخابراتی، قادر به ارائه انواع سرویس های ارتباطی و خدمات کامل مخابراتی (Total Solution) در هر دو حوزه ثابت و همراه می باشد.

ردیف	عنوان پروانه فعالیت	تعداد پروانه صادره	موضوع پروانه	مدت اعتبار
۱	ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت	۱۷	ارائه خدمات ارتباطی ثابت	۱۲۰ ماهه
۲	انتقال داده مبتنی بر فناوری بی سیم ثابت (FWA)	۴	ارائه خدمات ارتباطی بی سیم ثابت	۱۱۷ ماه و ۸ روز
۳	رادیو ترانک عمومی	۱	خدمات بی سیم حرفه ای	۱۴۲ ماه و ۲۴ روز
۴	ایجاد و بهره برداری شبکه بی سیم برای ارائه خدمات عمده فروشی	۱	عمده فروشی خدمات دسترسی شبکه بی سیم	۱۲۰ ماه
۵	اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO)	۵	خدمات موبایل (صوت، دیتا و ...)	۶۰ ماهه
۶	ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ماهواره ای (SAP)	۷	خدمات موبایل صوت و دیتا ماهواره	سالانه قابل تمدید

معرفی خدمات شرکت:

شرکت های فعال در صنعت ارتباطات، بخش عمده ای از درآمد خود را از محل فروش خدمات (سرویس) صوت، دیتا و تجهیزات وابسته به این خدمات (در قالب بسته های ترکیبی) به مشتریان به دست می آورند. جریان های درآمدی «های وب» نیز از زمان تأسیس تا سال ۱۳۹۲، به صورت عمده متکی بر فروش دیتا و مودم مبتنی بر فناوری (ADSL2+) بوده است. در حال حاضر، خدمات اصلی شرکت در حوزه اطلاعات و ارتباطات بوده و به سه گروه اصلی:

۱. خدمات خرده فروشی به مشتریان عادی (B2C)،

۲. مشتریان سازمانی (B2B و B2B2C)

۳. و مشتریان دولتی (B2G) تقسیم می شود.

این خدمات از طریق دو شبکه ارتباطی سیمی (ثابت) و بی سیم (فناوری 4G) در سراسر کشور ارائه شده و در ۷ سرفصل کلی به شرح زیر خلاصه می گردد:

- ۱) ارائه خدمات با استفاده از پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP)؛
- ۲) ارائه خدمات با استفاده از پروانه انتقال داده مبتنی بر فناوری بی سیم ثابت (FWA)؛
- ۳) ارائه خدمات با استفاده از پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ترانک عمومی؛
- ۴) ارائه خدمات با استفاده از پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO)؛
- ۵) ارائه خدمات دسترسی در قالب خدمات عمومی اجباری در روستاها و مناطق محروم کشور (USO)؛
- ۶) ارائه خدمات فناوری اطلاعات از جمله خدمات ابری و مرکز داده؛
- ۷) تأمین تجهیزات مورد نیاز مشترکین برای دریافت خدمات.

قراردادهای مهم:

اطلاعات مربوط به مهمترین قراردادهای شرکت در حال حاضر، به شرح جدول زیر است:

ردیف	شماره قرارداد	طرف قرارداد	موضوع قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
۱	۵۱/۹۳۳۷۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها USO-1	۱۳۹۳/۱۲/۲۶	۱۴۰۵/۰۸/۱۰
۲	ق/۸۸-۱۰۰/۹۴	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها USO-2	۱۳۹۴/۱۰/۲۲	۱۴۰۷/۰۲/۳۱
۳	۹۴/س/۳۲	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها USO-3	۱۳۹۶/۱۲/۲۲	---
۴	۹۳۰۱۳	بانک ملی ایران	پشتیبانی	۱۳۹۳/۱۲/۰۵	۱۳۹۸/۱۲/۰۵
۵	WSD-۰۲۵۹۷۴۱	نفت و گاز پارس	تامین و راه اندازی شبکه تتر	۱۳۹۷/۰۷/۲۹	۱۳۹۷/۱۰/۲۹
۶	۲۸۳۲۲	شرکت ارتباطات رهکام ایرانیان	سامانه ثبت پلاک و تخلفات جاده ای	۱۳۹۸/۰۷/۰۱	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۷	۵۳۱۳	شرکت خدماتی ارتباطی ایرانسل	فروش سرویس خدمات رومینگ ملی	۱۳۹۸/۰۶/۰۳	۱۴۰۱/۰۶/۰۳
۸	-	شرکت خدماتی ارتباطی ایرانسل	الحاقیه فروش سرویس خدمات رومینگ ملی، ایجاد تکمیل و واگذاری ۱۰۹۵ سایت در مناطق USO	۱۳۹۹/۰۱/۲۰	۱۴۰۲/۰۱/۲۰

محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر شرکت داده گستر عصر نوین به شرح زیر می باشند:

الف) قوانین و مقررات کشوری

- ✓ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ✓ قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی
- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون مالیات های مستقیم
- ✓ قانون کار و تامین اجتماعی
- ✓ قانون مبارزه با پولشویی
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار
- ✓ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- ✓ قوانین برنامه پنج ساله توسعه
- ✓ قوانین بودجه سنواتی کشور
- ✓ مقررات ایمنی و قوانین محیط زیست
- ✓ مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ✓ مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان بورس اوراق بهادار
- ✓ ضوابط و مندرجات پروانه های فعالیت

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- ✓ اساسنامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- ✓ مصوبات مجامع عمومی

مسئولیت های اجتماعی:

موضوع مسئولیت های اجتماعی در مجموعه های وب در دو دسته زیر قرار میگیرد:

اقدامات محیط زیست:

اطلاع رسانی در حوزه حفاظت از محیط زیست در صفحات اجتماعی برای مشترکین

اقدامات بشردوستانه:

بازدید و اهدای بسته های غذایی به تمامی ساکنین خانه کهریزک در حوزه های سالمندان، معلولین و بیماران MS

کمک به کمیته امداد امام خمینی (ره) طرح اکرام ایتم

ساختار هیئت مدیره:

بر اساس روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۱۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۰، هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین شامل ۵ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی‌البدل می باشد. انتخاب اعضای هیات مدیره فعلی شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۵ (مستند به روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۱۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۰) انجام شده است.

سیدنوید میرمطهری

رئیس هیئت مدیره و معاون پروژه های خاص (موظف)
۱۳۸۴-۱۳۸۶ کارشناس ارشد طرح شبکه رادیویی اداره مخابرات و ارتباطات رادیویی آستان قدس رضوی
۱۳۸۶-۱۳۸۸ مدیر فنی مناقصه اپراتور سوم تلفن همراه شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات رضوی
۱۳۸۸-۱۳۹۶ رئیس هیئت مدیره شرکت سفیر فناوری شرق
۱۳۹۱-۱۳۹۶ معاون پروژه های خاص شرکت داده گستر عصر نوین
۱۳۹۱-۱۳۹۸ عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین



سیدایمان میری

نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل | کارشناسی ارشد MBA
۱۳۸۸-۱۳۹۸ مدیرعامل و رئیس | نایب رئیس هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین



مهدی جامی

عضو هیئت مدیره و معاون مالی و اجرایی | کارشناسی ارشد حسابداری
۱۳۸۸-۱۳۹۸ عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین
۱۳۹۵-۱۳۹۸ معاون مالی و اداری شرکت داده گستر عصر نوین



داود هادی فر

عضو هیئت مدیره | دکترای علوم اقتصادی
۱۳۸۴-۱۳۸۴ کارشناس سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۱۳۸۴-۱۳۸۶ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس
۱۳۸۸-۱۳۹۰ کارشناس معاونت اقتصادی و توسعه مرکز ملی رقابت
۱۳۸۸-۱۳۹۸ عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین
۱۳۹۱-۱۳۹۶ معاون اقتصادی و رگولاتوری شرکت داده گستر عصر نوین



مهدی ایثاری نیا

عضو هیئت مدیره | دکترای مدیریت قراردادهای بین المللی نفت و گاز
۱۳۹۰-۱۳۹۶ مدیر کل برنامه و بودجه سازمان اموال و املاک ستاد فرمان اجرایی امام
۱۳۹۴ تاکنون عضو هیئت مدیره سبحان دارو
۱۳۹۶ تاکنون مدیر امور شرکت ها موسسه دانش بنیان برکت
۱۳۹۸ تاکنون عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین



کمیته های شرکت:

تعداد ۸ کمیته (متشکل از اعضای داخلی و بیرونی) تحت عناوین و با شرح وظایف ذیل در ساختار شرکت فعال می باشند که به صورت منظم (هفتگی/ماهانه) و یا به صورت موردی تشکیل جلسه می دهند:

الف- کمیته های هیئت مدیره:

- کمیته حسابرسی: این کمیته مسئول نظارت بر کار حسابرسان داخلی و مستقل، پیشنهاد حسابرسان مستقل به هیئت مدیره یا سهامداران به منظور انتصاب، تعیین حق الزحمه و عزل حسابرسان مستقل، بازنگری و تأیید حوزه حسابرسی و دفعات حسابرسی، تأیید گزارش حسابرسی و کسب اطمینان از انجام اقدامات اصلاحی به موقع و صحیح توسط مدیریت برای کنترل ضعف ها و کاستی ها، عدم تطابق با سیاست ها، قوانین و مقررات و سایر مشکلات شناسایی شده از سوی حسابداران است؛
- کمیته مدیریت ریسک: این کمیته مسئول نظارت بر اقدامات مدیران در زمینه مدیریت ریسک بازار، نقدینگی، عملیاتی، رعایت حسن شهرت و سایر ریسک های شرکت است.
- کمیته جبران خدمات: این کمیته مسئول نظارت بر حقوق و مزایای کلیه کارکنان شرکت (از جمله مدیرعامل و معاونان مدیرعامل) و سایر امور مربوط به جذب و نگهداشت نیروی انسانی و پایش رضایت پرسنل شرکت است؛
- کمیته راهبری شرکتی: تعیین وظایف و مسئولیت ها و نظارت بر روابط بین مدیران، هیئت مدیره، سهامداران و سایر ذینفعان شرکت بر عهده این کمیته است؛
- کمیته مبارزه با پولشویی: این کمیته مسئول کسب اطمینان از اجرای صحیح مفاد قوانین و دستورالعمل های مبارزه با پولشویی، در شرکت است.

ب- کمیته های اجرایی

- کمیته استراتژی: این کمیته مسئولیت اتخاذ تصمیم های کلیدی و تعیین راهبردهای بلندمدت و سالانه شرکت و بازنگری دوره ای آنها را بر عهده دارد؛
- کمیته توسعه: این کمیته مسئولیت تصمیم گیری در خصوص ارتقا یا کاهش امکانات پایه ای و زیرساختی شبکه های ارائه خدمات (ثابت و 4G) را بر عهده دارد؛
- کمیته سنجش رضایت مشتریان: این کمیته مسئولیت پایش مستمر عوامل تأثیرگذار بر رضایت مشتریان را بر عهده دارد.

های وب در بورس اوراق بهادار تهران:

پیرو درخواست «های وب» برای ورود به بورس اوراق بهادار و اعلام موافقت هیئت پذیرش اوراق بهادار در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۸ با این درخواست، و به منظور رعایت مقررات مربوطه، ماهیت حقوقی شرکت داده گستر عصر نوین بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۴ مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت و مجوز شماره ۱۲۲/۲۳۱۲۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۵ سازمان بورس و اوراق بهادار، به موجب روزنامه رسمی شماره ۲۱۰۸۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۵ از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تبدیل شد و متعاقباً نام شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۸ با شماره ۱۱۵۲۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده و از تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۳۱ به عنوان پانصد و پانزدهمین شرکت پذیرفته شده، در بخش «اطلاعات و ارتباطات»، گروه و طبقه «خدمات ارزش افزوده» و نماد «های وب» "HiWEB" در فهرست نرخ های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج گردید.

عرضه اولیه سهام شرکت داده گستر عصر نوین (سهامی عام) با نماد «های وب» در تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۲ صورت گرفته و تعداد ۳۶۰ میلیون سهم، معادل ۹ درصد از سهام شرکت «های وب» به روش ثبت سفارش به قیمت هر سهم ۲۸۵۰ ریال در بورس تهران کشف قیمت و معامله شد. در این عرضه اولیه، تعداد ۳,۶۶۱ سهم به هر کد معاملاتی حقیقی و حقوقی تخصیص یافت و تعداد کل خریداران برابر با ۱۰۴,۸۷۳ شخص (حقیقی و حقوقی) بود که رکورد جدیدی در تخصیص عرضه های اولیه در بازار سرمایه محسوب می شد.

ترکیب خریداران سهام «های وب» در عرضه اولیه:

درصد از عرضه اولیه	تعداد سهم	تعداد کد	
۹۹,۲ درصد	۳۵۶,۷۹۷,۶۷۲	۱۰۳,۹۹۴	خریداران حقیقی
۰,۸ درصد	۳,۲۰۲,۳۲۸	۸۷۹	خریداران حقوقی
۱۰۰ درصد	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۴,۸۷۳	جمع

شاخص های معاملاتی «های وب» طی دوره ۳ ماهه ۱۳۹۹:

تعداد	شاخص
۵۶	تعداد روزهای معاملاتی (کل)
۵۶	تعداد روزهای تایید شده
۰	تعداد روزهای تایید نشده/ابطال شده
۵۶	تعداد کل دفعات معامله
۱,۹۰۸,۸۵۳,۱۲۸	تعداد کل سهام معامله شده
۳۹,۲۶۶,۹۶۱,۹۸۱,۱۱۸	ارزش کل معاملات (ریال)
۱۱,۲۰۲	پایین ترین قیمت پایانی (ریال)
۲۷,۳۲۰	بالاترین قیمت پایانی (ریال)
۱۵	تعداد روزهای منفی معاملاتی بر حسب قیمت پایانی
۴۱	تعداد روزهای مثبت معاملاتی بر حسب قیمت پایانی

آخرین ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۳۱:

سهامدار اصلی شرکت، آقای سید ایمان میری می باشند ۵۸,۷۱٪ از سهام شرکت را در اختیار دارند.

درصد مالکیت	نام
۵۸,۷۱٪	سید ایمان میری
۳,۴۰٪	شرکت سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس
۴,۱۵٪	شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران (سهامی خاص)
۲٪	موسسه رفاه وتامین آتیه امید
۱٪	شرکت آوای عرصه پارس (سهامی خاص)
۳۰,۷۳٪	سایر سهامداران (زیر ۱٪)
۱۰۰٪	جمع

فصل ۲: اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

مهمترین رویدادهای محیط صنعت

در سال ۱۳۹۸ صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات به سالی پر تلاطم و البته خوب را پشت سر گذاشت که در زیر برخی از مهمترین رویدادهای این صنعت آمده است:

تامین تجهیزات

در سال ۱۳۹۸ به دلیل تحریم های ظالمانه وضع شده بر کشور، بسیاری از تامین کنندگان عمده تجهیزات از ارایه مستقیم تجهیزات و خدمات پشتیبانی امتناع نموده بودند با این حال به تدریج راههای جدید خرید تجهیزات تسهیل گردید شرکتها توانستند تجهیزات خود را علی رغم مشکلات موجود تامین نمایند.

کرونا و قرنطینه

خانه نشینی و نیاز مردم به خدمات آنلاین باعث شد تا پس از مدتها روند تعداد مشترکین خدمات شرکتها و میزان مصرف رو به افزایش گذارد و بعضا تا ۵۰ درصد بر میزان مصرف مشترکان افزوده شود. به نظر می رسد که اثرات کرونا بر صنعت ارتباطات مثبت بوده و این تغییرات به صورت دائمی در بازار باشد.

گسترش کاربری ICT

همچون سال ۱۳۹۷، روند رو به رشد مصرف دیتا و استفاده از خدمات آنلاین در کشور با شتاب در حال افزایش بوده است و وابستگی کسب و کارهای مختلف به این صنعت در حال افزایش بوده است. مهمترین علت البته نیاز به افزایش بهره وری و کاهش هزینه تمام شده خدمات بوده است که بهره گیری از خدمات ICT یکی از مهمترین راهکارها برای همه صنایع بوده است.

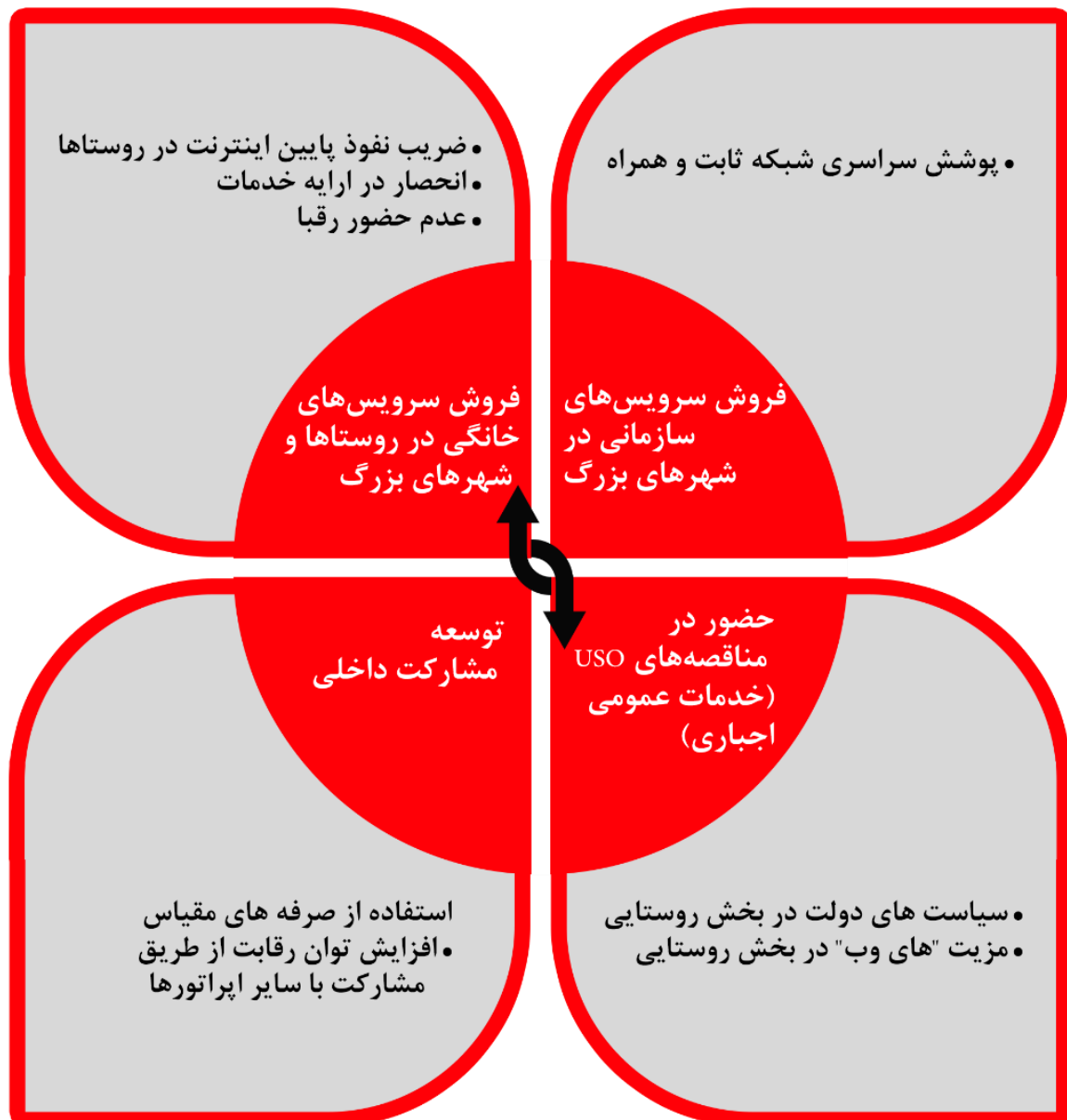
توسعه زیرساخت

در سال ۱۳۹۸ نیاز به توسعه زیرساخت ارتباطی کشور به خصوص با ظهور کرونا بیش از پیش نمایان شد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به خصوص تلاش های گسترده ای را با همکاری اپراتورهای مخابراتی و حتی سایر نهادهای ذیربط از جمله شهرداری ها و وزارت نیرو، وزارت راه و شهرسازی آغاز نموده است تا بتواند تحولی در زیرساخت ارتباطی کشور ایجاد نماید.

استراتژی کلان شرکت داده گسترعصرنوین:

«های وب» با تمرکز بر فروش سازمانی (B2B، B2B2C، B2G) به عنوان پیشران رشد در بازار خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، راهکار توسعه شبکه و سرمایه گذاری های آتی خود را بر این اساس تعیین نموده است. خلاصه استراتژی شرکت در سال های آینده و سازوکار تحقق اهداف فروش پیش بینی شده، در نمودار زیر نشان داده شده است:

استراتژی کلان های وب:



اهداف بلند مدت «های وب»:

«های وب» با ورود به بازار ارائه خدمات اینترنت 4G (و در آینده نزدیک 5G)، اهداف راهبردی زیر را در بلند مدت دنبال می‌نماید:

تبدیل شدن به یک اپراتور جامع ارتباطی در کشور

- منظور از اپراتور جامع، اپراتوری است که بتواند تمامی نیازهای ارتباطی مشتریان را به صورت یکپارچه تأمین نماید و برای این کار تمامی پروانه‌های لازم را در اختیار داشته باشد. روندهای بین‌المللی نیز حاکی از تلاش اپراتورها برای ارائه خدمات یکپارچه ثابت و سیار به افراد و اشیاء است و «های وب» این هدف استراتژیک را در بلند مدت تعقیب می‌نماید.

توسعه برند

- این هدف با عنایت به رقابتی شدن بازار و همگن شدن سرویس‌های قابل ارائه توسط اپراتورهای ارتباطی در بلند مدت پیگیری می‌شود.

متنوع سازی جریان های درآمدی

- به منظور کاهش ریسک و افزایش قدرت رقابت در بازار و کاهش نوسانات درآمدی در بلند مدت، شرکت به دنبال افزایش تعداد جریان های درآمدی و تنوع بخشی به آنها خصوصاً در حوزه مشتریان سازمانی است. در این راستا اقدام مهمی در حوزه های ITS انجام پذیرفته است و بخش مهمی از درآمدهای شرکت از این حوزه ها حاصل شده است.

اتوماسیون

- شرکت با استفاده از زیرساخت های IT خود تلاش خواهد نمود تا با کاهش هزینه های مخابراتی، حاشیه سود خدمات ارائه شده خود را افزایش دهد.

افزایش ارزش شرکت

- یکی از اهداف اساسی شرکت، افزایش ارزش دارایی های سهامداران می باشد. بهبود مستمر بهره وری و افزایش جریان وجوه نقد شرکت در حوزه مالی همواره به عنوان یک هدف عالی در شرکت دنبال می شود.

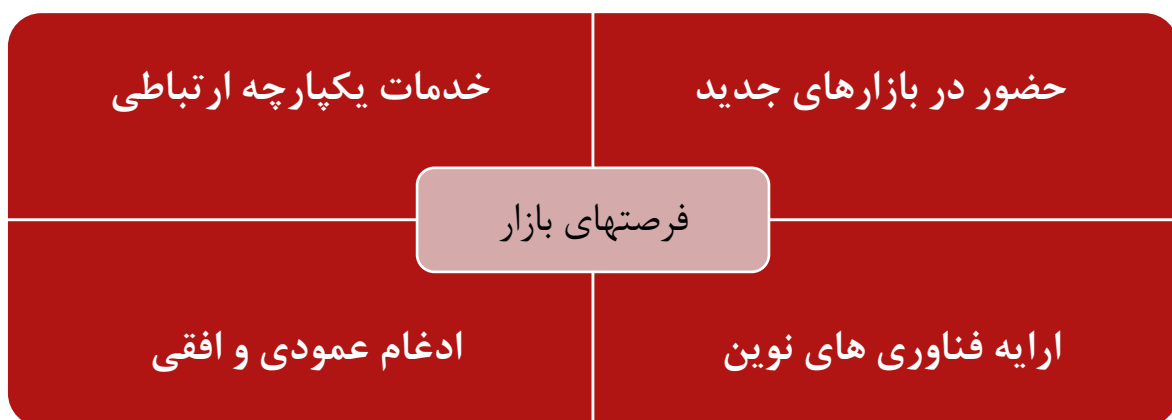
مدل کسب و کار «های وب»:

در بازار رقابتی ارتباطات و فناوری اطلاعات، دارا بودن یک مدل کسب و کار روشن و موفق با در نظر داشتن موقعیت بازار و جایگاه رقبا ضروری است. مدل کسب و کار «های وب» بر اساس سه مولفه کلیدی زیر بنا شده است:



الف- فرصت های بازار

بازار ICT در ایران طی سال های اخیر به شدت در حال رشد بوده و البته به طور همزمان بر شدت رقابت در آن نیز افزوده شده است. صرفه های مقیاس در این صنعت به شدت بالا است لذا امکان حضور شرکت های کوچک و متوسط در این بازار، روز به روز کمتر می شود و پیش بینی می گردد تا در طی ۲ سال آینده حداکثر ۲ تا ۴ شرکت از بین شرکت های FCP در این بازار به صورت جدی به فعالیت ادامه دهند و سایر شرکت ها از طریق تشکیل شرکت های بزرگتر یا تمرکز به ارائه خدمات از وظیفه ایجاد شبکه کناره گیری کنند. «های وب» در راستای استراتژی بلند مدت خویش، فرصت های زیر را در بازار شناسایی و پیگیری نموده است:



الف-۱ حضور در بازارهای جدید

ورود «های وب» به پروژه های خدمات عمومی اجباری (USO) که به کارفرمایی دولت و به منظور ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها و مناطق دورافتاده تعریف شده است، از جمله اقداماتی است که شرکت را قادر ساخته است تا علاوه بر کسب سود از اجرای پروژه های مذکور، بازارهایی دست نخورده و بدون رقیب را برای سال های آتی فراهم نماید. به علاوه در سال ۱۳۹۸ شرکت با حضور در بازار ارائه خدمات نظارت تصویری و پایش سرعت در حوزه راهداری توانست تا بخشی دیگر از این استراتژی خود را دنبال نماید.

الف-۲ خدمات یکپارچه ارتباطی

در اختیار داشتن همزمان شبکه های ثابت و همراه، این امکان را برای «های وب» فراهم نموده است تا خدمات یکپارچه ارتباطی (نسل آینده سرویس های ارتباطی) را برای مشتریان خویش به خصوص در بخش سازمانی و تجاری فراهم آورد. ارائه خدمات یکپارچه به کمک پروانه های متنوع ارتباطی و شبکه ثابت و همراه کشور امکان پذیر شده است.

الف-۳ ارائه فناوری های نوین

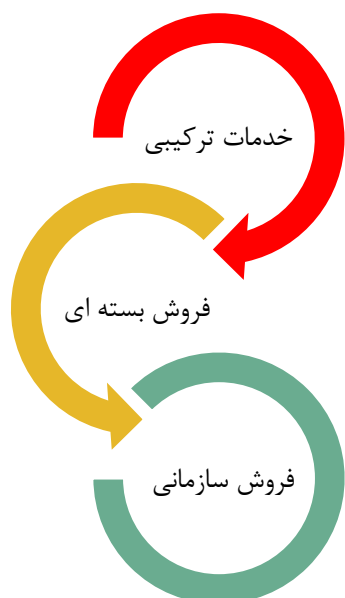
توسعه زیرساخت ارتباطی به خصوص بر بستر فیبر و نسل جدید موبایل به عنوان یکی از مهمترین فرصتهای بازار پیش رو برای شرکت می باشد که در سال ۱۳۹۹ این موضوع در صدر اولویت کاری شرکت قرار دارد. سرمایه گذاری شرکت در این حوزه ها برای مدت های طولانی جریان درآمدی شرکت را تثبیت می نماید.

الف-۴ ادغام عمودی و افقی

کاهش هزینه تمام شده به منظور افزایش توان رقابتی شرکت ضرورت دارد که شرکت به صورت عمودی و افقی اقدام به توسعه بازار خویش نماید. ادغام با شرکت پارس آنلاین تلاشی برای ادغام افقی بود که در سال گذشته به انجام رسید و زمینه ادغام عمودی نیز برنامه هایی در دست است.

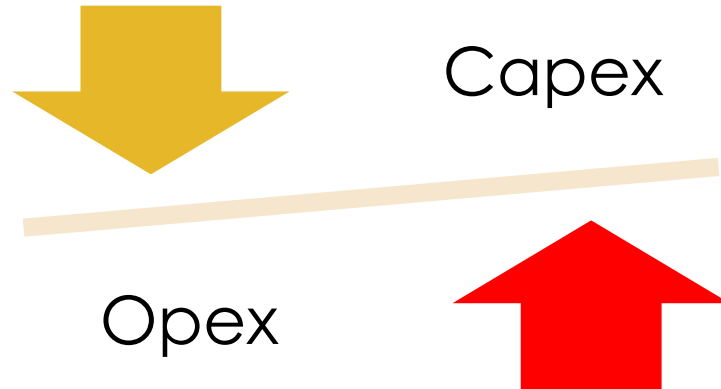
ب- مدل درآمدی

«های وب» بر اساس راهبرد تعیین شده برای حضور در بازار، علاوه بر طراحی جریان های درآمدی جدید تلاش نموده است با فروش به صورت باندل و ترکیبی از انواع فناوریهای مختلف علاوه بر آن که رضایت مشتریان به خصوص مشتریان سازمانی را بهبود بخشد تلاش نموده است تا درآمد به ازای هر مشترک را به این ترتیب افزایش دهد.



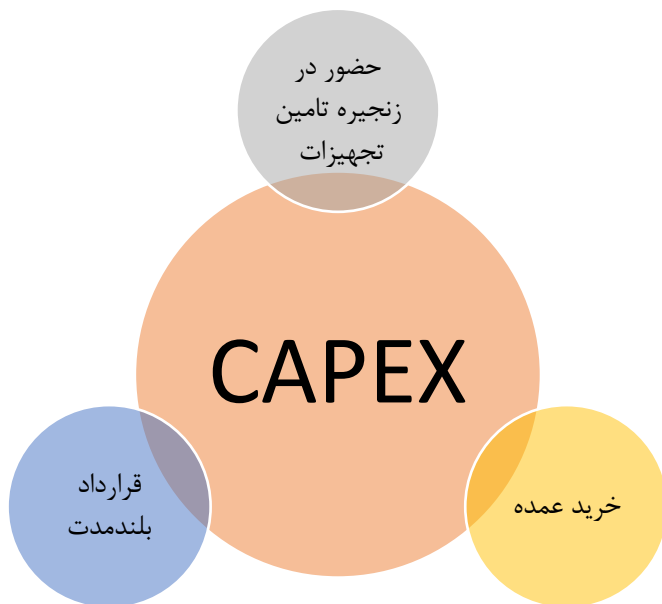
پ- هزینه ها

هزینه های شرکت به دو دسته جاری (OPEX) و سرمایه ای (CAPEX) تقسیم می شود که برنامه های شرکت در هر بخش به صورت زیر است:



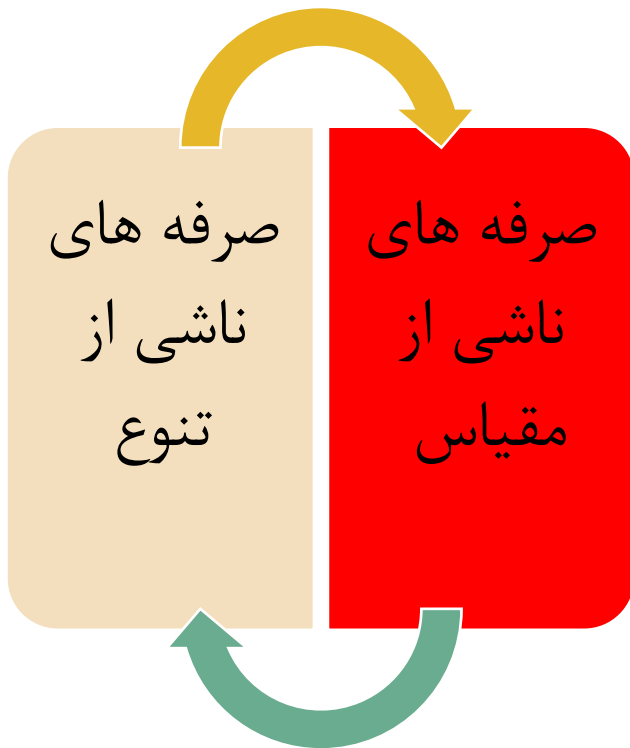
پ ۱: هزینه های سرمایه ای CAPEX

راه اندازی سایتهای جدید ارائه خدمات 4G و تجهیز سایتهای قدیمی از جمله اقدامات اساسی شرکت در سال ۱۳۹۸ بوده است که آثار این سرمایه گذاری ها به تدریج در درآمدهای بخش رومینگ نمایانگر خواهد شد. به علاوه برای سال ۱۳۹۹ سرمایه گذاری در حوز فیبر نوری یکی از حوزه های مهم هزینه ای شرکت محسوب می شود. برای کنترل هزینه های این بخش و کاهش ریسک ناشی از افزایش هزینه های سرمایه گذاری اقداماتی به شرح نمودار در پیش گرفته شده است.



پ ۲: هزینه های جاری OPEX

عمده ترین هزینه های جاری شرکت مربوط به هزینه های مخابراتی (خرید انتقال و پهنای باند اینترنت) و هزینه های حقوق و دستمزد است. در این بخش فعالیتهای شرکت بر روی صرفه جویی های ناشی از مقیاس و صرفه های ناشی از تنوع متمرکز است. شرکت از طریق تنوع بخشی به خدمات هزینه تمام شده خدمات مختلف خویش را به شدت کاهش داده است و از سوی دیگر با افزایش تعداد مشترکین از طریق ادغام شرکت پارس آنلاین هزینه تمام شده خدمات را کاهش داده است. مجموعه این اقدامات البته به همراه اقدامات تکمیلی دیگر نیز همراه بوده که نتیجه آن در کاهش هزینه های جاری بروز یافته است.



بوم کسب و کار "هایوب"

<p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ شرکت ارتباطات زیرساخت ❖ شرکت مخابرات ایران ❖ تامین کنندگان تجهیزات بین المللی ❖ اپراتورهای موبایل 	<p>فعالیت‌های اصلی</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ خدمات دسترسی ADSL ❖ خدمات دسترسی 4G ❖ خدمات PTT ❖ خدمات پیماتکاری ICT ❖ خدمات دسترسی ماهواره <p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ پهنای باند اینترنت ❖ خدمات انتقال ❖ نیروی انسانی ❖ برق ❖ مکان نصب دکل و تجهیزات 	<p>ارزش پیشنهادی</p> <p>B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ سرعت دسترسی ❖ قیمت رقابتی <p>B2B</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ خدمات یکپارچه ❖ پشتیبانی اختصاصی ❖ حداقل کیفیت تضمین شده (SLA) <p>B2G</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ عملیات سریع اجرایی ❖ توان سرمایه گذاری 	<p>روابط مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ مرکز تماس ۲۴*۷ ❖ دفاتر استانی ❖ عاملین فروش ❖ Account Manager ❖ شبکه های اجتماعی <p>کانال توزیع</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ فروش تلفنی ❖ سایت ❖ دفاتر استانی 	<p>مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ مشتریان خانگی (B2C) ❖ مشتریان سازمانی (B2B) ❖ مشتریان دولتی (B2G)
<p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ هزینه های مخابراتی ❖ حقوق و دستمزد ❖ هزینه خرید تجهیزات 		<p>جریان های درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ درآمد فروش تجهیزات ❖ درآمد فروش خدمات IT ❖ درآمد حاصل از ارائه خدمات پروانه FCP ❖ درآمد حاصل از ارائه خدمات عمده فروشی ❖ درآمد فروش خدمات USO ❖ درآمد فروش خدمات TRUNK 		

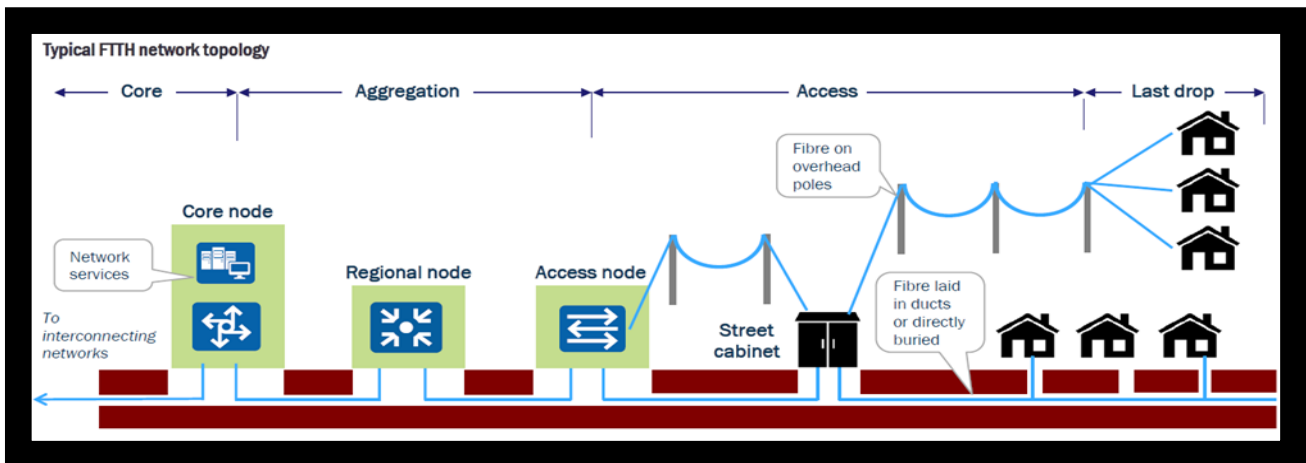
برنامه کسب و کار «هایوب»:

«هایوب» بر اساس راهبردهای تعیین شده خود، به ارایه طیف گسترده ای از خدمات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات می پردازد. که مهمترین برنامه های پیش روی شرکت به قرار زیر است:

۱- پروژه ایجاد شبکه دسترسی فیبر نوری

۱-۱- مقدمه

شبکه دسترسی فیبر نوری به عنوان یک شبکه جایگزین برای شبکه سیم مسی شرکت مخابرات ایران بوده و به علاوه می تواند نیازهای اپراتورها را در بخش خدمات انتقال درون شهری و بین شهری را نیز برآورده سازد. این پروژه با عنایت به حجم عظیم سرمایه گذاری مورد نیاز تاکنون از سوی شرکتهای FCP مورد توجه نبوده است و «هایوب» با عنایت به برنامه تامین مالی خویش در نظر دارد تا با همکاری شهرداری های کشور یا شرکت توانیر به انجام برساند.



۱-۲- آمارهای کلیدی پروژه

این پروژه از منظر ابعاد یکی از بزرگترین پروژه های ارتباطی کشور محسوب می شود که از حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برخوردار است. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
طول شبکه فیبر	بیش از ۳۰ هزار کیلومتر عمدتاً در شهرهای بزرگ
حجم سرمایه گذاری	۵۵۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۱۵ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۵۴۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۴ سال

۲- پروژه هوشمندسازی حمل و نقل جاده ای و راهداری

۲-۱- مقدمه

هدف این پروژه ایجاد یک شبکه ارتباطی و تامین نیازهای سخت افزاری و نرم افزاری به منظور هوشمند سازی صنعت حمل و نقل جاده ای کشور است. این پروژه با همکاری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای انجام خواهد شد و اجرای آن باعث خواهد شد تا انواع خدمات جاده ای همچون نظارت تصویری، توزین هوشمند، سامانه بار و موضوعات همچون ایمنی ناوگان و بار ساماندهی و پیاده سازی شود.



۲-۲- آمارهای کلیدی پروژه

این پروژه بزرگترین پروژه ارتباطی و فناوری اطلاعات در حوزه راهداری کشور است که وزارت راه و شهرسازی و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای متولی آن می باشند. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
تعداد سامانه ITS	۵۰۰۰ سامانه در جاده های سراسر کشور
حجم سرمایه گذاری	۹۰۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۱۵ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۲۰۰۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۱۰ سال

۳- توسعه ظرفیت مرکز داده

۱-۳ مقدمه

توسعه روزافزون خدمات الکترونیک و همچنین افزایش شدید قیمت سخت افزار بسیاری از سازمانها و شرکتها را متقاعد نموده است تا به جاری بکارگیری سخت افزار و نرم افزار در محل خویش آن را به صورت خرید خدمت انجام دهند. برای ارایه این نوع خدمات که به خدمات ابری مشهور است یکی از مهمترین نیازمندا ایجاد مرکز داده با پایداری و استانداردهای بین المللی است که به همین دلیل شرکت تصمیم گرفته است تا مراکز داده خویش در پردیس و تهران گسترش دهد.



۲-۳ آمارهای کلیدی پروژه

این پروژه تکمیل کننده مرکز داده بزرگ پارس آنلاین در پردیس و مراکز داده های وب و پارس آنلاین در تهران است. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
تعداد رک	۷۰۰ رک
حجم سرمایه گذاری	۴۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۳ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۱۲۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۲ سال

۴- فروش بسته ای تلفن همراه

۱-۴ مقدمه

به منظور تسهیل فروش سیم کارت و خدمات صوت و دیتا مبتنی بر پروانه MVNO شرکت، با برنامه ریزی صورت گرفته و اخذ مجوزهای لازم برای واردات و فروش گوشی تلفن همراه از وزارت صنعت، معدن و بازرگانی، شرکت در نظر دارد تا با واردات مستقیم از فروشندگان بین المللی و فروش به صورت بسته ای برای اولین بار در سطح گسترده در کشور آغاز نماید. به منظور ارایه تسهیلات و فروش اقساطی نیز پیش بینی های لازم برای ارایه خدمات لیزینگ به صورت مشارکتی انجام شده است.



۲-۴ آمارهای کلیدی پروژه

این پروژه به عنوان بخشی از فروش خدمات صوت و دیتا محسوب می شود که با شروع آن می توان به شدت بر تعداد مشترکان در این حوزه افزود. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
تعداد گوشی	۱۰۰ هزار عدد برای سال اول
حجم سرمایه گذاری	۱۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۱ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۱۰۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۲ سال

جمع بندی و پیش بینی برنامه های آتی شرکت:

منطبق بر راهبردهای تعیین شده شرکت برای سال ۱۳۹۹ اقدامات مهمی را در دست انجام دارد که مقدمات برخی از آنها را تاکنون به انجام رسانیده است و برخی دیگر در شرف انجام می باشد لازم به ذکر است که تمرکز اصلی شرکت همچنان بر توسعه فروش خدمات در حوزه های B2B، B2G و B2O خواهد بود و که اهم این برنامه ها به قرار زیر می باشد:

شبکه فیبر

• با توجه به نیاز به سرعت‌های دسترسی بالا و به منظور ایجاد شبکه انتقال شهری شرکت در پی آن است با سرمایه گذاری مشترک شبکه فیبر مستقلی را راه اندازی نماید. برآورد اولیه سرمایه گذاری در طی دو سال حدود ۶۰۰۰ میلیارد ریال خواهد بود.

متنوع سازی جریان درآمد

• با عنایت به پوشش گسترده شبکه شرکت و همچنین همکاری نزدیک (سهامداری مشترک) با برخی شرکتهای معتبر در زمینه نظارت تصویری و شرکت دانش بنیان در حوزه هوش مصنوعی، برآورد می شود که شرکت بتواند تا پایان سالجاری جریان های جدید درآمدی را به سبب درآمدی خود اضافه نماید.

کاهش هزینه تمام شده

• نظر به ادغام های انجام شده شرکت در پی آن است تا بتواند متوسط هزینه های جاری به ازای هر مشترک را تا بیش از ۳۰ درصد کاهش دهد. بخشی از این هدف تا تاریخ ارایه این گزارش انجام شده است.

فروش سیم کارت با برند "های وب"

• پس از نهایی نمودن قرارداد میزبانی با شرکت ایرانسل با تعرفه های رقابتی شرکت، اقدام به فروش سیم کارتهای خود با تمرکز بر فروش سرویس های سازمانی و گروهی آغاز خواهد نمود. مزیت عمده این سیم کارتها در ارایه بسته های ترکیبی برای شرکتهای بزرگ و سازمانها خواهد بود.

ایجاد هم افزایی با سایر اپراتورها

• با توجه به مزیت‌هایی نظیر چابکی و هزینه تمام شده پایین در ارایه برخی خدمات به خصوص در مناطق روستایی و جاده ای شرکت، به دنبال آن است تا از طریق عقد قرارداد با سایر اپراتورها برخی از این خدمات را به نیابت از آنها، انجام دهد و به این ترتیب همانند خدمات رومینگ به آنها ارایه خدمت نماید.

نهایی نمودن تعدیل قراردادهای USO

• با توجه به مصوبات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و شمول قراردادهای شرکت در تعدیل ناشی از نوسات نرخ ارز پیش بینی می شود تا در نیمه اول سالجاری این تعدیلات نهایی شده و به شرکت پرداخت گردد.

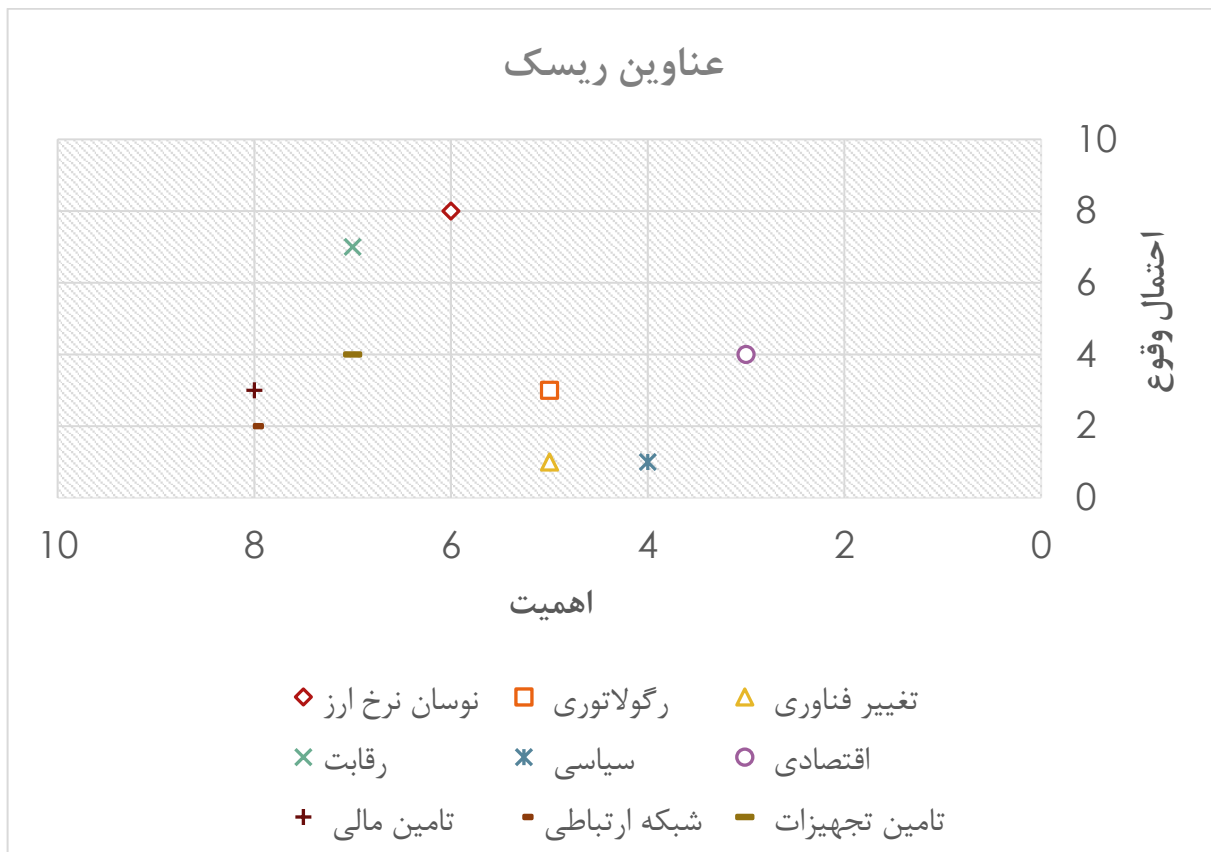
ایجاد مرکز داده

• به منظور تقویت بخش درآمدی IT در ساختار درآمدی شرکت سرمایه گذاری بزرگی در مرکز داده انجام خواهد شد.

فصل ۳: مهم ترین ریسک ها، منابع و روابط

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت:

نسبت به دوره قبلی گزارش دهی، ریسک های برآورد شده توسط شرکت دچار تغییرات محسوسی شده است که مهمترین آنها مربوط به نرخ ارز و تحولات سیاسی بین المللی است. ریسک تامین تجهیزات خارجی نیز به تازگی به تحلیل ها وارد شده است. بر اساس آخرین برآوردهای کارگروه ریسک، مهمترین ریسک هایی که شرکت می تواند با آنها مواجه شود و تحلیل وقوع و اهمیت هر یک از آنها در نمودار زیر آمده است:



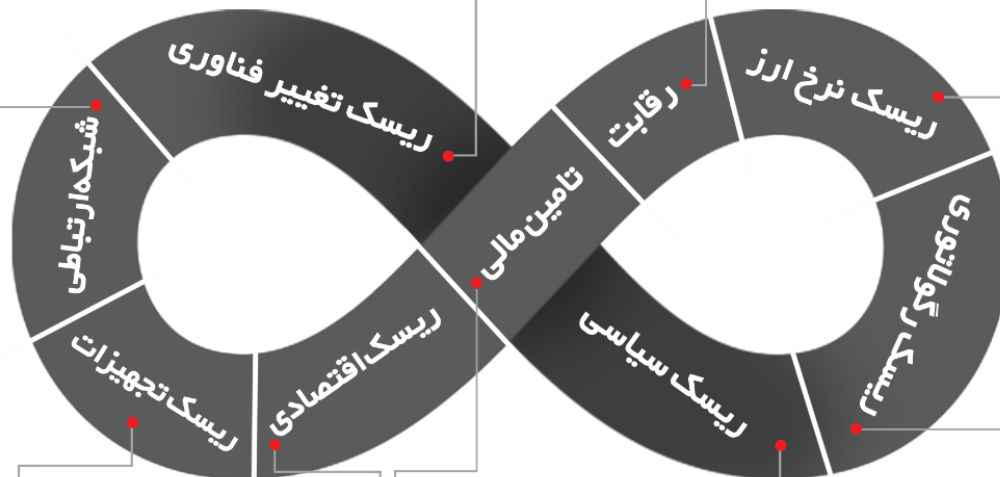
نحوه کنترل ریسک:

با توجه به تهدید درآمد اپراتورهای ثابت (FCP و servco) و تک محصولی بودن این شرکتها، احتمال تشدید رقابت در حوزه ثابت وجود دارد اما در اختیار داشتن منابع درآمدی متعدد و مزیت‌های پروانه‌ای و فرکانسی، امکان رقابت موثر و ارایه سرویس‌های متنوع را به «های وب» خواهد داد. کما اینکه های وب تلاش خواهد نمود تا با تغییر مدل مشتریان خود از خانگی به سازمانی و همچنین تمرکز بر مدل عمده فروشی علاوه بر حذف این ریسک نسبت به ایجاد ارتباط سازنده با سایر اپراتورهای حوزه ثابت اقدام نماید.

در خرید تجهیزات تلاش شده است که به روزترین فناوری تهیه گردد که حداقل تا پایان سال ۲۰۲۰ نیازی به تغییر تجهیزات برای ارائه سرویسهای فعلی وجود نداشته باشد. تغییرات عمدتاً نرم افزاری، ریسک را تا حدود زیادی کاهش می‌دهد.

مشکلات اختلال و قطعی شبکه امری قابل پیش بینی و پیشگیری است. وجود شبکه‌های مستقل ثابت و موبایل کمک می‌نماید تا حدود زیادی وقوع این ریسک کاهش یابد.

بر اساس روال در پیش گرفته شده از ابتدای سال ۱۳۹۶ و با توجه به پیش بینی تغییرات نرخ ارز، تلاش شده است تا خریدها به صورت نقدی انجام شوند با این حال، برخی از خریدهای شرکت، بر حسب ضرورت از طریق گشایش اعتبار اسنادی انجام شده است. روال جاری شرکت بر آن است که در صورت خرید مدت دار، با تامین منابع مالی داخلی و تبدیل تعهد ارزی به ریالی، ریسک تغییرات نرخ ارز را پوشش دهد.



با توجه به خروج آمریکا از برجام و احتمال امتناع تامین کنندگان تجهیزات مخابراتی خارجی از صدور این تجهیزات به ایران، «های وب» اقدام به عقد قراردادهای بلندمدت با شرکت نوکیا به عنوان تامین کننده اصلی تجهیزات خویش نموده است و حتی با خروج این شرکت از ایران، قرارداد فیما بین مشمول تحریم‌های جدید نخواهد شد.

ادامه شرایط سخت حاکم بر فعالیت‌های اقتصادی کشور، چشم‌انداز فعالیت‌های اقتصادی را مبهم نموده است با این حال انتخاب بخش‌های اقتصادی قدرتمند و بازارهای هدف دارای درآمد بالا و تضمین شده، این ریسک را در شرکت کاهش داده است.

ارزیابی صحیح تاثیرات ناشی از تحولات سیاسی بین‌المللی مرتبط با خروج آمریکا از برجام و مذاکرات سایر طرف‌ها برای حفظ این توافق، نیازمند زمان است. در حال حاضر «های وب» با عنایت به تجربیات کسب شده در دوره پیش از برجام، احتیاط‌های لازم را در انتخاب شرکای تجاری بین‌المللی خود در نظر گرفته و در مرحله نخست، به منظور کاهش احتمال بروز مشکلات تجاری و مالی، توافق همکاری خود با شرکت Vodafone را فسخ نمود تا ضمن رفع برخی نگرانی‌های داخلی، امکان توافق با شرکای قابل اتکای جدید فراهم گردد.

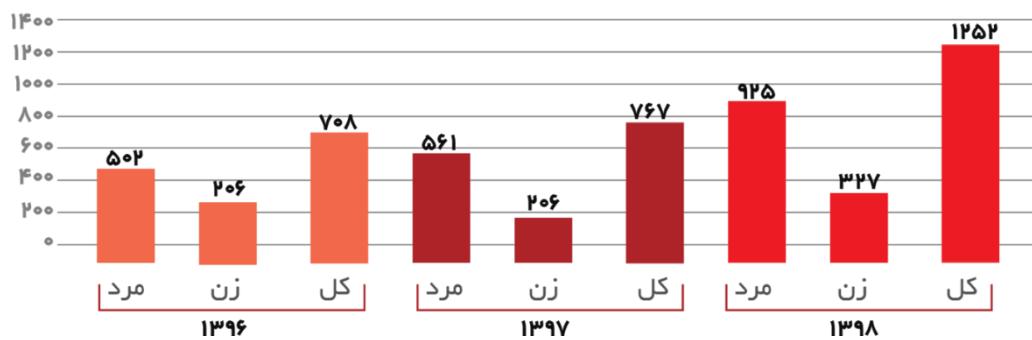
تامین مالی ارزان و قابل اتکا، یکی از مهمترین مزایای انکار ناپذیر و دلایل منطقی برای ورود به بورس اوراق بهادار می‌باشد. «های وب» با انتخاب این مسیر، تلاش نموده است تا ریسک تامین مالی را برای خود به حداقل برساند. اما مشکلات ناشی از جدید بودن این صنعت در بازار سرمایه موجب مشکلاتی در ارتباط شرکت با سازمان گردیده است که تلاش می‌شود تا با آرامی نسبت به پایه ریزی یک ارتباط مستحکم و دائمی این تقیصه را بر طرف نمود.

تغییرات ناشی از تعرفه و مقررات صنعت ICT تاثیر زیادی بر فعالیت شرکت دارد ولی تاکنون با پیش‌بینی صحیح تغییرات احتمالی، ریسک این حوزه به صورت پیشگیرانه پوشش داده شده است. لازم به ذکر است، عمده این تغییرات قبل از وقوع، به اطلاع شرکت‌ها رسانده می‌شود.

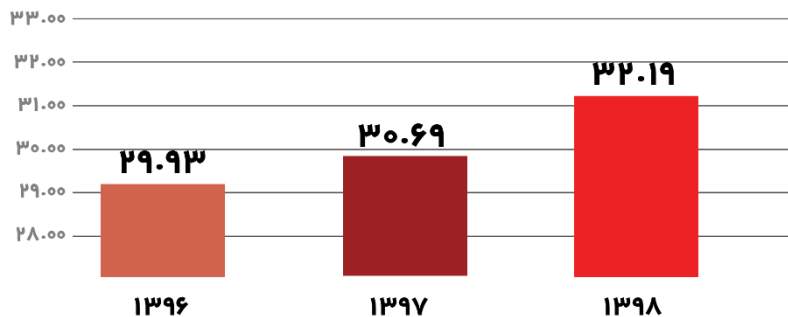
سرمایه انسانی

در «های وب»، انتخاب کارکنان بر اساس نیازهای سازمان و مبتنی بر اهداف استراتژیک شرکت و قابلیت‌ها و تخصص افراد صورت گرفته و فرآیند استخدام با هدف جذب نیروی انسانی کارآمد و شناسایی توانمندی‌های کارکنان، به صورت نظام‌مند انجام می‌شود، از این رو اکثر کارکنان شرکت دارای مدارک دانشگاهی و سوابق حرفه‌ای در زمینه امور محوله می‌باشند. علاوه بر این، ارتقای سطح مهارت و روزآمدسازی دانش پرسنل از طریق آموزش‌های قبل از اشتغال و ضمن خدمت، دارای جایگاهی ویژه و برنامه‌ای مدون در «های وب» می‌باشد، به گونه‌ای که سرانه آموزش پرسنل «های وب» در سال ۱۳۹۸، برابر با ۶ ساعت بوده است.

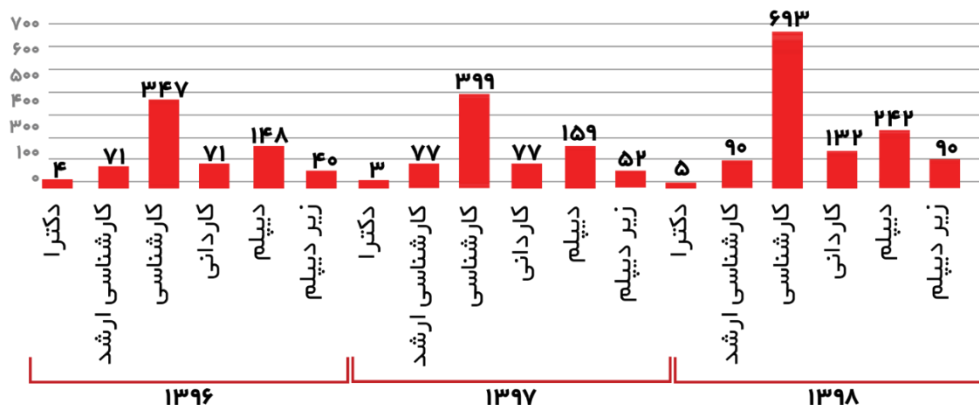
تعداد نیروی انسانی



میانگین سنی



تحصیلات



فصل ۴: تحلیل اقلام صورت های مالی و پیش بینی سال ۱۳۹۹ آن ها

مطالبات

حساب های دریافتی تجاری و غیرتجاری کوتاه مدت شرکت نسبت به سال مالی قبل به میزان ۲,۰۵۶,۹۴۰ میلیون ریال افزایش یافته است. افزایش حساب های دریافتی کوتاه مدت عمدتاً مربوط به مطالبات از اپراتورهای تلفن همراه کشور بابت خدمات رومینگ و نیز شرکت های دارای پروانه از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بابت فروش پهنای باند اینترنت بین الملل می باشد. همچنین مبلغ ۷۴۰,۱۲۱ میلیون ریال از مانده حساب های دریافتی تجاری و غیر تجاری بابت طلب از شرکت کارگزاری بورس و بیمه ایران، بابت فروش سرمایه گذاری ها در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ می باشد که در تیرماه سال جاری این مبلغ وصول شده است. ضمناً حساب های دریافتی بلند مدت بابت پرداخت ودیعه در متمم قرارداد شماره ۹۵/۲۴۴۹۱/۱ به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به طرفیت شرکت جامع آوای ارتباطات نوین خاور میانه با موضوع ارائه خدمات پشتیبانی به مشتریان و انجام عملیات نصب، راه اندازی و نگهداری ایستگاه های مخابراتی در سنوات مالی قبل می باشد.

موجودی کالا

موجودی کالای شرکت نسبت به سال مالی قبل به میزان ۱۲,۰۸۱ میلیون ریال افزایش یافته است. ضمناً اقلام سرمایه ای از سرفصل موجودی کالا به سرفصل دارایی های ثابت مشهود طبقه بندی شده است.

دارایی های ثابت نامشهود

بهای تمام شده دارایی های ثابت نامشهود شرکت در دوره جاری نسبت به سال مالی ۱۳۹۸ به میزان ۱,۳۳۱ میلیون ریال افزایش یافته است. این افزایش عمدتاً ناشی از حق انشعاب برق و خرید نرم افزار می باشد.

دارایی های ثابت مشهود

بهای تمام شده دارایی های ثابت مشهود شرکت در دوره جاری نسبت به سال مالی ۱۳۹۸ به میزان ۱,۳۴۷,۷۰۷ میلیون ریال افزایش یافته است. این افزایش عمدتاً ناشی از پرداخت مابقی وجوه تجهیزات مخابراتی و شبکه 4G و هزینه های توسعه و اجرای شبکه می باشد. تا تاریخ تنظیم این گزارش مبلغ ۵۲,۵۱۲,۰۰۰ یورو از تجهیزات مربوط به پیش پرداختهای سرمایه ای وارد کشور شده و تشریفات ترخیص آن از گمرکات در حال انجام می باشد. توضیحاً به استحضار می رساند، با عنایت به وجود طرح های توسعه شبکه ارتباطی و به منظور کاهش ریسک افزایش نرخ ارز، شرکت در سنوات مالی قبل نسبت به خرید و پیش خرید تجهیزات اقدام نموده است. ضمناً دارایی در جریان تکمیل مربوط به تجهیزات FWA با توجه به انجام تعهدات پروانه ای، دارایی مزبور به سرفصل تجهیزات مخابراتی منتقل شده است.

علت پیش پرداخت اقلام سرمایه ای، خرید کالا برای اجرای طرح های توسعه ای، افزایش پوشش شبکه ارتباطی و نیز آمادگی جهت فروش تجهیزات به مشتریان می باشد. طرح های توسعه ای شامل موارد ذیل می باشد:

۱. تامین تجهیزات سمت مشترک برای ارائه خدمات موضوع پروانه TRUNK

۲. ایجاد زیرساخت مورد نیاز برای بهره برداری از پروانه MVNO

بدهی های ارزی

شرکت در دی ماه ۱۳۹۶ اقدام به گشایش LC نزد بانک ملی شعبه مرکزی تهران بابت خرید تجهیزات شبکه به مبلغ ۲۷،۷۶۲،۱۲۰ یوان چین با سررسید یکساله نموده است که در مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ بدهی ارزی فوق به مبلغ ۱۶۴،۵۰۲ میلیون ریال و با نرخ ۵،۹۲۵ ریال تسویه شده است.

سود سهام پرداختنی

در مجمع عمومی عادی سالیانه سال قبل مقرر به تقسیم سود به مبلغ ۸۰،۰۰۰ میلیون ریال شده است که تا تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ مبلغ ۷۱،۸۱۴ میلیون ریال و تا تاریخ تهیه این گزارش مبلغ ۱۶۷ میلیون ریال از باقیمانده سود سهام پرداخت شده است.

سیاست پرداخت سود

در ارتباط با سیاست توزیع سود سهام ذکر شد که سود نقدی تقسیمی برای سال مالی ۱۳۹۷ نسبت به سال مالی قبل به مبلغ ۸۰،۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است. ضمن آنکه برای سال مالی ۱۳۹۸، هیات مدیره شرکت، سود سهام نقدی پیشنهادی را معادل ۱۰ درصد سود خالص اعلام خواهد نمود. بدیهی است تصمیم گیری نهایی در خصوص میزان سود نقدی هر سهم برای سال مالی ۱۳۹۸ در اختیار مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می باشد.

تسهیلات مالی

مانده تسهیلات پرداختنی عمدتاً بابت اجرا و توسعه شبکه «های وب» مصرف شده است و در دوره جاری نسبت به سال مالی قبل حدود ۳۳ درصد کاهش یافته است. ضمناً پیش بینی می گردد که در سال مالی ۱۳۹۹، هزینه مالی شرکت حدود ۲۰٪ کاهش داشته باشد. همچنین شرکت مبلغ ۶۳،۲۸۶ میلیون ریال از اصل و سود تسهیلات دریافتی از بانک ملی را تا تاریخ تنظیم این گزارش تسویه نموده است.

نتایج عملکرد شرکت:

صورت سود و زیان مقایسه ای (مبالغ: میلیون ریال)

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	
۶,۲۵۷,۰۹۰	۹۳۰,۶۳۱	۳,۳۲۲,۸۰۳	درآمدهای عملیاتی
(۳,۲۳۳,۵۵۶)	(۴۶۳,۴۲۴)	(۱,۱۳۹,۵۷۶)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳,۰۲۳,۵۳۴	۴۶۷,۲۰۷	۲,۱۸۳,۲۲۷	سود ناخالص
(۶۳۲,۱۸۷)	(۱۶,۴۶۶)	(۱۸۵,۴۸۴)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۸,۷۲۴	۳۱۷	۵۲۸	سایر درآمدها
—	—	(۴۷)	سایر هزینه ها
۲,۴۰۰,۰۷۱	۳۸۱,۰۵۸	۱,۹۹۸,۲۲۵	سود عملیاتی
(۲۹,۳۵۴)	(۱۱۲,۸۱۸)	(۵۳,۸۰۹)	هزینه های مالی
۶۸,۹۹۲	۵۸۳	۳۰۲,۳۷۴	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۲,۴۳۹,۷۰۹	۲۶۸,۸۲۳	۲,۲۴۶,۷۹۰	سود قبل از مالیات
(۳۹۹,۸۹۴)	(۴۸,۲۸۹)	(۲۹۲,۶۰۰)	مالیات بر درآمد
۲,۰۳۹,۸۱۵	۲۲۰,۵۳۴	۱,۹۵۴,۱۹۱	سود خالص

درآمدهای عملیاتی:

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	
۵۵۹.۹۷۳	۱۴۱.۲۹۶	۱۴۶.۱۰۷	درآمد از خدمات پروانه TRUNK
۱.۳۰۶.۱۸۰	۲۱۱.۹۳۰	۵۶۵.۱۸۳	درآمد از خدمات پروانه FCP
۵۹۹.۲۸۷	۱۶۴.۷۶۶	۲۴۸.۱۰۴	درآمد از ارائه خدمات عمومی اجباری قراردادهای USO
۸۹۵.۲۲۰	۹۰.۱۶۳	۷۰۹.۸۵۱	درآمد از ارائه خدمات در مناطق غیر شهری
۱.۵۷۸.۵۱۹	۳۰۸.۲۹۸	۲۱۷.۷۳۸	درآمد از خدمات پروانه FWA
۱.۲۷۵.۹۷۸	۴.۵۹۹	۱.۴۲۹.۴۵۸	درآمد از خدمات IT
۴۱.۹۳۳	۹.۵۷۹	۶.۳۶۲	درآمد از فروش تجهیزات مشترکین
۶.۲۵۷.۰۹۰	۹۳۰.۶۳۱	۳.۳۲۲.۸۰۳	جمع

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی:

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	
۱.۴۲۶.۰۳۷	۳۳۴.۶۵۱	۳۶۹.۳۹۲	قیمت تمام شده پهنای باند
۱۵۸.۴۶۲	۳.۱۷۷	۵۰.۷۰۲	قیمت تمام شده تجهیزات فروخته شده
۶۵۹.۹۷۳	۱۵۹.۴۰۵	۱۷۶.۳۲۲	استهلاک تجهیزات و تاسیسات فنی
۱۳۹.۶۴۶	۳۵.۷۹۱	۲۶.۶۸۶	استهلاک پروانه ها
۱.۲۲۶.۹۳۹	۱۳۴.۶۷۰	۲۷۳.۷۱۱	هزینه های مخابراتی
۱۰۱.۴۲۴	۱۶.۶۷۴	۱۶۷.۷۳۱	حقوق و مزایای کارکنان مراکز فنی و شبکه
۴۱۲.۶۸۸	۴۱.۴۴۲	۷۵.۰۳۲	سایر هزینه های سربار
(۸۹۱.۶۱۳)	(۲۶۲.۳۸۶)	—	انتقال به دارایی در جریان تکمیل
۳.۲۳۳.۵۵۶	۴۶۳.۴۲۴	۱.۱۳۹.۵۷۶	جمع

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی:

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی در دوره مورد گزارش نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۱۱۵٪ افزایش را شاهد بوده که عمدتاً بابت افزایش هزینه‌های پشتیبانی، بازاریابی و فروش بوده است. ضمن آنکه پیش‌بینی می‌شود هزینه‌های اداری و عمومی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۲۰٪ افزایش یابد.

هزینه‌های مالی:

هزینه‌های مالی شرکت در دوره مالی مورد گزارش نسبت به دوره مشابه سال قبل در حدود ۵۲٪ کاهش داشته که عمدتاً بابت تسویه برخی از تسهیلات بوده است. پیش‌بینی می‌شود در سال مالی ۱۳۹۹ هزینه‌های مالی شرکت حدوداً ۲۰٪ نسبت به سال مالی قبل کاهش یابد.

مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد:

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	
۰,۷۰	۰,۹۹	نسبت جاری
۰,۶۴	۰,۹۰	نسبت سریع (آنی)
۵۳٪	۴۸,۳٪	نسبت بدهی
۴۹٪	۶۵,۷٪	حاشیه سود ناخالص
۳۳٪	۵۸,۸٪	حاشیه سود خالص
۱۳٪	۹,۷٪	بازده دارایی‌ها
۲۷٪	۲۰٪	بازده حقوق صاحبان سهام
۴۷٪	۵۱,۷٪	نسبت مالکانه

داده گستر عصر نوین های وب

شرکت خدمات جامع آوای ارتباطات نوین خاورمیانه **آواسل**
AVACELL

شرکت پارس لین **parsonline** Telecommunications

شرکت پارس ارتباطات **Pars Telecom** satellite services

شرکت پارسان لین ارتباطات **parsonline**

شرکت هوش افزار راهبر آریامن (هارا)

شرکت فناوران نوین پاسارگاد (آواکام) **AVACOM**

سرمایه گذاری های شرکت داده گستر عصر نوین

شرکت پارس گیتی ارتباط

شرکت رایان تدبیر

۱) شرکت خدمات جامع آوای ارتباطات نوین خاورمیانه (سهامی خاص) آواسل

شرکت آواسل با شماره ثبت ۶۰۷۱ در سال ۱۳۹۳ به منظور اخذ پروانه رادیو ترانک عمومی از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور و منطبق بر اسناد مزایده موضوع پروانه، به ثبت رسید. این شرکت در سال ۱۳۹۶ پس از اخذ مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و انتقال پروانه رادیو ترانک عمومی به شرکت داده گستر عصر نوین (سهامی عام)، به عنوان یکی از شرکتهای گروه با وظایف زیر به فعالیت ادامه می دهد:

- اجرای خدمات طراحی، توسعه، نصب و راه اندازی شبکه های مخابراتی همراه و ثابت
- بهینه سازی و بهره برداری از شبکه های مخابراتی همراه و ثابت
- پشتیبانی و ارائه خدمات مرکز تماس به مشتریان شبکه های مخابراتی همراه و ثابت

شرکت داده گستر عصر نوین سهامدار عمده شرکت آواسل (۱۰۰٪ از کل سهام) می باشد و در حال حاضر عمده خدمات مربوط به نصب، راه اندازی و پشتیبانی از مشتریان شرکت داده گستر عصر نوین طی قرارداد فیما بین بر عهده شرکت آواسل میباشد. همچنین شرکت آواسل در حال حاضر کلیه امور نصب و راه اندازی شبکه نسل چهار (مربوط به قرارداد USO) در سراسر کشور را بر عهده دارد. شرکت آواسل قصد دارد تا با توسعه نیروی انسانی و خرید، فناوری های جدید، بازار خدمات خود را به سایر شرکت های فعال در حوزه ICT نیز گسترش دهد. ضمناً براساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۲) شرکت پارسان لین (سهامی خاص)

شرکت پارسان لین به شماره ثبت ۳۷۵ در سال ۱۳۷۸ در پردیس به ثبت رسیده است هدف از تشکیل شرکت عبارت است از ارائه خدمات اطلاع رسانی، ارائه خدمات دسترسی به شبکه های اطلاع رسانی داخلی و بین المللی از طریق شبکه های زمینی با سیم و بدون سیم از طریق ماهواره، پژوهش در امور ارتباطات مخابراتی زمینی و فضایی، خدمات مشاوره، طراحی و ایجاد شبکه های مخابراتی و داده ها در صورت لزوم ساخت و کپی سازی و فروش سخت افزارها و نرم افزارهای مورد نیاز، صادرات و واردات، ساخت و فروش سیستم های خنک کننده برای مرکز داده، ارائه خدمات تجارت الکترونیک، فروش اینترنتی، اخذ نمایندگی محصولات خارجی، مشارکت و اشخاص حقیقی و حقوقی در ارتباط با موضوع فعالیت شرکت.

۳) شرکت پارس ارتباطات (سهامی خاص)

شرکت پارس ارتباطات در سال ۱۳۸۱ با شماره ثبت ۱۹۰۱۶۸ در پردیس به ثبت رسیده است هدف از تشکیل این شرکت عبارت است از امور اطلاع رسانی و ارتباطات، امور پژوهشی و فرهنگی و آموزشی، ایجاد و ارائه شبکه های اطلاع رسانی و مخابراتی و ارتباط با شبکه های اطلاع رسانی و مخابراتی بین المللی، خدمات مشاوره طراحی و اجرا و پیمانکاری شبکه های کامپیوتری و سیستم های مخابراتی، ساخت و کپی سازی و تولید و

فروش سخت افزار و نرم افزارهای کامپیوتری و مخابراتی و اخذ نمایندگی محصولات خارجی صادرات و واردات می باشد. ضمناً بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۴) شرکت پارسان لین ارتباطات (سهامی خاص)

شرکت پارسان لین ارتباطات در سال ۱۳۸۲ با شماره ثبت ۲۱۲۶۴۱ در پردیس تهران به ثبت رسیده است. هدف از تشکیل این شرکت تامین تجهیزات و ارائه خدمات مخابراتی انتقال داده ها و ارتباط با شبکه های مخابراتی و اطلاع رسانی داخلی و بین المللی، صادرات و واردات مرتبط با موضوع شرکت می باشد. بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۵) شرکت گنج آفرینان تابان آینده (سهامی خاص) رهام

شرکت گنج آفرینان تابان آینده این شرکت در سال ۱۳۹۶ با شماره ثبت ۵۱۱۰۵۸ در ایران به ثبت رسیده است هدف از تشکیل این شرکت ساخت و تولید نرم افزار، شرکت در نمایشگاه ها و جشنواره های داخلی و خارجی، صادرات نرم افزار، طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای سیستمی و کاربردی بر روی انواع سیستم عامل ها و سخت افزارها، فروش نرم افزار و سخت افزار، طراحی و پیاده سازی، راه اندازی شبکه های کامپیوتری به استثنای هرگونه فعالیت در زمینه بسته های نرم افزار رسانه ای و چند رسانه ای نشد دیجیتال و حامل های دیجیتال از قبیل سی دی_ دی وی دی و مانند آنها می باشد ضمناً بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۶) شرکت هوش افزار راهبر آریامن (سهامی خاص) هارا

شرکت هوش افزار راهبر آریامن (سهامی خاص) به شماره ثبت در سال در به ثبت رسیده است هدف از تشکیل شرکت عبارت است از مشاوره و نظارت بر طرح های انفورماتیکی، شبکه داده ها (ارائه اجرا و پشتیبانی)، تولید و ارائه رایانه، تولید و ارائه دستگاه های جانبی، تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری، ارائه و پشتیبانی بسته های نرم افزاری و CD اطلاعاتی تولید داخل، خدمات شبکه های اطلاع رسانی که این شرکت در حوزه های فوق الذکر خدمات ارائه می نماید.

۷) شرکت فناوران نوین بنیان پاسارگاد (سهامی خاص) آواکام

شرکت آواکام با شماره ثبت ۴۸۳۷۴۰ در سال ۱۳۹۵ توسط کنسرسیومی از شرکت های ارتباطات ثابت FCP (شامل های وب، ساتل، پیشگامان و آسیاتک) به منظور اخذ پروانه عمده فروشی فرکانس 2600MHz از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به ثبت رسید. وظیفه این شرکت، راه اندازی شبکه عمده فروشی نسل چهارم به منظور فروش به شرکت های سهامدار و سایر شرکت های متقاضی در بازار است. شرکت داده گستر عصر نوین مالک ۳۸,۷٪ از سهام این شرکت می باشد و از طریق این شرکت می تواند خدمات خرده فروشی دیتا نسل چهارم (4G) را در سراسر کشور ارائه نماید. شرکت آواکام در حال حاضر شبکه خود را در سطح شهر

قم به صورت آزمایشی راه اندازی نموده است و بر اساس برنامه پیش بینی شده مقرر است تا پایان سال ۱۳۹۷، هشت شهر بزرگ کشور را تحت پوشش خدمات خود قرار دهد.

۸) شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر (سهامی خاص)

این شرکت با شماره ثبت ۴۸۹۲۱۷ توسط کنسرسیومی از هفت شرکت دارنده پروانه FCP، به صلاحدید سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و با هدف ایجاد و بهره برداری از شبکه فیبر نوری تشکیل شده است. در حال حاضر شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر در تعدادی از استان های کشور شبکه فیبر بین مراکز مخابراتی را راه اندازی نموده است و طی برنامه پیش بینی شده، مقرر است مراکز مخابراتی در شهرهای بزرگ کشور را با فیبر نوری به یکدیگر متصل نماید. این شرکت در حال ارائه خدمات انتقال دیتا به شرکت های سهامدار می باشد و بخشی از نیاز آنها در این حوزه را تامین می نماید. شرکت داده گستر عصر نوین به همراه شرکت پارسان لین ارتباطات (شرکت فرعی) جمعاً، مالکیت ۳۴٪ از سهام این شرکت را در اختیار دارد.

۹) شرکت پارس گیتی ارتباط (سهامی خاص)

این شرکت در سال ۱۳۸۷ با شماره ثبت ۳۴۹۱۹۸ در تهران به ثبت رسیده است. هدف از تشکیل این شرکت، ارائه خدمات دسترسی در مراکز مخابراتی به شرکت های PAP می باشد. برقراری و ارائه ارتباط باند پهن برای انتقال داده از طریق فناوری های مخابراتی از جمله دیگر اهداف این شرکت است. در حال حاضر، فعالیت اصلی شرکت پارس گیتی ارتباط در تهران متمرکز است و این شرکت عهده دار خدمات نگهداری و پشتیبانی کانکس های مستقر در مراکز مخابراتی استان تهران و البرز می باشد. شرکت های داده گستر عصر نوین و پارسان لین ارتباطات (شرکت فرعی) به عنوان یکی از شرکت های ارائه کننده خدمات ADSL، با دارا بودن جمعاً ۲۱,۴٪ از سهام شرکت پارس گیتی ارتباط، بخشی از خدمات مورد نیاز خویش را از این شرکت تامین می نماید.

پیوست ۲: قراردادهای USO شرکت داده گسترعصر نوین (توضیحات تکمیلی)

معرفی خدمات اجباری عمومی (Universal Services Obligation):

خدمات عمومی اجباری (USO)، الزامی است جهانی که بر عهده دولت‌ها گذاشته می‌شود تا امکان استفاده از سرویس‌های مخابراتی، فناوری اطلاعات و پستی را برای هر یک از آحاد کشور در هر نقطه که صرفه اقتصادی برای شرکت‌های خصوصی مخابراتی را ندارد، فراهم نماید. این الزام به خاطر این است که دسترسی به خدمات ارتباطی برای کلیه مناطق کشور خصوصاً روستاها و نواحی دورافتاده که ارائه خدمات به آن‌ها صرفه اقتصادی ندارد، تضمین شود.

سرویس‌های قابل ارائه در طرح USO بر اساس نظام نامه مصوبه شماره ۱۵۶ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۰۸ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات (CRX-FX-1391-0156-1)، شامل موارد ذیل می‌باشد:

- تأمین تلفن خانگی برای روستاهای ۲۰ خانوار به بالا با پوشش تلفن همراه، دسترسی به اینترنت و استفاده از فاکس؛
- تأمین حداقل یک ارتباط عمومی در روستاهای زیر ۲۰ خانوار؛
- ایجاد دفتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی در روستاهای ۷۰ خانوار به بالا؛
- پوشش ارتباطی تلفن همراه در جاده‌های بین روستایی؛
- تأمین تلفن همگانی در اماکن عمومی شهرها؛
- تأمین اینترنت در اماکن عمومی؛
- پوشش تلفن همراه، دسترسی به اینترنت و استفاده از فاکس در روستاهایی که دارای تلفن خانگی بوده و فاقد این امکانات می‌باشند؛
- سرویس‌های USO پست برابر تصمیمات کمیسیون {تنظیم مقررات ارتباطات}.

تبصره ۱- با توجه به توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و گسترش سرویس‌های ارتباطی، بر اساس پیشنهاد سازمان و تصویب کمیسیون، سرویس‌های دیگری (علاوه بر سرویس‌های فوق) مشمول خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات (USO) قرار خواهند گرفت.

تبصره ۲- اولویت اجرایی و برنامه زمان بندی خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات (USO) بر اساس منابع مالی در دسترس و برنامه‌های سالانه تعیین خواهد شد.

منابع مالی قراردادهای خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات USO:

هر ساله بخشی^۱ از درآمدهای ناخالص سالانه تلفن همراه اول (شرکت مخابرات ایران)، اپراتور دوم تلفن همراه (شرکت خدمات ارتباطاتی ایرانسل)، اپراتور سوم تلفن همراه (شرکت ارتباطات تأمین شمس نوین تأمین تله کام) و سایر اپراتورهای تلفن همراه (که در آینده مجوز فعالیت اخذ خواهند کرد)، بابت سرفصل USO به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پرداخت می‌شود.

مروری بر اهم مفاد قراردادهای USO:

ماده ۱۱: سازمان می‌تواند جهت ایجاد تاسیسات برای ارائه خدمات USO، پس از اخذ مجوز لازم در چارچوب قانون برگزاری مناقصات، از طریق ترک تشریفات مناقصه و یا برگزاری مناقصه محدود، خدمات مورد نظر را به پیمانکار انتخاب شده واگذار نماید. در این صورت، سازمان برابر مفاد قانون برگزاری مناقصات نسبت به تدوین قرارداد اقدام خواهد کرد.

ماده ۱۳: سایر اپراتورها نباید در نقاطی که USO، جهت راه اندازی امکانات مخابراتی مشغول اجرای پروژه‌ها می‌باشد نسبت به اجرای پروژه‌های ارتباطی اقدام کنند مگر آنکه از سازمان مجوز داشته باشند.

ماده ۱۴: مدت ارائه خدمات USO از سوی اپراتور USO به متقاضیان سرویس‌های ارتباطی حداقل یک دوره ده ساله می‌باشد. این زمان، علاوه بر زمان مندرج در قراردادها بابت عملیات اجرایی خواهد بود.

تبصره: سازمان می‌تواند در برخی موارد پس از اخذ مجوز از کمیسیون، مدت ارائه خدمات را تغییر دهد.

ماده ۱۷: سازمان بر اساس قوانین و مقررات جاری کشور، کلیه پروژه‌های مرتبط با خدمات USO را در چارچوب ارائه خدمات، معرفی و اجرای آن را به بخش غیر دولتی واگذار می‌نماید. در این حالت مالکیت تجهیزات و امکانات منصوبه متعلق به اپراتور USO است.

تبصره ۱: پروژه‌های USO، به محض انقضای مدت اعتبار پروانه از جمله در صورت لغو پروانه و کلیه تسهیلات و تجهیزاتی که به منظور ایجاد و بهره برداری از شبکه موضوع پروانه و ارائه خدمات موضوع پروانه و یا قرارداد می‌باشد در مالکیت دولت خواهد بود.

ماده ۱۸: با توجه به مفاد قراردادها و پروانه‌ها و تعهدات پیمانکار، اپراتور و یا سازمان با توجه به احتمال تعلیق^۲ اجرای قرارداد در دوره اجرا و دوره پشتیبانی، می‌تواند بر تجهیزات منصوبه دخل و تصرف کند.

۱ در پروانه فعالیت شرکت مخابرات ایران (همراه اول) و پروانه فعالیت شرکت ایرانسل، این رقم برابر با ۳٪ منظور شده است. بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده، شرکت مخابرات ایران در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به ترتیب مبالغ (تقریبی) ۲۲۹ و ۲۶۶ میلیارد تومان بابت این سرفصل به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پرداخت نموده است.

۲ در صورت نقض عمده مواد موافقتنامه پروانه سازمان می‌تواند برای مدت حداکثر شش ماه در هر مرحله به حالت تعلیق درآورد، مشروط بر آنکه فرصت معقولی به دارنده پروانه جهت اصلاح ایرادات و مشکلات داده شده باشد و نامبراده اقدامی در جهت جبران و تأمین نظر سازمان بعمل نیاورده باشد. دارنده پروانه در زمان تعلیق مکلف به ارائه و ادامه خدمات به مشترکین می‌باشد.

ماده ۱۹: در صورتی که برابر پیشنهاد سازمان و تایید کمیسیون، مطابق ماده ۱۱ این نظام نامه، ارائه خدمات USO به یکی از اپراتورها واگذار شود مالکیت تجهیزات مورد توافق با رعایت تبصره ۱ ماده ۱۷ فوق به همان اپراتور تعلق خواهد داشت.

ماده ۲۰: اپراتور USO موظف است که تعرفه های خدمات ارتباطات، فناوری اطلاعات و پستی مصوبه کمیسیون را رعایت کند.

ماده ۲۳: درآمدهای حاصل از بهره برداری پروژه های USO که در راستای موضوع قرارداد ایجاد نموده و به مرحله راه اندازی رسانده است به اپراتور USO تعلق دارد.

تبصره: شرایط پروانه برای پرداخت حق السهم و تسهیم درآمد اپراتورها به شرح زیر حاکم است. مبلغ تسهیم درآمد برای هر سال شمسی براساس نوع خدمات با اعمال درصدهای زیر از تسهیم درآمد محاسبه خواهد شد:

الف) در خدمات تلفن همراه بیست و هشت و یک دهم درصد (۲۸/۱٪)

ب) در خدمات تلفن ثابت هشت درصد (۸٪)

ج) در خدمات ارتباطات داده و اجاره خطوط انتقال پنج درصد (۵٪) از درآمد دارنده پروانه در مورد آن سال شمسی. در

صورت افزایش تعرفه تلفن ثابت مطابق مفاد پروانه اپراتور عمل خواهد شد و کمیسیون در شرایط خاص می تواند

حق السهم درآمد را تغییر دهد.

ماده ۲۴: اپراتور USO برابر مفاد قرارداد تا زمان شرایط USO باید خدمات USO را که آماده ارایه به متقاضیان نموده است بر اساس تعرفه های مصوب در اختیار آن ها قرار دهد.

تبصره: توافق با سایر اپراتورها در خصوص برقراری اتصال متقابل برابر مفاد قرارداد و شرایط پروانه بر عهده اپراتور USO است.

ماده ۲۵: در موارد اختلاف و عدم دسترسی به یک توافق سازنده در خصوص برقراری اتصال متقابل، سازمان بعنوان داور می تواند طرفین را ملزم به رعایت ضوابط مربوط کند.

ماده ۲۶: اپراتور USO می تواند به منظور افزایش توان مالی خود در قلمرو فعالیت قرارداد، برای جذب مشتری بازاریابی نموده و کیفیت خدمات خود را با اخذ مجوزهای لازم از سازمان ارتقاء دهد. بدیهی است که کلیه سرمایه گذاری ها در خصوص توسعه این خدمات با اخذ مجوز از سازمان بر عهده اپراتور USO می باشد.

ماده ۲۸: سازمان موظف است به منظور جلوگیری از سرمایه گذاری مجدد و تداخل در حوزه فعالیت های سایر اپراتورها، کلیه نقاط مشمول USO موضوع قراردادها و قابل واگذاری به اپراتورهای مورد توافق را قبل از هر گونه اقدامی مورد امکان سنجی قرار داده و پس از اطمینان از عدم وجود امکانات مخابراتی، اقدام لازم جهت تحت پوشش قراردادن آن ها صورت پذیرد.

چشم انداز قراردادهای USO:

طبق قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۰-۱۳۹۶)، توسعه زیرساخت های خدمات الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی و بانکی) در مناطق محروم و روستایی، توسعه دولت الکترونیک و عرضه خدمات الکترونیکی، بخشی از مهم ترین اهداف توسعه ای در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است. بر همین اساس در بند ۲ ماده ۶۷ بخش ۱۳ این برنامه، به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده شده است تا:

"در توسعه زیرساخت های خدمات الکترونیکی در مناطق محروم و روستایی سرمایه گذاری نماید به گونه ای که امکان ارائه حداقل چهار خدمت الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی و بانکی) در هشتاد درصد (۸۰٪) از روستاهای بالای بیست خانوار کشور فراهم گردد."

با توجه به تکلیف قانونی فوق و نیز با عنایت به مفاد سند برنامه راهبردی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و اهتمام ویژه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (به نمایندگی از دولت محترم) در توسعه متوازن منطقه ای و کاهش شکاف دیجیتالی بین مناطق و استان های کشور، انتظار می رود که در آینده ای نزدیک پروژه های USO جدید با موضوع تامین و ارائه چهار خدمت الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی و بانکی) در مناطق محروم و روستایی، تعریف و برون سپاری شوند.

شرکت داده گستر عصر نوین به دلیل تجربه موفق در ارائه خدمات دسترسی اینترنت پرسرعت در حدود ۵۰,۰۰۰ روستا و آبادی بالای ۲۰ خانوار کشور و حضور انحصاری به مدت ۱۰ سال در این مناطق، یکی از مدعیان اصلی اخذ و اجرای پروژه های فوق الذکر خواهد بود. علاوه بر این، عطف به ماده ۲۳ نظام نامه مصوبه شماره ۱۵۶ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۰۸ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، مبنی بر تعلق درآمدهای حاصل از بهره برداری پروژه های USO به اپراتور USO و با عنایت به استقبال مناسب از خدمات اینترنت پرسرعت روستایی، تلفن ثابت روستایی و نیز رومینگ دیتا با اپراتورهای موبایل کشور بر بستر شبکه USO، انتظار می رود درآمدهای شرکت داده گستر عصر نوین از محل خدمات ارائه شده مذکور، در مقایسه با سال های گذشته شاهد رشدی فزاینده باشد.

جدول قراردادهای جاری USO

اطلاعات مربوط به قراردادهای جاری USO به طرفیت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به شرح جداول زیر است:

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	شماره قرارداد	عنوان اختصاری
۱۴۰۵/۰۸/۱۰	۱۳۹۳/۱۲/۲۶	خرید خدمات اینترنت پرسرعت (با حداقل سرعت ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه) برای متقاضیان ۲۵۰۰۰ روستای فاقد این امکان	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۹۳۳۷۰/۵۱	USO1
---	۱۳۹۶/۰۳/۳۱	افزایش تعداد روستاهای موضوع قرارداد USO1 از ۲۵۰۰۰ روستا به ۳۱۲۵۰ روستا و آبادی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	---	الحاقیه USO1
۱۴۰۷/۰۲/۳۱	۱۳۹۴/۱۱/۲۵	خرید خدمت تلفن خانگی و اینترنت پرسرعت (حداقل ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه) برای متقاضیان ۴۶۸ روستای فاقد این امکان با پوشش تلفن همراه و استفاده از فاکس و خرید خدمت یک ارتباط (تلفن) عمومی با ارتباط بین شهری و بین المللی برای ۱۶۵ روستای فاقد این امکان از طرق خرید خدمات	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ق/۸۸-۱۰۰/۹۴	USO2
۱۴۰۷/۰۹/۲۷	۱۳۹۷/۰۲/۳۱	افزایش تعداد روستاهای موضوع قرارداد USO2 از ۴۶۸ روستا به ۵۸۵ روستا و آبادی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	---	الحاقیه USO2
---	۱۳۹۶/۱۲/۲۲	خرید خدمت الکترونیک برای متقاضیان ۱۸۰۰۰ روستای فاقد این امکان	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۹۴/س/۳۲	USO3

درآمد سالیانه قراردادهای جاری USO (مبلغ: میلیون ریال)

۱۴۰۹	۱۴۰۸	۱۴۰۷	۱۴۰۶	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	تعدیل ناشی از افزایش نرخ ارز	مبلغ قرارداد	عنوان قرارداد
---	---	---	---	۱۹۰.۲۵۶	۳۱۴.۳۷۲	۳۱۴.۳۷۲	۳۱۴.۳۷۲	۳۱۴.۳۷۲	۳۱۴.۳۷۲	۳۶۴.۶۹۴	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۱۱۴.۸۷۷	۱۴۸.۷۲۳	۲.۹۹۵.۰۰۰	USO1
۷۵.۲۷۹	۷۵.۲۷۹	۷۵.۲۷۹	۷۵.۲۷۹	۷۵.۲۷۹	۷۵.۲۷۸	۷۵.۲۷۸	۷۵.۲۷۸	۷۵.۲۷۸	۷۵.۲۷۸	---	---	---	---	---	۴۰.۳۴	۷۴۸.۷۵۰	الحاقیه USO1
---	---	۲۹.۶۸۲	۱۷۸.۰۹۷	۱۷۸.۰۹۷	۱۷۸.۰۹۷	۱۷۸.۰۹۷	۱۷۸.۰۹۷	۱۷۸.۰۹۷	۱۷۸.۰۹۷	۱۹۰.۷۴۱	۱۷۱.۲۰۰	۱۴۲.۶۶۷	---	---	۶۸.۹۶۹	۱.۷۱۲.۰۰۰	USO2
---	---	۴۰.۱۲۰	۵۳.۸۹۰	۵۳.۸۹۰	۵۳.۸۹۰	۵۳.۸۹۰	۵۳.۸۹۰	۵۳.۸۹۰	۵۳.۸۹۰	۷۰.۴۲۹	۴۰.۷۳۷	۱۰.۳۸۰	---	---	۱۳۱.۵۲۲	۴۰۷.۳۷۵	الحاقیه USO2
۲۹۴.۱۲۲	۴۲۳.۹۴۱	۴۲۳.۹۴۱	۴۲۳.۹۴۱	۴۲۳.۹۴۱	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۱۲۹.۸۱۸	۸۷.۸۴۹	---	---	---	_	۴.۳۲۷.۲۵۳	USO3
۳۶۹.۴۰۰	۴۹۹.۲۲۰	۵۶۹.۰۲۲	۷۳۱.۲۰۷	۹۲۱.۴۶۳	۱.۰۴۵.۵۷۷	۱.۰۴۵.۵۷۷	۱.۰۴۵.۵۷۷	۱.۰۴۵.۵۷۷	۱.۰۴۵.۵۷۷	۷۵۵.۶۸۲	۵۹۹.۲۸۷	۴۵۲.۵۴۷	۲۹۹.۵۰۰	۱۱۴.۸۷۷	۲۵۳.۲۴۸	۱۰.۱۹۰.۳۷۸	جمع

اطلاعات تماس با شرکت

نشانی دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- ❖ دفتر تهران: تهران، پاسداران، خیابان گل نبی، خیابان ناطق نوری، نبش کوچه رفیق دوست، پلاک ۳۹، مجتمع «های وب»؛
- ❖ دفتر مرکزی: استان گلستان، شهر گرگان، خیابان ولیعصر، نبش عدالت ۳۴، طبقه اول؛
- ❖ دفاتر فروش استانی: نشانی دفاتر فروش استانی جهت مراجعه مشترکین در پایگاه اینترنتی شرکت به نشانی زیر قابل مشاهده است:

<https://www.hiweb.ir/province>

تلفن دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- ❖ تلفن سراسری (فروش و پشتیبانی): ۱۵۶۵
- ❖ تلفن (امور اداری): ۰۲۱ - ۲۹۴۰۰

نمابر دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- ❖ فکس: ۰۲۱ - ۲۹۴۰۵۰۶۰

روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی ها:

- ❖ روزنامه دنیای اقتصاد
- ❖ روزنامه اطلاعات

نشانی پایگاه اینترنتی و پست الکترونیکی:

www.hiweb.ir

info@hiweb.ir

روش های تماس با امور سهام:

- ❖ تلفن: ۰۲۱-۲۹۴۰۴۲۴۰
- ❖ پایگاه اینترنتی:

<https://www.hiweb.ir/shareholder-affairs>

- ❖ ایمیل:

stock@hiweb.ir

- ❖ پورتال سهامداران:

<http://shareholder.hiweb.ir/>