

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی دوره مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۳۹۹

شرکت داده گستر عصر نوین (سهامی عام)

(های وب)

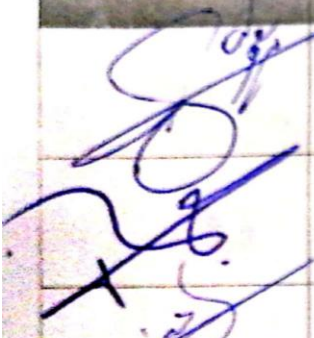
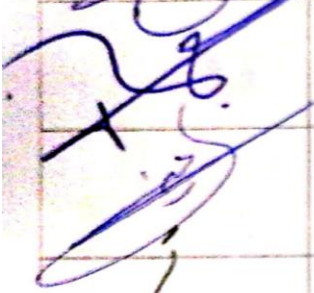
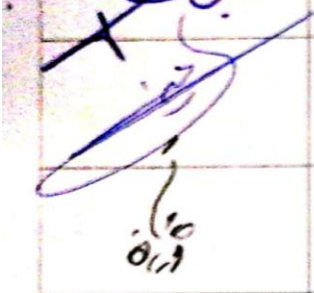


فهرست عناوین

صفحه	عنوان
۴	فصل (۱): معرفی شرکت و ماهیت کسب و کار شرکت
۴	شرکت داده گستر عصر نوین «های وب» در یک نگاه
۵	تغییرات سرمایه ثابتی شرکت
۵	موضوع فعالیت شرکت
۷	مجوزهای فعالیت شرکت
۷	معرفی خدمات شرکت
۸	قراردادهای مهم
۹	محیط حقوقی شرکت
۱۰	اطلاعات مدیران شرکت
۱۱	ساختار سازمانی
۱۲	کمیته های شرکت
۱۳	شرکت داده گستر عصر نوین در بورس اوراق بهادار تهران
۱۴	شاخص های معاملاتی «های وب» طی دوره ۹ ماهه ۱۳۹۹
۱۴	مروری بر مهمترین اتفاقات روی داده در «های وب»
۱۵	آخرین ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰
۱۶	فصل (۲): اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۷	مهمترین رویدادهای محیط صنعت در سال ۱۳۹۹
۱۸	استراتژی کلان شرکت داده گستر عصر نوین
۱۸	اهداف بلند مدت «های وب»
۱۹	مدل کسب و کار «های وب»
۲۳	بوم کسب و کار «های وب»
۲۴	پروژه های «های وب»
۲۹	جمع بندی و پیش بینی برنامه های آتی شرکت
۳۰	فصل (۳): مهم ترین ریسک ها، منابع و روابط
۳۰	گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۳۰	نحوه کنترل ریسک
۳۲	سرمایه انسانی
۳۳	فصل (۴): تحلیل اقلام صورت های مالی و پیش بینی آن ها (نتایج عملیات)
۳۳	تحلیل اقلام صورت های مالی
۳۵	نتایج عملکرد شرکت
۳۶	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۳۶	هزینه های مالی
۳۷	پیوست ها
۳۸	پیوست (۱): معرفی شرکت های گروه
۴۱	پیوست (۲): قراردادهای USO شرکت داده گستر عصر نوین (توضیحات تکمیلی)

گزارش تفسیری مدیریت

مقدمه

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند. لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، تهیه و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضا	سمت	نام نماینده	اعضا هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره	سید نوید میرمطهری	شرکت امیدآوران عصر طلایی ارتباطات
	نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	سید ایمان میری	خدمات جامع آوای ارتباطات نوین خاورمیانه
	عضو هیات مدیره	داود هادی فر	شرکت سرمایه گذاری توسعه فناوری هیرکانیا
	عضو هیات مدیره	مهدی جامی	شرکت پردازش عصر افق
	عضو هیات مدیره	مهدی ایثاری نیا	شرکت پارس ارتباطات

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگر است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می باشد. کلماتی نظیر «پیش بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالاً» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده نگر است.

فصل (۱): معرفی شرکت و ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت داده گستر عصر نوین «های وب» در یک نگاه:

«های وب» در گذر زمان



تغییرات سرمایه ثابتی شرکت:

آخرین سرمایه شرکت برابر با ۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال می باشد که در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۲ رسماً به ثبت رسیده است.
(مبالغ: میلیون ریال)

ردیف	سال	سرمایه قبلی	درصد افزایش	سرمایه جدید	منبع افزایش سرمایه
۱	۱۳۸۴	۱۰	۲۹۹,۹۰۰	۳۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران
۲	۱۳۹۰	۳۰,۰۰۰	۲۶۶/۶۷	۱۱۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران
۳	۱۳۹۰	۱۱۰,۰۰۰	۳۵۴/۵۵	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران
۴	۱۳۹۵	۵۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران
۵	۱۳۹۶	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات سهامداران

موضوع فعالیت شرکت

موضوع فعالیت اصلی شرکت بر اساس ماده (۲) اساسنامه به شرح ذیل می باشد:

- ارائه خدمات انتقال داده ها و خدمات جانبی آن و فعالیت در زمینه فناوری اطلاعات،
- ارائه خدمات سخت افزاری و نرم افزاری و سایر خدمات کامپیوتری و مخابراتی و فعالیت های خدماتی و پشتیبانی پیمانکاری،
- کلیه فعالیت های کامپیوتری و مخابراتی در زمینه نصب، طراحی فنی، نگهداری و پشتیبانی مراکز کم ظرفیت و پر ظرفیت و فعالیت های مرتبط با فن آوری اطلاعات (IT) و انفورماتیک
- انجام کلیه امور انفورماتیکی شامل طراحی و تولید، ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای اعم از سفارش مشتری و بسته های نرم افزاری و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای
- فعالیت در زمینه سیستم های ویژه رایانه ای نظیر اتوماسیون صنعتی و کارت های هوشمند
- مشاوره و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی و مخابراتی
- اجرای پروژه های انفورماتیکی و مخابراتی
- فعالیت در زمینه شبکه های رایانه ای و مخابراتی و شبکه های رایانه ای اطلاع رسانی نظیر اینترنت و اینترنت
- ارائه خدمات پشتیبانی تجهیزات سخت افزاری رایانه ای و مخابراتی

- ارائه خدمات پشتیبانی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری
 - آموزش و پژوهش در زمینه موضوع فعالیت شرکت
 - ارائه خدمات پخش تعاملی برنامه‌های صوتی و ویدئویی مبتنی بر پروتکل اینترنت بر بستر باند پهن ابر داده ها
- موضوع فعالیت فرعی شرکت بر اساس ماده (۲) اساسنامه به شرح ذیل می باشد:
- خرید و فروش، واردات و صادرات کلیه تجهیزات رایانه‌ای و مخابراتی و دستگاه‌های جانبی و قطعات و به طور کلی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
 - اخذ وام و تسهیلات و اعتبارات از بانک‌های داخلی و خارجی و موسسات مالی و اعتباری
 - سرمایه‌گذاری و مشارکت در سایر شرکت‌ها و خرید سهام شرکت‌ها اعم از تولیدی، خدماتی و بازرگانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
 - انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی
 - شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی
 - اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی و ایجاد شعبه در سراسر کشور
 - شرکت در مناقصات و مزایده‌های داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت
 - فعالیت در زمینه امنیت شبکه و شبکه‌های مخابراتی و واردات و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی
 - ارائه خدمات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به کلیه شرکت های فعال

مجوزهای فعالیت شرکت:

«های وب» تنها شرکت کاملا خصوصی است که به واسطه دارا بودن طیف وسیعی از پروانه های مخابراتی، قادر به ارائه انواع سرویس های ارتباطی و خدمات کامل مخابراتی (Total Solution) در هر دو حوزه ثابت و همراه می باشد.

مدت اعتبار	موضوع پروانه	تعداد پروانه صادر شده	عنوان پروانه فعالیت	ردیف
۱۲۰ ماهه	ارائه خدمات ارتباطی ثابت	۱۷	ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP)	۱
۱۱۷ ماه و ۸ روز	ارائه خدمات ارتباطی بی سیم ثابت	۴	انتقال داده مبتنی بر فناوری بی سیم ثابت (FWA)	۲
۱۴۲ ماه و ۲۴ روز	خدمات بی سیم حرفه ای	۱	رادیو ترانک عمومی	۳
۱۲۰ ماهه	عمده فروشی خدمات دسترسی شبکه بی سیم	۱	ایجاد و بهره برداری شبکه بی سیم برای ارائه خدمات عمده فروشی	۴
۶۰ ماهه	خدمات موبایل (صوت، دیتا و ...)	۵	اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO)	۵
سالانه قابل تمدید	خدمات موبایل صوت و دیتا ماهواره	۷	ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ماهواره ای (SAP)	۶

معرفی خدمات شرکت:

شرکت های فعال در صنعت ارتباطات، بخش عمده ای از درآمد خود را از محل فروش خدمات (سرویس) صوت، دیتا و تجهیزات وابسته به این خدمات (در قالب بسته های ترکیبی) به مشتریان به دست می آورند. جریان های درآمدی «های وب» نیز از زمان تأسیس تا سال ۱۳۹۲، به صورت عمده متکی بر فروش دیتا و مودم مبتنی بر فناوری (ADSL2+) بوده است. در حال حاضر، خدمات اصلی شرکت در حوزه اطلاعات و ارتباطات بوده و به سه گروه اصلی

خدمات خرده فروشی به مشتریان عادی (B2C)، مشتریان سازمانی (B2B و B2B2C) و مشتریان دولتی (B2G) تقسیم می شود. این خدمات از طریق دو شبکه ارتباطی سیمی (ثابت) و بی سیم (فناوری 4G) در سراسر کشور ارائه شده و در ۷ سرفصل کلی به شرح زیر خلاصه می گردد:

- ارائه خدمات با استفاده از پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP)؛
- ارائه خدمات با استفاده از پروانه انتقال داده مبتنی بر فناوری بی سیم ثابت (FWA)؛
- ارائه خدمات با استفاده از پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ترانک عمومی؛
- ارائه خدمات با استفاده از پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO)؛
- ارائه خدمات دسترسی در قالب خدمات عمومی اجباری در روستاها و مناطق محروم کشور (USO)؛
- ارائه خدمات فناوری اطلاعات از جمله خدمات ابری و مرکز داده؛
- تأمین تجهیزات مورد نیاز مشترکین برای دریافت خدمات.

قراردادهای مهم:

اطلاعات مربوط به مهمترین قراردادهای شرکت در حال حاضر، به شرح جدول زیر است:

ردیف	شماره قرارداد	طرف قرارداد	موضوع قرارداد	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
۱	۵۱/۹۳۳۷۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها USO-1	۱۳۹۳/۱۲/۲۶	۱۴۰۵/۰۸/۱۰
۲	ق/۸۸-۱۰۰/۹۴	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها USO-2	۱۳۹۴/۱۱/۲۵	۱۴۰۷/۰۲/۳۱
۳	۹۴/س/۳۲	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها USO-3	۱۳۹۶/۱۲/۲۲	---
۴	WSD-۰۲۵۹۷۴۱	نفت و گاز پارس	تامین و راه اندازی شبکه تترا	۱۳۹۷/۰۷/۲۹	۱۳۹۷/۱۰/۲۹
۵	۲۸۳۲۲	شرکت ارتباطات رهکام ایرانیان	سامانه ثبت پلاک و تخلفات جاده ای	۱۳۹۸/۰۷/۰۱	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۶	۵۳۱۳	شرکت خدماتی ارتباطی ایرانسل	فروش سرویس خدمات رومینگ ملی	۱۳۹۸/۰۶/۰۳	۱۴۰۱/۰۶/۰۳
۷	الحاقیه ۵۳۱۳	شرکت خدماتی ارتباطی ایرانسل	الحاقیه فروش سرویس خدمات رومینگ ملی، ایجاد تکمیل و واگذاری ۱۰۹۵ سایت در مناطق USO	۱۳۹۹/۰۱/۲۰	۱۴۰۲/۰۱/۲۰

۱۴۰۹/۰۴/۱۵	۱۳۹۹/۰۴/۱۵	حق انتفاع و بهره برداری شبکه فیبر نوری	شرکت ایرانیان نت	۹۹/۰۰۱/۱۱	۸
۱۴۰۴/۰۵/۱۴	۱۳۹۹/۰۵/۱۵	خرید خدمات سرویس شبکه و تجهیزات مربوط به آن به منظور افزایش قابلیت اطمینان، دسترس پذیری و قابلیت نگهداری خطوط ارتباطی و شبکه داده خود و برقراری سرویس های آنلاین در سراسر کشور	قرارداد پروژه شبکه سراسری بانک ملی ایران	۹۹/۲۲/۳۵	۹
۱۴۰۲/۰۸/۳۰	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	خرید تامین تجهیزات مرکز داده شبکه ملی اطلاعات	قرارداد زیرساخت	۲۰۱/۱۰۵۸۷	۱۰

محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر شرکت داده گستر عصر نوین به شرح زیر می باشند:

الف) قوانین و مقررات کشوری

- ❖ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ❖ قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی
- ❖ قانون تجارت
- ❖ قانون مالیات های مستقیم
- ❖ قانون کار و تامین اجتماعی
- ❖ قانون مبارزه با پولشویی
- ❖ قانون بازار اوراق بهادار
- ❖ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- ❖ قوانین برنامه پنج ساله توسعه
- ❖ قوانین بودجه سنواتی کشور
- ❖ مقررات ایمنی و قوانین محیط زیست
- ❖ مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ❖ مقررات و ضوابط ابلاغی سازمان بورس اوراق بهادار
- ❖ ضوابط و مندرجات پروانه های فعالیت

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- ❖ اساسنامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- ❖ مصوبات مجامع عمومی

مسئولیت های اجتماعی:

موضوع مسئولیت های اجتماعی در مجموعه های وب در دو دسته زیر قرار میگیرد:
اقدامات محیط زیست:

اطلاع رسانی در حوزه حفاظت از محیط زیست در صفحات اجتماعی برای مشترکین
اقدامات بشردوستانه:

بازدید و اهدای بسته های غذایی به تمامی ساکنین خانه کهریزک در حوزه های سالمندان، معلولین و بیماران MS
کمک به کمیته امداد امام خمینی (ره) طرح اکرام ایتمام

اطلاعات مدیران شرکت:

ساختار هیات مدیره شرکت

بر اساس روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۱۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۰، هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین شامل ۵ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی‌البدل می باشد. انتخاب اعضای هیات مدیره فعلی شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۵ (مستند به روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۱۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۰) انجام شده است.

سیدنوید میرمطهری

رئیس هیئت مدیره | دکتری مهندسی برق

۱۳۸۴-۱۳۸۶ کارشناس ارشد طرح شبکه رادیویی اداره مخابرات و ارتباطات رادیویی آستان قدس رضوی
۱۳۸۸-۱۳۸۶ مدیر فنی مناقصه اپراتور سوم تلفن همراه شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات رضوی
۱۳۸۸-۱۳۹۶ رئیس هیئت مدیره شرکت سفیر فناوری شرق
۱۳۹۱-۱۳۹۸ معاون پروژه‌های خاص شرکت داده گستر عصر نوین
۱۳۹۱-۱۳۹۹ عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین



سیدایمان میری

نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل | کارشناسی ارشد EMBA
۱۳۸۸-۱۳۹۹ مدیرعامل و رئیس | نایب رئیس هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین



مهدی جامی

عضو هیئت مدیره | کارشناسی ارشد حسابداری

۱۳۸۸-۱۳۹۸ عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین
۱۳۹۵-۱۳۹۸ معاون مالی و اداری شرکت داده گستر عصر نوین



داود هادی‌فر

عضو هیئت مدیره | دکترای علوم اقتصادی

۱۳۸۲-۱۳۸۴ کارشناس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
۱۳۸۴-۱۳۸۶ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس
۱۳۸۸-۱۳۹۰ کارشناس معاونت اقتصادی و توسعه مرکز ملی رقابت
۱۳۸۸-۱۳۹۹ عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین
۱۳۹۱-۱۳۹۶ معاون اقتصادی و رگولاتوری شرکت داده گستر عصر نوین



مهدی ایثاری نیا

عضو هیئت مدیره | دکترای مدیریت قراردادهای بین المللی نفت و گاز

۱۳۹۰-۱۳۹۶ مدیر کل برنامه و بودجه سازمان اموال و املاک ستاد فرمان اجرایی امام
۱۳۹۴ تاکنون عضو هیئت مدیره سبحان دارو
۱۳۹۶ تاکنون مدیر امور شرکت ها موسسه دانش بنیان برکت
۱۳۹۸ تاکنون عضو هیئت مدیره شرکت داده گستر عصر نوین

ساختار سازمانی



کمیته های شرکت:

تعداد ۸ کمیته (متشکل از اعضای داخلی و بیرونی) تحت عناوین و با شرح وظایف ذیل در ساختار شرکت فعال می باشند که به صورت منظم (هفتگی/ماهانه) و یا به صورت موردی تشکیل جلسه می دهند:

الف - کمیته های هیئت مدیره

- کمیته حسابرسی: این کمیته مسئول نظارت بر کار حسابرسان داخلی و مستقل، پیشنهاد حسابرسان مستقل به هیئت مدیره یا سهامداران به منظور انتصاب، تعیین حق الزحمه و عزل حسابرسان مستقل، بازنگری و تأیید حوزه حسابرسی و دفعات حسابرسی، تأیید گزارش حسابرسی و کسب اطمینان از انجام اقدامات اصلاحی به موقع و صحیح توسط مدیریت برای کنترل ضعف ها و کاستی ها، عدم تطابق با سیاست ها، قوانین و مقررات و سایر مشکلات شناسایی شده از سوی حسابداران است؛
- کمیته مدیریت ریسک: این کمیته مسئول نظارت بر اقدامات مدیران در زمینه مدیریت ریسک بازار، نقدینگی، عملیاتی، رعایت حسن شهرت و سایر ریسک های شرکت است.
- کمیته جبران خدمات: این کمیته مسئول نظارت بر حقوق و مزایای کلیه کارکنان شرکت (از جمله مدیرعامل و معاونان مدیرعامل) و سایر امور مربوط به جذب و نگهداشت نیروی انسانی و پایش رضایت پرسنل شرکت است؛
- کمیته راهبری شرکتی: تعیین وظایف و مسئولیت ها و نظارت بر روابط بین مدیران، هیئت مدیره، سهامداران و سایر ذینفعان شرکت بر عهده این کمیته است؛
- کمیته مبارزه با پولشویی: این کمیته مسئول کسب اطمینان از اجرای صحیح مفاد قوانین و دستورالعمل های مبارزه با پولشویی، در شرکت است.

ب - کمیته های اجرایی

- کمیته استراتژی: این کمیته مسئولیت اتخاذ تصمیم های کلیدی و تعیین راهبردهای بلندمدت و سالانه شرکت و بازنگری دوره ای آنها را بر عهده دارد؛
- کمیته توسعه: این کمیته مسئولیت تصمیم گیری در خصوص ارتقا یا کاهش امکانات پایه ای و زیرساختی شبکه های ارائه خدمات ثابت و ۴G را بر عهده دارد؛
- کمیته سنجش رضایت مشترکین: این کمیته مسئولیت پایش مستمر عوامل تأثیرگذار بر رضایت مشترکین را بر عهده دارد.

شرکت داده گستر عصر نوین در بورس اوراق بهادار تهران:

پیرو درخواست «های وب» برای ورود به بورس اوراق بهادار و اعلام موافقت هیئت پذیرش اوراق بهادار در جلسه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۰۸ با این درخواست، و به منظور رعایت مقررات مربوطه، ماهیت حقوقی شرکت داده گستر عصر نوین بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۴ مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت و مجوز شماره ۱۲۲/۲۳۱۲۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۵ سازمان بورس و اوراق بهادار، به موجب روزنامه رسمی شماره ۲۱۰۸۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۵ از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تبدیل شد و متعاقباً نام شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۸ با شماره ۱۱۵۲۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده و از تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۳۱ به عنوان پانصد و پانزدهمین شرکت پذیرفته شده، در بخش «اطلاعات و ارتباطات»، گروه و طبقه «خدمات ارزش افزوده» و نماد «های وب» "HiWEB" در فهرست نرخ های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج گردید.

عرضه اولیه سهام شرکت داده گستر عصر نوین (سهامی عام) با نماد «های وب» در تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۲ صورت گرفته و تعداد ۳۶۰ میلیون سهم، معادل ۹ درصد از سهام شرکت «های وب» به روش ثبت سفارش به قیمت هر سهم ۲۸۵۰ ریال در بورس تهران کشف قیمت و معامله شد. در این عرضه اولیه، تعداد ۳،۶۶۱ سهم به هر کد معاملاتی حقیقی و حقوقی تخصیص یافت و تعداد کل خریداران برابر با ۱۰۴،۸۷۳ شخص (حقیقی و حقوقی) بود که رکورد جدیدی در تخصیص عرضه های اولیه در بازار سرمایه محسوب می شد. ضمناً براساس اعلام شرکت بورس اوراق بهادار تهران در تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۹ نماد این شرکت از بازار دوم به تابلوی فرعی بازار اول بورس منتقل شده است.

شاخص های معاملاتی «های وب» طی دوره ۹ ماهه ۱۳۹۹:

تعداد	شاخص
۱۷۳	تعداد روزهای معاملاتی (کل)
۱۷۳	تعداد روزهای تایید شده
۰	تعداد روزهای تایید نشده/ابطال شده
۱.۳۴۵.۶۱۹	تعداد کل دفعات معامله
۴.۵۷۸.۱۴۹.۷۵۸	تعداد کل سهام معامله شده
۱۲۰.۵۷۰.۶۷۳.۱۱۳.۵۷۸	ارزش کل معاملات (ریال)
۱۰.۶۶۹	پایین ترین قیمت پایانی (ریال)
۴۳.۳۲۰	بالاترین قیمت پایانی (ریال)
۷۲	تعداد روزهای منفی معاملاتی بر حسب قیمت پایانی
۱۰۱	تعداد روزهای مثبت معاملاتی بر حسب قیمت پایانی

مروری بر مهمترین اتفاقات روی داده در «های وب» در ۹ ماهه اول ۹۹:

ردیف	عنوان	تاریخ	اثرات مالی
۱	قرارداد فروش سرویس خدمات رومینگ ملی و ایجاد، تکمیل و واگذاری ۱۰۹۵ سایت در مناطق USO، طرف قرارداد شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل	۱۳۹۹/۰۱/۲۰	مبلغ قرارداد ۶،۴۹۸،۰۰۰ میلیون ریال، نحوه تسویه: مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال بعنوان پیش پرداخت مابه ازای ارائه خدمات موضوع قرارداد به صورت ناخالص در ۱۶ قسط مساوی (از ماه اول لغایت شانزدهم) ماهانه ۲۱۱،۷۵۰ میلیون ریال و ۲۰ قسط مساوی (از ماه هفدهم لغایت سی و ششم) ماهانه ۱۵۵،۵۰۰ میلیون ریال پس از کسر استهلاک تسویه می گردد.
۲	شرکت در مناقصه خرید و تامین تجهیزات جهت اجرای پروژه ایجاد زیرساخت ابری پیام رسان های بومی طرف برگزارکننده شرکت ارتباطات زیرساخت	۱۳۹۹/۰۲/۳۰	مبلغ پایه برآوردی براساس بررسی سوابق قبلی توسط کارفرما بر مبنای نرخ ارز ۱۳۰ هزار ریال محاسبه گردیده، ۱،۳۴۵،۶۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد و مدت پروژه از زمان انعقاد قرارداد ۲۳ ماه است
۳	اعلام نتیجه مناقصه با شرکت زیرساخت	۱۳۹۹/۰۳/۱۳	مبلغ این قرارداد ۲،۳۹۶،۱۲۵ میلیون ریال می باشد
۴	شرکت در مناقصه پروژه شبکه سراسری بانک ملی ایران	۱۳۹۹/۰۳/۲۴	مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه: ۵۵،۴۴۳،۲۰۰،۰۰۰ ریال
۵	فروش سرمایه گذاری در سهام شرکت ها	۱۳۹۹/۰۴/۰۱	سود شناسایی شده در دفاتر مالی شرکت ۲۹۰،۳۹۱ میلیون ریال می باشد.
۱۰	انعقاد قرارداد سرمایه گذاری با شرکت ایرانیان نت	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	مبلغ برآوردی این پروژه در فاز نخست ۹۷۰ میلیارد ریال میباشد که می بایست مطابق برنامه زمانبندی فاز نخست پروژه تا قبل از پایان سال جاری به بهره برداری برسد. مدت زمان این قرارداد ۱۰ ساله است.
۱۱	اعلام نتیجه شرکت در مناقصه پروژه شبکه سراسری بانک ملی ایران	۱۳۹۹/۰۵/۰۴	مبلغ: ۴،۲۰۰،۰۰۰ میلیون ریال
۱۲	ابلاغ اجرای خدمات هوشمند سازی مدارس روستایی	۱۳۹۹/۰۵/۰۵	در طرح توسعه خدمات عمومی اجباری روستایی در خصوص اجرای طرح هوشمند سازی تعداد ۳۱۴۰ مدرسه دیگر (مجموعاً ۸۶۶۸ مدرسه) در روستاهای تحت پوشش شبکه این شرکت با مبلغ تقریبی ۲۰۰ میلیارد ریال (مجموعاً ۵۵۰ میلیارد ریال منظور شده است.
۱۳	تعدیل صورت وضعیت های تایید شده قراردادهای USO مربوط به سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۸	۱۳۹۹/۰۵/۱۵	۱. مبلغ ۳۶۲،۸۶۸،۱۴۵،۹۵۵ ریال تعدیل به صورت قطعی محاسبه شده است. ۲. از بابت صورت وضعیت های تایید شده قرارداد USO ۲ و ۱۳۹۸ الی ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۸ مبلغ ۲۷۵،۹۷۸،۷۱۵،۲۵۰ ریال تعدیل به صورت قطعی محاسبه شده است. ۳. مبالغ تعدیل تایید شده در بند های ۱ و ۲ مجموعاً به میزان ۶۳۸،۸۴۶،۸۶۱،۲۰۵ ریال می باشد که برای شرکت هیچگونه آثار هزینه ای ندارد.
۱۴	قرارداد پروژه شبکه سراسری بانک ملی ایران	۱۳۹۹/۰۵/۱۵	مبلغ این قرارداد ۴۲۰۰ میلیارد ریال می باشد.
۱۵	پیشنهاد هیئت مدیره به مجمع عمومی فوق العاده در خصوص افزایش سرمایه	۱۳۹۹/۰۶/۰۲ ۱۳۹۹/۰۶/۱۹	پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل سود انباشته، سایر اندوخته ها، مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها، آورده نقدی با سلب حق تقدم از سهامداران فعلی به منظور اصلاح

گزارش تفسیری مدیریت شرکت داده گستر عصر نوین (سهامی عام) برای دوره مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۹

ردیف	عنوان	تاریخ	اثرات مالی
			ساختار مالی و اجرای پروژه های توسعه ای شرکت که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۹ به تصویب هیئت مدیره رسیده است.
۱۶	اظهاری نظر حسابرس و بازرس قانونی نسبت به گزارش توجیهی هیئت مدیره در خصوص افزایش سرمایه	۱۳۹۹/۰۶/۲۰	اظهاری نظر حسابرس و بازرس قانونی نسبت به گزارش توجیهی هیئت مدیره
۱۷	ارتقا در پروانه مجوز فعالیت	۱۳۹۹/۰۶/۲۳	براساس مصوبه کمیسیون محترم تنظیم مقررات مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۳ تغییراتی در پروانه پروانه انتقال داده بی سیم ثابت (FWA) این شرکت، شامل تمدید زمانی و ارتقا فناوری به نسل پنجم (G5) و ارایه سرویس موبایل با فناوری های TD-LTE انجام شده است. بدلیل عدم ابلاغ مصوبه فوق الذکر به شرکت، اثرات مالی، تعهدی و ارتقا این مصوبه تا تاریخ تهیه این گزارش مشخص نمی باشد.
۱۸	قرارداد با شرکت زیر ساخت، خرید و تامین تجهیزات جهت اجرای پروژه ایجاد زیرساخت ابری پیام رسان های بومی	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	مبلغ پایه برآوردی براساس بررسی سوابق قبلی توسط کارفرما بر مبنای نرخ ارز ۱۳۰ هزار ریال محاسبه گردیده، ۱,۳۴۵,۶۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد و مدت پروژه از زمان انعقاد قرارداد ۲۳ ماه است.
۱۹	انتقال نماد این شرکت از بازار دوم به تابلوی فرعی بازار اول بورس براساس اعلام شرکت بورس اوراق بهادار تهران	۱۳۹۹/۰۷/۰۹	اثر مالی ندارد
۲۰	شرکت در مناقصه : ۲۰۰۰ سامانه ثابت هوشمند ثبت تخلفات عبور و مرور در شبکه جاده ای کشور	۱۳۹۹/۰۷/۱۵	تهیه، اجرا، مکان یابی، تامین تجهیزات، استقرار، ارائه خدمات، تعمیر و نگهداری و بهره برداری از ۲۰۰۰ سامانه ثابت هوشمند ثبت تخلفات عبور و مرور در شبکه جاده ای کشور به شیوه ساخت، بهره برداری و تحویل و انتقال موضوع این مناقصه است. مبلغ تامین مالی این فراخوان ۲۵۰۰۰ میلیارد ریال توسط کارفرما برآورد شده است.

آخرین ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰:

سهامدار عمده شرکت، آقای سید ایمان میری می باشند که ۵۵,۸۳٪ از سهام شرکت را در اختیار دارند.

نام	درصد مالکیت
سید ایمان میری	۵۵,۸۳٪
شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران (سهامی خاص)	۴,۷۰٪
شرکت سرمایه گذاری مهرگان سرمایه پارس	۱,۹۵٪
موسسه رفاه و تامین آتیه امید	۲٪
شرکت آوای عرصه پارس (سهامی خاص)	۱,۱۲٪
سایر سهامداران (زیر ۱٪)	۳۴,۳۸٪
جمع	۱۰۰٪

فصل (۲): اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

مهمترین رویدادهای محیط صنعت

در ۹ ماهه اول سال ۹۹ صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات در تداوم سال قبل بوده که در زیر برخی از مهمترین رویدادهای این صنعت آمده است:

• در سال های گذشته به دلیل تحریم های ظالمانه وضع شده بر کشور، بسیاری از تامین کنندگان عمده تجهیزات از ارایه مستقیم تجهیزات و خدمات پشتیبانی امتناع نموده بودند با این حال به تدریج راههای جدید خرید تجهیزات تسهیل گردید شرکتها توانستند تجهیزات خود را علی رغم مشکلات موجود تامین نمایند.

تامین تجهیزات

• خانه نشینی و نیاز مردم به خدمات آنلاین باعث شد تا پس از مدتها روند تعداد مشترکین خدمات شرکتها و میزان مصرف رو به افزایش گذارد و بعضا تا ۵۰ درصد بر میزان مصرف مشترکان افزوده شود. به نظر می رسد که اثرات کرونا بر صنعت ارتباطات مثبت بوده و این تغییرات به صورت دائمی در بازار باشد. این روند تاکنون بر اساس پیش بینی بوده است.

کرونا و قرنطینه

• همچون سال ۱۳۹۸، روند رو به رشد مصرف دیتا و استفاده از خدمات آنلاین در کشور با شتاب در حال افزایش بوده است و وابستگی کسب و کارهای مختلف به این صنعت در حال افزایش بوده است. مهمترین علت البته نیاز به افزایش بهره وری و کاهش هزینه تمام شده خدمات بوده است که بهره گیری از خدمات ICT یکی از مهمترین راهکارها برای همه صنایع بوده است.

گسترش کاربری ICT

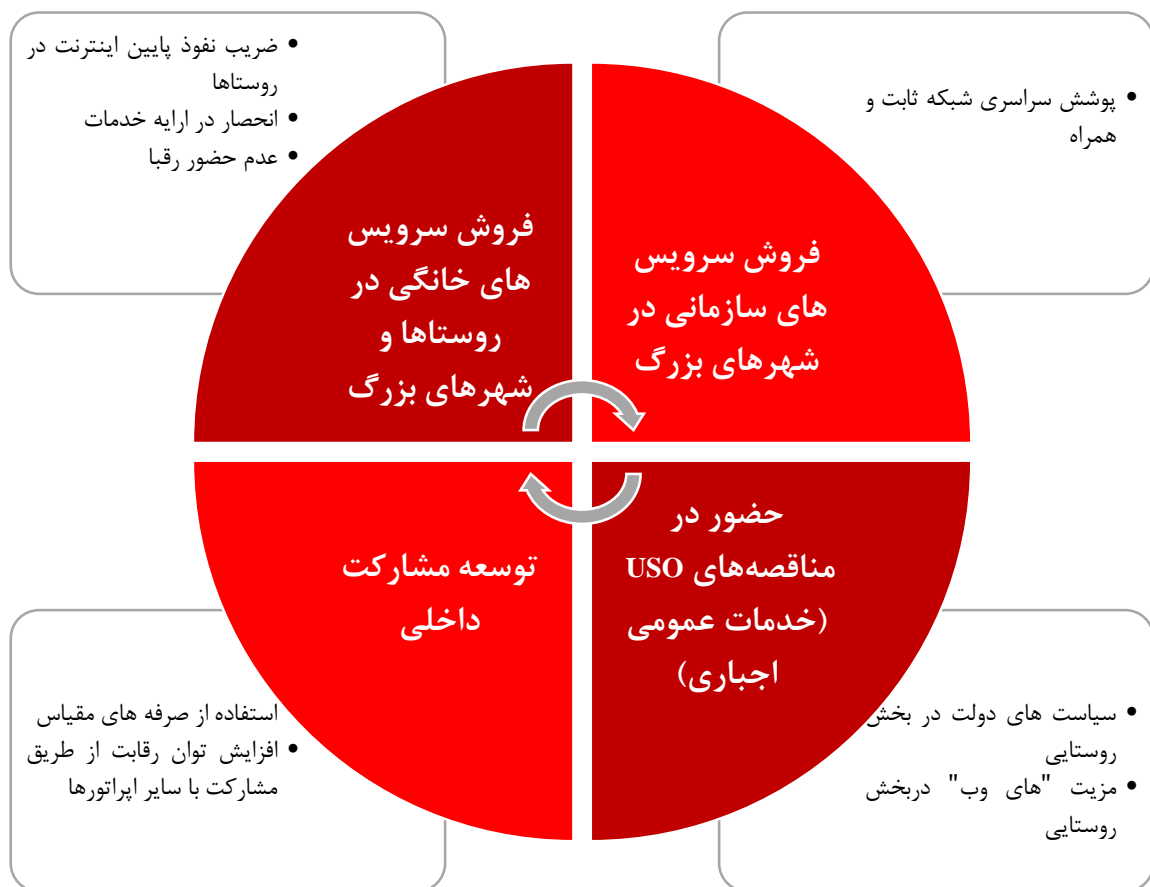
• در سال ۱۳۹۸ نیاز به توسعه زیرساخت ارتباطی کشور به خصوص با ظهور کرونا بیش از پیش نمایان شد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به خصوص تلاش های گسترده ای را با همکاری اپراتورهای مخابراتی و حتی سایر نهادهای ذیربط از جمله شهرداری ها و وزارت نیرو، وزارت راه و شهرسازی آغاز نموده است تا بتواند تحولی در زیرساخت ارتباطی کشور ایجاد نماید.

توسعه زیرساخت

استراتژی کلان شرکت داده گستر عصر نوین:

«های وب» با تمرکز بر فروش سازمانی (B2B، B2B2C و B2G) به عنوان پیشران رشد در بازار خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، راهکار توسعه شبکه و سرمایه گذاری های آتی خود را بر این اساس تعیین نموده است. خلاصه استراتژی شرکت در سال های آینده و سازوکار تحقق اهداف فروش پیش بینی شده، در نمودار زیر نشان داده شده است:

استراتژی کلان شرکت



اهداف بلند مدت «های وب»:

«های وب» با ورود به بازار ارائه خدمات اینترنت ۴۰ (و در آینده نزدیک ۵۰)، اهداف راهبردی زیر را در بلند مدت دنبال می‌نماید:

تبدیل شدن به یک اپراتور جامع ارتباطی در کشور

• منظور از اپراتور جامع، اپراتوری است که بتواند تمامی نیازهای ارتباطی مشتریان را به صورت یکپارچه تأمین نماید و برای این کار تمامی پروانه‌های لازم را در اختیار داشته باشد. روندهای بین المللی نیز حاکی از تلاش اپراتورها برای ارائه خدمات یکپارچه ثابت و سیار به افراد و اشیاء است و «های وب» این هدف استراتژیک را در بلند مدت تعقیب می‌نماید.

توسعه برند

• این هدف با عنایت به رقابتی شدن بازار و همگن شدن سرویس های قابل ارائه توسط اپراتورهای ارتباطی در بلند مدت پیگیری می‌شود.

متنوع سازی جریان های درآمدی

• به منظور کاهش ریسک و افزایش قدرت رقابت در بازار و کاهش نوسانات درآمدی در بلند مدت، شرکت به دنبال افزایش تعداد جریان های درآمدی و تنوع بخشی به آنها خصوصاً در حوزه مشتریان سازمانی است. در این راستا اقدام مهمی در حوزه های ITS انجام پذیرفته است و بخش مهمی از درآمدهای شرکت از این حوزه ها حاصل شده است.

اتوماسیون

• شرکت با استفاده از زیرساخت های IT خود تلاش خواهد نمود تا با کاهش هزینه های مخابراتی، حاشیه سود خدمات ارائه شده خود را افزایش دهد.

افزایش ارزش شرکت

• یکی از اهداف اساسی شرکت، افزایش ارزش دارایی های سهامداران می باشد. بهبود مستمر بهره وری و افزایش جریان وجوه نقد شرکت در حوزه مالی همواره به عنوان یک هدف عالی در شرکت دنبال می‌شود.

مدل کسب و کار «های وب»:

در بازار رقابتی ارتباطات و فناوری اطلاعات، دارا بودن یک مدل کسب و کار روشن و موفق با در نظر داشتن موقعیت بازار و جایگاه رقبا ضروری است. مدل کسب و کار «های وب» بر اساس سه مولفه کلیدی زیر بنا شده است:

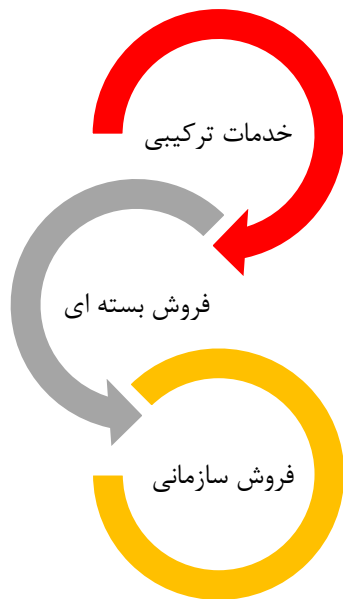


الف- فرصت های بازار

بازار ICT در ایران طی سال های اخیر به شدت در حال رشد بوده و البته به طور همزمان بر شدت رقابت در آن نیز افزوده شده است. صرفه های مقیاس در این صنعت به شدت بالا است لذا امکان حضور شرکت های کوچک و متوسط در این بازار، روز به روز کمتر می شود و پیش بینی می گردد تا در طی ۲ سال آینده حداکثر ۲ تا ۴ شرکت از بین شرکت های FCP در این بازار به صورت جدی به فعالیت ادامه دهند و سایر شرکت ها از طریق تشکیل شرکت های بزرگتر یا تمرکز به ارائه خدمات از وظیفه ایجاد شبکه کناره گیری کنند. «های وب» در راستای استراتژی بلند مدت خویش، فرصت های زیر را در بازار شناسایی و پیگیری نموده است:

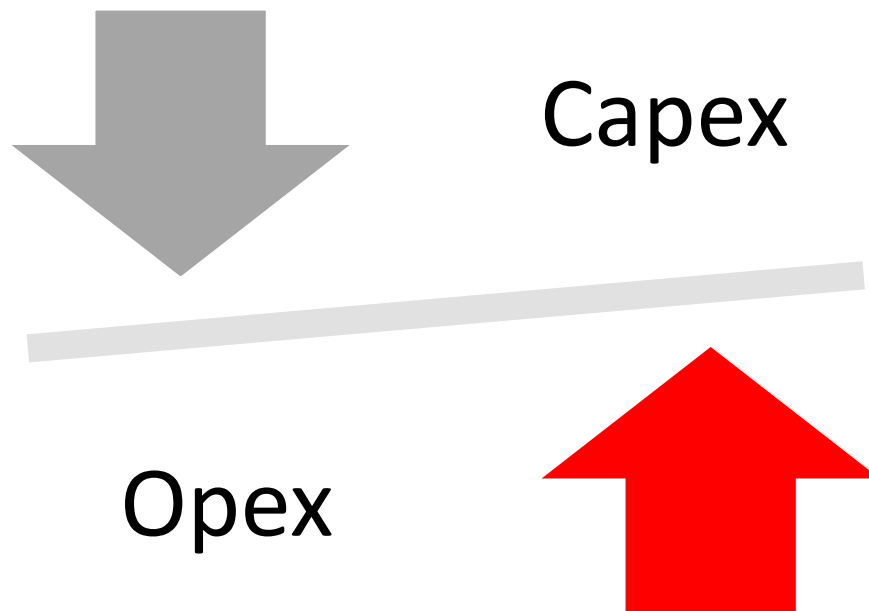
ب- مدل درآمدی

«های وب» بر اساس راهبرد تعیین شده برای حضور در بازار، علاوه بر طراحی جریان های درآمدی جدید تلاش نموده است با فروش به صورت باندل و ترکیبی از انواع فناوریهای مختلف علاوه بر آن که رضایت مشتریان به خصوص مشتریان سازمانی را بهبود بخشد تلاش نموده است تا درآمد به ازای هر مشترک را به این ترتیب افزایش دهد



پ- هزینه ها

هزینه های شرکت به دو دسته جاری (OPEX) و سرمایه ای (CAPEX) تقسیم می شود که برنامه های شرکت در هر بخش به صورت زیر است:

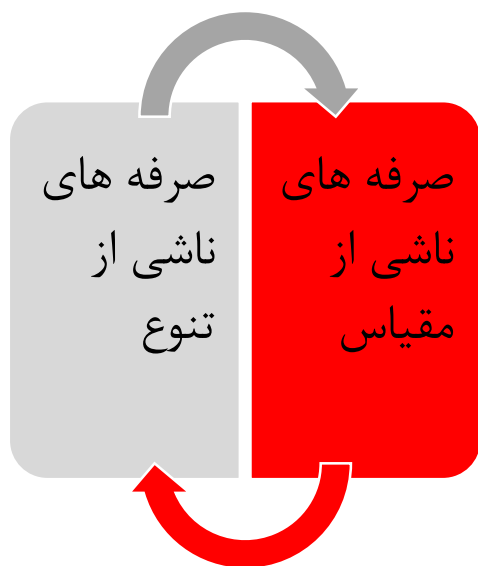


پ ۱: هزینه های سرمایه ای CAPEX



راه اندازی سایتهای جدید ارایه خدمات ۴۰ و تجهیز سایتهای قدیمی از جمله اقدامات اساسی شرکت در سال ۱۳۹۸ بوده است که آثار این سرمایه گذاری ها به تدریج در درآمدهای بخش رومینگ نمایانگر خواهد شد. به علاوه برای سال ۱۳۹۹ سرمایه گذاری در حوز فیبر نوری یکی از حوزه های مهم هزینه ای شرکت محسوب می شود. برای کنترل هزینه های این بخش و کاهش ریسک ناشی از افزایش هزینه های سرمایه گذاری اقداماتی به شرح نمودار در پیش گرفته شده است.

پ ۲: هزینه های جاری OPEX



عمده ترین هزینه های جاری شرکت مربوط به هزینه های مخابراتی (خرید انتقال و پهنای باند اینترنت) و هزینه های حقوق و دستمزد است. در این بخش فعالیتهای شرکت بر روی صرفه جویی های ناشی از مقیاس و صرفه های ناشی از تنوع متمرکز است. شرکت از طریق تنوع بخشی به خدمات هزینه تمام شده خدمات مختلف خویش را به شدت کاهش داده است و از سوی دیگر با افزایش تعداد مشترکین از طریق ادغام شرکت پارس آنلاین هزینه تمام شده خدمات را کاهش داده است. مجموعه این اقدامات البته به همراه اقدامات تکمیلی دیگر نیز همراه بوده که نتیجه آن در کاهش هزینه های جاری بروز یافته است.



الف-۱ حضور در بازارهای جدید

ورود «های وب» به پروژه های خدمات عمومی اجباری (USO) که به کارفرمایی دولت و به منظور ارائه خدمات الکترونیکی در روستاها و مناطق دورافتاده تعریف شده است، از جمله اقداماتی است که شرکت را قادر ساخته است تا علاوه بر کسب سود از اجرای پروژه های مذکور، بازارهایی دست نخورده و بدون رقیب را برای سال های آتی فراهم نماید. به علاوه در سال ۱۳۹۸ شرکت با حضور در بازار ارائه خدمات نظارت تصویری و پایش سرعت در حوزه راهداری توانست تا بخشی دیگر از این استراتژی خود را دنبال نماید.

الف-۲ خدمات یکپارچه ارتباطی

در اختیار داشتن همزمان شبکه های ثابت و همراه، این امکان را برای «های وب» فراهم نموده است تا خدمات یکپارچه ارتباطی (نسل آینده سرویس های ارتباطی) را برای مشتریان خویش به خصوص در بخش سازمانی و تجاری فراهم آورد. ارائه خدمات یکپارچه به کمک پروانه های متنوع ارتباطی و شبکه ثابت و همراه کشور امکان پذیر شده است.

الف-۳ ارائه فناوری های نوین

توسعه زیرساخت ارتباطی به خصوص بر بستر فیبر و نسل جدید موبایل به عنوان یکی از مهمترین فرصتهای بازار پیش رو برای شرکت می باشد که در سال ۱۳۹۹ این موضوع در صدر اولویت کاری شرکت قرار دارد. سرمایه گذاری شرکت در این حوزه ها برای مدت های طولانی جریان درآمدی شرکت را تثبیت می نماید.

الف-۴ ادغام عمودی و افقی

کاهش هزینه تمام شده به منظور افزایش توان رقابتی شرکت ضرورت دارد که شرکت به صورت عمودی و افقی اقدام به توسعه بازار خویش نماید. ادغام با شرکت پارس آنلاین تلاشی برای ادغام افقی بود که در سال گذشته به انجام رسید و زمینه ادغام عمودی نیز برنامه هایی در دست است.

بوم کسب و کار "های وب"

شرکای کلیدی	فعالیت‌های اصلی	ارزش پیشنهادی	روابط مشتریان	مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> ❖ شرکت ارتباطات زیرساخت ❖ شرکت مخابرات ایران ❖ تامین کنندگان تجهیزات بین المللی ❖ اپراتورهای موبایل 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ خدمات دسترسی ADSL ❖ خدمات دسترسی 4G ❖ خدمات PTT ❖ خدمات پیماتکاری ICT ❖ خدمات دسترسی ماهواره <hr/> <p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ پهنای باند اینترنت ❖ خدمات انتقال ❖ نیروی انسانی ❖ برق ❖ مکان نصب دکل و تجهیزات 	<p>B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ سرعت دسترسی ❖ قیمت رقابتی <p>B2B</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ خدمات یکپارچه ❖ پشتیبانی اختصاصی ❖ حداقل کیفیت تضمین شده (SLA) <p>B2G</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ عملیات سریع اجرایی ❖ توان سرمایه گذاری 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ مرکز تماس ۲۴*۷ ❖ دفاتر استانی ❖ عاملین فروش ❖ Account Manager ❖ شبکه های اجتماعی <hr/> <p>کانال توزیع</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ فروش تلفنی ❖ سایت ❖ دفاتر استانی 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ مشتریان خانگی (B2C) ❖ مشتریان سازمانی (B2B) ❖ مشتریان دولتی (B2G)
<p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ هزینه های مخابراتی ❖ حقوق و دستمزد ❖ هزینه خرید تجهیزات 		<p>جریان های درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ درآمد فروش تجهیزات ❖ درآمد فروش خدمات IT ❖ درآمد حاصل از ارائه خدمات پروانه FCP ❖ درآمد حاصل از ارائه خدمات عمده فروشی ❖ درآمد فروش خدمات USO ❖ درآمد فروش خدمات TRUNK 		

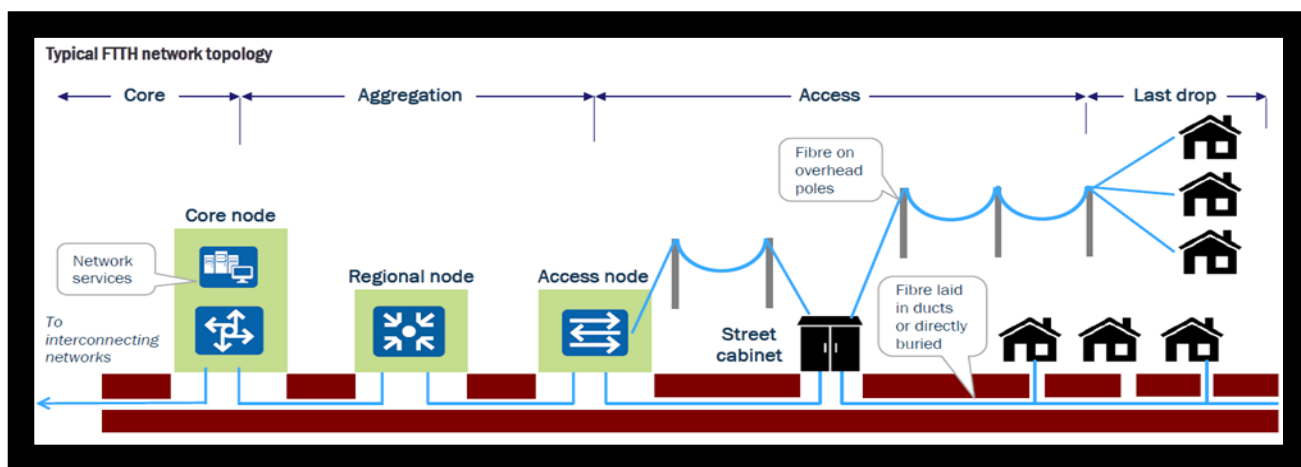
پروژه های در دست اقدام «های وب»:

«های وب» بر اساس راهبردهای تعیین شده خود، پروژه هایی به شرح زیر در دست اقدام دارد که شامل:

۱- پروژه ایجاد شبکه دسترسی فیبر نوری

۱-۱- مقدمه

شبکه دسترسی فیبر نوری به عنوان یک شبکه جایگزین برای شبکه سیم مسی شرکت مخابرات ایران بوده و به علاوه می تواند نیازهای اپراتورها را در بخش خدمات انتقال درون شهری و بین شهری را نیز برآورده سازد. این پروژه با عنایت به حجم عظیم سرمایه گذاری مورد نیاز تاکنون از سوی شرکتهای FCP مورد توجه نبوده است و «های وب» با عنایت به برنامه تامین مالی خویش در نظر دارد تا با همکاری شهرداری های کشور یا شرکت توانیر به انجام برساند.



۲-۱- آمارهای کلیدی پروژه

این پروژه از منظر ابعاد یکی از بزرگترین پروژه های ارتباطی کشور محسوب می شود که از حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برخوردار است. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
طول شبکه فیبر	بیش از ۳۰ هزار کیلومتر عمدتاً در شهرهای بزرگ
حجم سرمایه گذاری	۵۵۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۱۵ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۵۴۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۴ سال

۲- پروژه هوشمندسازی حمل و نقل جاده ای و راهداری

۲-۱- مقدمه

هدف این پروژه ایجاد یک شبکه ارتباطی و تامین نیازهای سخت افزاری و نرم افزاری به منظور هوشمند سازی صنعت حمل و نقل جاده ای کشور است. این پروژه با همکاری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای انجام خواهد شد و اجرای آن باعث خواهد شد تا انواع خدمات جاده ای همچون نظارت تصویری، توزین هوشمند، سامانه بار و موضوعات همچون ایمنی ناوگان و بار ساماندهی و پیاده سازی شود. قابل ذکر است که در مناقصه سازمان راهداری مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۵ با موضوع تهیه، اجرا، مکان یابی، تامین تجهیزات، استقرار، ارائه خدمات، تعمیر و نگهداری و بهره برداری از ۲۰۰۰ سامانه ثابت هوشمند ثبت تخلفات عبور و مرور در شبکه جاده ای کشور به شیوه ساخت، بهره برداری و تحویل و انتقال شرکت نموده است که برای مدت زمان کل احداث، بهره برداری و انتقال ۷ سال، شامل ۲ سال برای اجرا و ۵ سال برای بهره برداری میباشد مبلغ تامین مالی این فراخوان ۲۵،۰۰۰ میلیارد ریال توسط کارفرما برآورد شده است.



۲-۲- آمارهای کلیدی پروژه

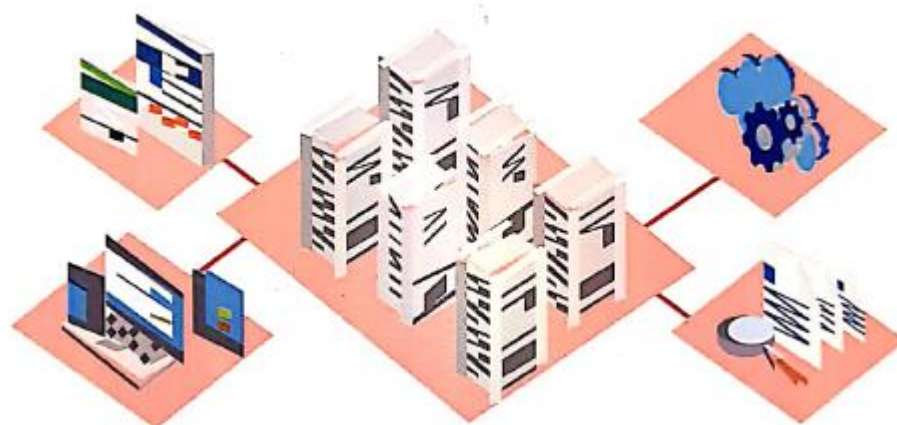
این پروژه بزرگترین پروژه ارتباطی و فناوری اطلاعات در حوزه راهداری کشور است که وزارت راه و شهرسازی و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای متولی آن می باشند. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
تعداد سامانه ITS	۲۰۰۰ سامانه در جاده های سراسر کشور
حجم سرمایه گذاری	۹۰۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۱۵ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۲۰۰۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۱۰ سال

۳- توسعه ظرفیت مرکز داده

۳-۱- مقدمه

توسعه روزافزون خدمات الکترونیک و همچنین افزایش شدید قیمت سخت افزار بسیاری از سازمانها و شرکتها را متقاعد نموده است تا به جای بکارگیری سخت افزار و نرم افزار در محل خویش آن را به صورت خرید خدمت انجام دهند. برای ارایه این نوع خدمات که به خدمات ابری مشهور است یکی از مهمترین نیازمندا ایجاد مرکز داده با پایداری و استانداردهای بین المللی است که به همین دلیل شرکت تصمیم گرفته است تا مراکز داده خویش در پردیس و تهران گسترش دهد.



۳-۲- آمارهای کلیدی پروژه

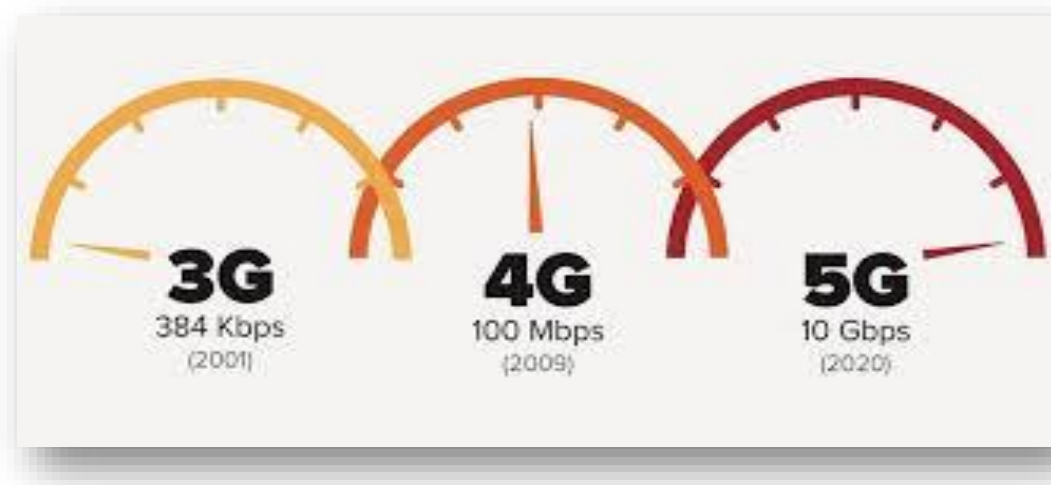
این پروژه تکمیل کننده مرکز داده بزرگ پارس آنلاین در پردیس و مراکز داده های وب و پارس آنلاین در تهران است. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
تعداد رک	۷۰۰ رک
حجم سرمایه گذاری	۴۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۳ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۱۲۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۱ سال

۴- توسعه شبکه WTTx

۴-۱- مقدمه

با عنایت ارتقای پروانه FWA شرکت به فناوری نسل پنجم موبایل و امکان ارائه انواع خدمات صوت و دیتای موبایل توسط شرکت، برنامه توسعه شبکه موبایل شرکت به عنوان یک اولویت در لیست پروژه های شرکت قرار گرفت. در این پروژه مقرر است تا شرکت در طی دو سال تعداد ۱۸۰۰ سایت با فناوری G4 و ۵۰۰ سایت G5 طی مدت دو سال پس از صدور پروانه نصب و راه اندازی نماید.



۴-۲- آمارهای کلیدی پروژه

این پروژه تکمیل کننده شبکه روستایی کشور و همچنین بخشی از پروژه ارائه خدمات جمعیتی ثابت و همراه است. با اجرای این پروژه شرکت امکان ارائه خدمات صوت و دیتا موبایل و همچنین عمده فروشی خدمات به سایر اپراتورها را خواهد داشت.

عنوان	توضیحات
تعداد سایت ۴۰	سایت ۱۸۰۰
تعداد سایت ۵۰	سایت ۵۰۰
حجم سرمایه گذاری	۲۰۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۲ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۵۰۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۳ سال

۵- فروش بسته ای تلفن همراه

۵-۱- مقدمه

به منظور تسهیل فروش سیم کارت و خدمات صوت و دیتا مبتنی بر پروانه MVNO شرکت، با برنامه ریزی صورت گرفته و اخذ مجوزهای لازم برای واردات و فروش گوشی تلفن همراه از وزارت صنعت، معدن و بازرگانی، شرکت در نظر دارد تا با واردات مستقیم از فروشندگان بین المللی و فروش به صورت بسته ای برای اولین بار در سطح گسترده در کشور آغاز نماید. به منظور ارایه تسهیلات و فروش اقساطی نیز پیش بینی های لازم برای ارایه خدمات لیزینگ به صورت مشارکتی انجام شده است.



۵-۲- آمارهای کلیدی پروژه

این پروژه به عنوان بخشی از فروش خدمات صوت و دیتا محسوب می شود که با شروع آن می توان به شدت بر تعداد مشترکان در این حوزه افزود. مهمترین آمارهای پروژه به شرح زیر است:

عنوان	توضیحات
تعداد گوشی	۱۰۰ هزار عدد برای سال اول
حجم سرمایه گذاری	۱۰۰ میلیارد تومان در طی دوره ۱ ساله
تامین مالی مورد نیاز	۱۰۰ میلیارد تومان
دوره بازگشت پروژه	۲ سال

جمع بندی و پیش بینی برنامه های آتی شرکت:

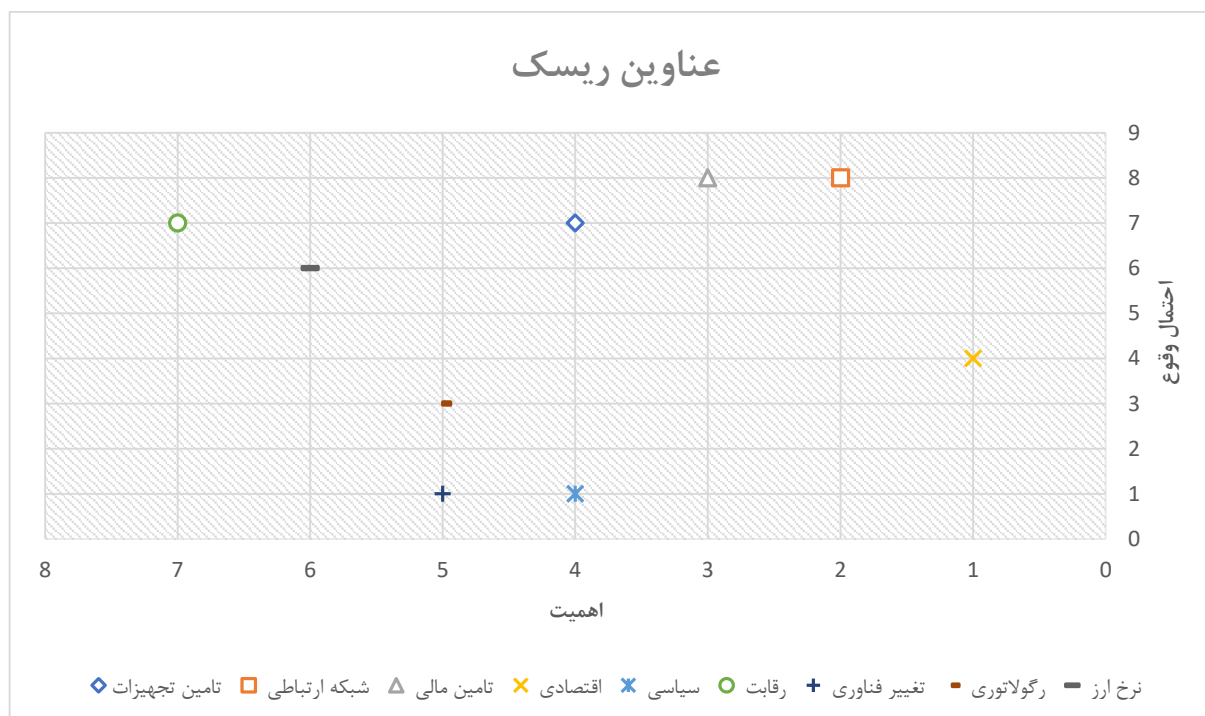
منطبق بر راهبردهای تعیین شده شرکت برای سال ۱۳۹۹ اقدامات مهمی را در دست انجام دارد که مقدمات برخی از آنها را تاکنون به انجام رسانیده است و برخی دیگر در شرف انجام می باشد لازم به ذکر است که تمرکز اصلی شرکت همچنان بر توسعه فروش خدمات در حوزه های B2B ، B2G و B2O خواهد بود و که اهم این برنامه ها به قرار زیر می باشد:

شبکه فیبر	• با توجه به نیاز به سرعت های دسترسی بالا و به منظور ایجاد شبکه انتقال شهری شرکت در پی آن است با سرمایه گذاری مشترک شبکه فیبر مستقلی را راه اندازی نماید. برآورد اولیه سرمایه گذاری در طی دو سال حدود ۱۲۰۰۰ میلیارد ریال خواهد بود.
توسعه WTTx	• نظر به ارتقای پروانه FWA ، شرکت در پی آن است تعداد ۱۸۰۰ سایت با فناوری 4G و ۵۰۰ سایت 5G طی مدت دو سال پس از صدور پروانه نصب و راه اندازی نماید.
کاهش هزینه تمام شده	• نظر به ادغام های انجام شده شرکت در پی آن است تا بتواند متوسط هزینه های جاری به ازای هر مشترک را تا بیش از ۳۰ درصد کاهش دهد. بخشی از این هدف تا تاریخ ارایه این گزارش انجام شده است.
فروش سیم کارت با برند "های وب"	• پس از نهایی نمودن قرارداد میزبانی با شرکت ایرانسل با تعرفه های رقابتی شرکت، اقدام به فروش سیم کارتهای خود با تمرکز بر فروش سرویس های سازمانی و گروهی آغاز خواهد نمود. مزیت عمده این سیم کارتها در ارایه بسته های ترکیبی برای شرکتهای بزرگ و سازمانها خواهد بود.
ایجاد هم افزایی با سایر اپراتورها	• با توجه به مزیت های نظیر چابکی و هزینه تمام شده پایین در ارایه برخی خدمات به خصوص در مناطق روستایی و جاده ای شرکت، به دنبال آن است تا از طریق عقد قرارداد با سایر اپراتورها برخی از این خدمات را به نیابت از آنها، انجام دهد و به این ترتیب همانند خدمات رومینگ به آنها ارایه خدمت نماید.
نهایی نمودن تعدیل قراردادهای USO	• با توجه به مصوبات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و شمول قراردادهای شرکت در تعدیل ناشی از نوسات نرخ ارز پیش بینی می شود تا در نیمه اول سال جاری این تعدیلات نهایی شده و به شرکت پرداخت گردد.
ایجاد مرکز داده	• به منظور تقویت بخش درآمدی IT در ساختار درآمدی شرکت سرمایه گذاری بزرگی در مرکز داده انجام خواهد شد.

فصل (۳): مهم ترین ریسک ها، منابع و روابط

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت:

نسبت به دوره قبلی گزارش دهی، ریسک های برآورد شده توسط شرکت دچار تغییرات محسوسی شده است که مهمترین آنها مربوط به نرخ ارز و تحولات سیاسی بین المللی است. ریسک تامین تجهیزات خارجی نیز به تازگی به تحلیل ها وارد شده است. بر اساس آخرین برآوردهای کارگروه ریسک، مهمترین ریسک هایی که شرکت می تواند با آنها مواجه شود و تحلیل وقوع و اهمیت هر یک از آنها در نمودار زیر آمده است:



نحوه کنترل ریسک:

ریسک نرخ ارز

بر اساس روال در پیش گرفته شده از ابتدای سال ۱۳۹۸ و با توجه به پیش بینی تغییرات نرخ ارز، همچنان تلاش شده است تا خریدهای ضروری انجام شود. و برخی از خریدهای شرکت، در مقیاس بیشتر انجام شده است. از ابتدای نیمه دوم سال ۹۹ با توجه به پیش بینی کاهش نرخ ارز و تحقق آن در زمان نکارش گزارش برخی خریدهای خارجی با هزینه تمام شده پایین تر در حال انجام است و پیش بینی آن است که قیمت ارز حداقل در بازه یکساله در این دامنه قرار داشته باشد و ریسک بالایی را در پی نداشته باشد.

ریسک رقابت

با توجه به تهدید درآمد اپراتورهای ثابت (FCP و ServCo) و تک محصولی بودن این شرکت ها، احتمال تشدید رقابت در حوزه ثابت وجود دارد اما در اختیار داشتن منابع درآمدی متعدد و مزیت های پروانه ای و فرکانسی، امکان رقابت موثر و ارابه سرویس های متنوع را به «های وب» خواهد داد. کما اینکه «های وب» تلاش خواهد نمود تا با تغییر مدل مشتریان خود از خانگی به سازمانی و همچنین تمرکز بر مدل عمده فروشی علاوه بر حذف این ریسک نسبت به ایجاد ارتباط سازنده با سایر اپراتورهای حوزه ثابت اقدام نماید.

ریسک تغییر فناوری

در خرید تجهیزات تلاش شده است که به روزترین فناوری تهیه گردد که حداقل تا پایان سال جاری میلادی نیازی به تغییر تجهیزات برای ارائه سرویس های فعلی وجود نداشته باشد. تغییرات عمدتاً نرم افزاری، ریسک را تا حدود زیادی کاهش می دهد.

ریسک شبکه ارتباطی

مشکلات اختلال و قطعی شبکه امری قابل پیش بینی و پیشگیری است. وجود شبکه های مستقل ثابت و موبایل کمک می نماید تا حدود زیادی وقوع این ریسک کاهش یابد

ریسک سیاسی

ارزیابی صحیح تاثیرات ناشی از تحولات سیاسی بین المللی مرتبط با خروج آمریکا از برجام و مذاکرات سایر طرف ها برای حفظ این توافق، نیازمند زمان است. در حال حاضر «های وب» با عنایت به تجربیات کسب شده در دوره پیش از برجام، جنبه های احتیاطی لازم را در انتخاب شرکای تجاری بین المللی خود در نظر گرفته است.

ریسک تامین مالی

تامین مالی ارزان و قابل اتکا، یکی از مزایای انکار ناپذیر و از جمله مهمترین دلایل برای ورود به بورس اوراق بهادار می باشد. «های وب» با انتخاب این مسیر، تلاش نموده است تا ریسک تامین مالی را برای خود به حداقل برساند. تامین مالی برای شرکت از طریق نظام بانکی خوشبختانه به سهولت در حال انجام است و ریسک نسبت به گذشته کاهش یافته است.

ریسک تامین تجهیزات

با توجه به خروج آمریکا از برجام و احتمال امتناع تامین کنندگان تجهیزات مخابراتی خارجی از صدور این تجهیزات به ایران، «های وب» اقدام به عقد قراردادهای بلندمدت با شرکت نوکیا به عنوان تامین کننده اصلی تجهیزات خویش نموده است و حتی با خروج این شرکت از ایران، قرارداد فیما بین مشمول تحریم های جدید نخواهد شد.

ریسک اقتصادی

ادامه شرایط سخت حاکم بر فعالیت های اقتصادی کشور، چشم انداز فعالیت های اقتصادی را مبهم نموده است با این حال انتخاب بخش های اقتصادی قدرتمند و بازارهای هدف دارای درآمد بالا و تضمین شده، این ریسک را در شرکت کاهش داده است. علاوه بر آنکه تغییرات سیاسی بین المللی باعث بهبود محیط کسب و کار خواهد بود.

ریسک رگولاتوری

تغییرات ناشی از تعرفه و مقررات صنعت ICT تاثیر زیادی بر فعالیت شرکت دارد ولی تاکنون با پیش بینی صحیح تغییرات احتمالی، ریسک این حوزه به صورت پیشگیرانه پوشش داده شده است. لازم به ذکر است، عمده این تغییرات قبل از وقوع، به اطلاع شرکت ها رسانده می شود.

سرمایه انسانی

در «های وب»، انتخاب کارکنان بر اساس نیازهای سازمان و مبتنی بر اهداف استراتژیک شرکت و قابلیت‌ها و تخصص افراد صورت گرفته و فرآیند استخدام با هدف جذب نیروی انسانی کارآمد و شناسایی توانمندی‌های کارکنان، به صورت نظام‌مند انجام می‌شود، از این رو اکثر کارکنان شرکت دارای مدارک دانشگاهی و سوابق حرفه‌ای در زمینه امور محوله می‌باشند. علاوه بر این، ارتقای سطح مهارت و روزآمدسازی دانش پرسنل از طریق آموزش‌های قبل از اشتغال و ضمن خدمت، دارای جایگاهی ویژه و برنامه‌ای مدون در «های وب» می‌باشد، به گونه‌ای که سرانه آموزش پرسنل «های وب» در ۹ ماهه سال ۱۳۹۹، برابر با ۱۰ ساعت بوده است.

تعداد نیروی انسانی از سال ۱۳۹۱ تا آذر ماه سال ۱۳۹۹ (نفر)

سال	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۹ ماهه ۱۳۹۹
شرکت داده گستر عصر نوین	۱۲۱	۲۰۱	۳۳۸	۴۷۱	۷۰۵	۱۶۱	۱۶۵	۲۲۲	۱۳۷۷
شرکت خدمات جامع آوای ارتباطات نوین خاورمیانه	۵۶۹								۱۰
سایر شرکت‌های زیر مجموعه	-----								۱۵۰
جمع	۱۲۱	۲۰۱	۳۳۸	۴۷۱	۷۰۵	۷۳۰	۷۴۰	۱۰۲۵۲	۱۵۳۷

در سال ۱۳۹۸ به منظور کاهش هزینه‌های جاری، با توجه به شروع عملیات ادغام سازمانی و فنی، طی یک دوره شش ماهه ساختار نیروی انسانی و پرسنلی بازطراحی گردید و شرح وظایف واحدهای سازمانی مجدد تعریف گردید و از این رهگذر وظایف سازمانی در واحدهای زیرمجموعه شرکت تعریف گردید تا بتواند حداکثر بهره‌وری را حاصل نماید.

کلیه قراردادهای پرسنلی «های وب» و شرکتهای زیر مجموعه بر اساس قوانین کار تنظیم و در بازه‌های زمانی یک ماهه و سه ماهه (به صورت آزمایشی)، شش ماهه و یک ساله منعقد می‌شود. از جمله مزایای پرسنل شرکت می‌توان به بیمه‌های درمان تکمیلی، پزشک مقیم، مشاوره روانشناسی، ساعات کار شناور، وعده‌های غذایی، امکانات ورزشی، لباس فرم و ... اشاره نمود.

مسیر توسعه سرمایه انسانی شرکت

شرکت داده گستر عصر نوین یکی از شرکت‌های پیشرو در خصوص پیاده‌سازی استاندارد منابع انسانی (ISO 34000) در ایران بوده و با به کارگیری استانداردهای بین‌المللی صنعت تلکام نظیر e-TOM، COBIT و ITIL تلاش می‌نماید تا کارایی و بهره‌وری سازمانی را بیشینه نماید.

فصل (۴): تحلیل اقلام صورت های مالی و پیش بینی سال ۱۳۹۹ آن ها (نتایج عملیات)

تحلیل اقلام صورت های مالی و پیش بینی سال ۱۳۹۹ آنها:

مطالبات

حساب های دریافتی تجاری و غیرتجاری کوتاه مدت شرکت نسبت به سال مالی قبل به میزان ۳,۷۳۷,۰۳۶ میلیون ریال افزایش یافته است. افزایش حساب های دریافتی کوتاه مدت عمدتاً مربوط به مطالبات از اپراتورهای تلفن همراه کشور بابت خدمات رومینگ، شرکت های دارای پروانه از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بابت فروش پهنای باند اینترنت بین الملل، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بابت مبلغ تعدیل صورت وضعیت قراردادهای USO و همچنین پروژه هوشمندسازی مدارس، شرکت ارتباطات رهکام ایرانیان بابت پروژه فروش سامانه ثبت پلاک و تخلفات جاده ای و شرکت ارتباطات زیرساخت بابت فروش تجهیزات جهت ایجاد زیر ساخت ابری پیام رسان های بومی می باشد. ضمناً حساب های دریافتی بلند مدت بابت پرداخت ودیعه در متمم قرارداد شماره ۹۵/۲۴۴۹۱/۱ به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به طرفیت شرکت جامع آوای ارتباطات نوین خاور میانه با موضوع ارائه خدمات پشتیبانی به مشتریان و انجام عملیات نصب، راه اندازی و نگهداری ایستگاه های مخابراتی در سنوات مالی قبل می باشد.

موجودی کالا

موجودی کالای شرکت نسبت به سال مالی قبل به میزان ۹۹,۴۷۴ میلیون ریال افزایش یافته است. که این موجودی ها جهت مصرف در شبکه و خدمات شرکت می باشد. ضمناً اقلام سرمایه ای از سرفصل موجودی کالا به سرفصل دارایی های ثابت مشهود طبقه بندی شده است.

دارایی های ثابت نامشهود

بهای تمام شده دارایی های ثابت نامشهود شرکت در دوره جاری نسبت به سال مالی قبل به میزان ۸۳,۵۲۰ میلیون ریال افزایش یافته است. این افزایش عمدتاً ناشی از حق انشعاب برق و خرید نرم افزار می باشد.

دارایی های ثابت مشهود

(۱) بهای تمام شده دارایی های ثابت مشهود شرکت در دوره جاری نسبت به سال مالی قبل به میزان ۸,۲۹۳,۳۳۵ میلیون ریال افزایش یافته است. این افزایش عمدتاً ناشی از پرداخت مابقی وجوه تجهیزات مخابراتی و شبکه 4G و هزینه های توسعه و اجرای شبکه می باشد. تا تاریخ تنظیم این گزارش مبلغ ۸۰,۱۰۶,۴۴۷ یورو، مبلغ ۲,۱۱۸,۳۰۱ یوان و مبلغ ۴۷۶,۵۳۶ دلار از تجهیزات مربوط به پیش پرداخت های سرمایه ای وارد کشور شده و تشریفات ترخیص آن از گمرکات در حال انجام می باشد. توضیحاً به استحضار می رساند، با عنایت به وجود طرح های توسعه شبکه ارتباطی و به منظور کاهش ریسک افزایش نرخ ارز، شرکت در سنوات مالی قبل نسبت به خرید و پیش خرید تجهیزات اقدام نموده است. ضمناً دارایی در جریان تکمیل مربوط به تجهیزات FWA با توجه به انجام تعهدات پروانه ای، دارایی مزبور به سرفصل تجهیزات مخابراتی منتقل شده است. علت پیش پرداخت اقلام سرمایه ای، خرید کالا برای اجرای طرح های توسعه ای، افزایش پوشش شبکه ارتباطی و نیز آمادگی جهت فروش تجهیزات به مشتریان می باشد. طرح های توسعه ای شامل موارد ذیل می باشد:

۱-۱) تامین تجهیزات سمت مشترک برای ارائه خدمات موضوع پروانه TRUNK

۱-۲) ایجاد زیرساخت مورد نیاز برای بهره برداری از پروانه MVNO

زمین و ساختمان‌های شرکت در طی دوره مورد گزارش در اجرای ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مورد تجدید ارزیابی توسط کارشناسان رسمی دادگستری قرار گرفته است و تفاوت آن جمعاً به مبلغ ۲,۳۰۵,۳۴۷ میلیون ریال تحت عنوان مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سرفصل حقوق مالکانه طبقه بندی شده است که پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار با هدف اصلاح ساختار مالی به حساب سرمایه شرکت منظور می‌گردد.

بدهی های ارزی

شرکت در دی ماه ۱۳۹۶ اقدام به گشایش LC نزد بانک ملی شعبه مرکزی تهران بابت خرید تجهیزات شبکه به مبلغ ۲۷,۷۶۲,۱۲۰ یوآن چین با سررسید یکساله نموده است که در مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ بدهی ارزی فوق را به مبلغ ۱۶۴,۵۰۲ میلیون ریال با نرخ ۵,۹۲۵ ریال تسویه نموده است. ضمناً شرکت از بابت تجهیزات شبکه ۴G خریداری شده از وندوره‌های خارجی به ترتیب به مبالغ ۳,۷۴۷,۰۵۵ یورو و ۲۵۳ دلار که معادل ۱,۱۸۱,۲۹۵ میلیون ریال می باشد، بدهی دارد.

سود سهام پرداختنی

در مجمع عمومی عادی سالیانه سال جاری مقرر به تقسیم سود به مبلغ ۲۰۴,۰۰۰ میلیون ریال شده است که با اعلام تاریخ توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طریق سامانه سجام مبلغ ۴۳,۷۰۱ میلیون ریال به سهامداران پرداخت گردید. ضمناً از بابت سود سهام پرداختی سال قبل تا تاریخ تهیه این گزارش مبلغ ۷۴,۶۱۶ میلیون ریال پرداخت شده است.

سیاست پرداخت سود

در ارتباط با سیاست توزیع سود سهام ذکر شد که سود نقدی تقسیمی برای سال مالی ۱۳۹۸ نسبت به سال مالی قبل به مبلغ ۱۲۴,۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است. ضمن آنکه برای سال مالی ۱۳۹۹ هیات مدیره شرکت، سود سهام نقدی پیشنهادی را معادل ۱۰ درصد سود خالص اعلام خواهد نمود. بدیهی است تصمیم گیری نهایی در خصوص میزان سود نقدی هر سهم برای سال مالی ۱۳۹۹ در اختیار مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می باشد.

تسهیلات مالی

مانده تسهیلات پرداختی عمدتاً بابت اجرا و توسعه شبکه "های وب" مصرف شده است و در طی دوره ۹ ماهه سال ۱۳۹۹ نسبت به سال مالی قبل حدود ۱۳۰ درصد افزایش یافته است.

سرمایه

پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۲۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته (۲,۲۵٪)، تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین و ساختمان) (۱۱,۵٪)، اندوخته احتیاطی سرمایه ای (۳,۳٪) و آورده نقدی سهامداران جدید با سلب حق تقدم از سهامداران فعلی و صدور سهام جایزه برای سهامداران اولیه (۶۰٪) به منظور اصلاح ساختار مالی و تأمین بخشی از منابع مورد نیاز جهت تکمیل طرح‌های توسعه در دست اجرا در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۲ به تصویب هیات مدیره و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۰ به تایید حسابرس و بازرس قانونی شرکت رسیده است و این پیشنهاد افزایش سرمایه به میزان ۱۰۹٪ از محل سود انباشته و مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین و ساختمان) توسط سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۲ مورد تایید سازمان قرار گرفته است.

نتایج عملکرد شرکت:

صورت سود و زیان مقایسه ای (مبالغ: میلیون ریال)

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸ (حسابرسی نشده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹ (حسابرسی نشده)	
۶.۲۵۷.۰۹۰	۳.۵۹۵.۵۷۲	۱۲.۲۸۶.۵۸۷	درآمدهای عملیاتی
(۳.۲۳۳.۵۵۶)	(۱.۶۹۳.۸۲۷)	(۴.۹۳۸.۰۳۲)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳.۰۲۳.۵۳۴	۱.۹۰۱.۷۴۵	۷.۳۴۸.۵۵۵	سود ناخالص
(۶۳۲.۱۸۷)	(۵۱۱.۰۷۱)	(۶۹۴.۲۰۰)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۸.۷۲۴	۶۳۰	۵.۴۸۸	سایر درآمدها
—	—	(۸.۶۴۲)	سایر هزینه ها
۲.۴۰۰.۰۷۱	۱.۳۹۱.۳۰۴	۶.۶۵۱.۲۰۱	سود عملیاتی
(۲۹.۳۵۴)	(۱۶۱.۸۶۴)	(۳۲۶.۸۳۱)	هزینه های مالی
۶۸.۹۹۲	۵۳.۱۴۵	۳۹۹.۰۰۵	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۲.۴۳۹.۷۰۹	۱.۲۸۲.۵۸۵	۶.۷۲۳.۳۷۵	سود قبل از مالیات
(۳۹۹.۸۹۴)	(۱۸۵.۵۰۰)	(۹۵۴.۴۹۵)	مالیات بر درآمد
۲.۰۳۹.۸۱۵	۱.۰۹۷.۰۸۵	۵.۷۶۸.۸۸۰	سود خالص

درآمدهای عملیاتی:

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸ (حسابرسی نشده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹ (حسابرسی نشده)	
۵۵۹.۹۷۳	۴۳۱.۷۳۶	۵۴۴.۴۷۲	درآمد حاصل از خدمات پروانه TRUNK
۱.۳۰۶.۱۸۰	۷۷۹.۵۵۲	۱.۹۵۶.۵۴۰	درآمد حاصل از خدمات پروانه FCP
۵۹۹.۲۸۷	۴۳۹.۴۱۷	۱.۱۱۹.۷۸۸	درآمد حاصل از ارائه خدمات عمومی اجباری قراردادهای USO
۸۹۵.۲۲۰	۵۹۱.۳۴۶	۲.۶۲۱.۷۴۲	درآمد حاصل از ارائه خدمات در مناطق غیر شهری
۱.۵۷۸.۵۱۹	۱.۳۰۳.۱۴۳	۴۰۸.۵۳۴	درآمد حاصل از خدمات پروانه FWA
۱.۲۷۵.۹۷۸	۲۰.۱۷۱	۳.۵۷۶.۰۰۹	درآمد حاصل از خدمات IT
۴۱.۹۳۳	۳۰.۲۰۷	۲۰.۵۹۵.۵۰۲	درآمد حاصل از فروش تجهیزات مشترکین
۶.۲۵۷.۰۹۰	۳.۵۹۵.۵۷۲	۱۲.۲۸۶.۵۸۷	جمع

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی:

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸ (حسابرسی نشده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹ (حسابرسی نشده)	
۱,۴۲۶,۰۳۷	۱,۰۵۴,۶۵۷	۱,۲۱۴,۶۴۴	قیمت تمام شده پهنای باند
۱۵۸,۴۶۲	۱۹,۰۵۴	۱,۱۳۳,۱۶۷	قیمت تمام شده تجهیزات فروخته شده
۶۵۹,۹۷۳	۴۹۰,۹۴۷	۵۲۷,۸۶۸	استهلاک تجهیزات و تاسیسات فنی
۱۳۹,۶۴۶	۱۰۷,۳۷۳	۷۹,۹۹۰	استهلاک پروانه ها
۱,۲۲۶,۹۳۹	۸۰۸,۴۴۴	۸۱۲,۲۷۲	هزینه های مخبراتی
۱۰۱,۴۲۴	۶۰,۷۲۳	۵۰۹,۶۲۱	حقوق و مزایای کارکنان مراکز فنی و شبکه
۴۱۲,۶۸۸	۱۶۲,۴۹۸	۷۰۲,۱۰۳	سایر هزینه های سربار
(۸۹۱,۶۱۳)	(۱۰۰,۹۸۶)	(۴۱,۶۳۳)	انتقال به دارایی در جریان تکمیل
۳,۲۳۳,۵۵۶	۱,۶۹۳,۸۲۷	۴,۹۳۸,۰۳۲	جمع

هزینه های فروش، اداری و عمومی:

هزینه های فروش، اداری و عمومی در دوره مالی مورد گزارش نسبت به مشابه دوره مالی قبل ۳۶٪ افزایش را شاهد بوده که عمدتاً بابت افزایش هزینه های حقوق و دستمزد و هزینه های پشتیبانی بوده است. ضمن آنکه پیش بینی می شود هزینه های اداری و عمومی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۵۰٪ افزایش یابد.

هزینه های مالی:

بهره و کارمزد بانکی شرکت در دوره مالی مورد گزارش نسبت به مشابه دوره مالی قبل در حدود ۸٪ کاهش یافته است.

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد:

سال ۱۳۹۸ (حسابرسی شده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸ (حسابرسی نشده)	۹ ماه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۹ (حسابرسی نشده)	
۰,۶۸	۰,۴۴	۰,۵۸	نسبت جاری
۰,۶۱	۰,۴۱	۰,۵۱	نسبت سریع (آنی)
%۵۳	%۵۸	%۵۱	نسبت بدهی
%۴۸	%۵۳	%۶۰	حاشیه سود ناخالص
%۳۳	%۳۱	%۴۷	حاشیه سود خالص
%۱۳	%۸	%۱۸	بازده دارایی ها
%۲۷	%۱۷	%۳۷	بازده حقوق صاحبان سهام
%۴۷	%۴۲	%۴۹	نسبت مالکانه

پیوست ها

پیوست (۱): معرفی شرکت های گروه

۱) شرکت خدمات جامع آوای ارتباطات نوین خاورمیانه (سهامی خاص) آواسل

شرکت آواسل با شماره ثبت ۶۰۷۱ در سال ۱۳۹۳ به منظور اخذ پروانه رادیو ترانک عمومی از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور و منطبق بر اسناد مزایده موضوع پروانه، به ثبت رسید. این شرکت در سال ۱۳۹۶ پس از اخذ مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و انتقال پروانه رادیو ترانک عمومی به شرکت داده گستر عصر نوین (سهامی عام)، به عنوان یکی از شرکتهای گروه با وظایف زیر به فعالیت ادامه می دهد:

- اجرای خدمات طراحی، توسعه، نصب و راه اندازی شبکه های مخابراتی همراه و ثابت
 - بهینه سازی و بهره برداری از شبکه های مخابراتی همراه و ثابت
 - پشتیبانی و ارائه خدمات مرکز تماس به مشتریان شبکه های مخابراتی همراه و ثابت
- شرکت داده گستر عصر نوین سهامدار عمده شرکت آواسل (۱۰٪ از کل سهام) می باشد و در حال حاضر عمده خدمات مربوط به نصب، راه اندازی و پشتیبانی از مشتریان شرکت داده گستر عصر نوین طی قرارداد فیما بین بر عهده شرکت آواسل می باشد. همچنین شرکت آواسل در حال حاضر کلیه امور نصب و راه اندازی شبکه نسل چهار (مربوط به قرارداد USO) در سراسر کشور را بر عهده دارد. شرکت آواسل قصد دارد تا با توسعه نیروی انسانی و خرید، فناوری های جدید، بازار خدمات خود را به سایر شرکت های فعال در حوزه ICT نیز گسترش دهد. ضمناً براساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۲) شرکت پارسان لین (سهامی خاص)

شرکت پارسان لین به شماره ثبت ۳۷۵ در سال ۱۳۷۸ در پردیس به ثبت رسیده است هدف از تشکیل شرکت عبارت است از ارائه خدمات اطلاع رسانی، ارائه خدمات دسترسی به شبکه های اطلاع رسانی داخلی و بین المللی از طریق شبکه های زمینی با سیم و بدون سیم از طریق ماهواره، پژوهش در امور ارتباطات مخابراتی زمینی و فضایی، خدمات مشاوره، طراحی و ایجاد شبکه های مخابراتی و داده ها در صورت لزوم ساخت و کپی سازی و فروش سخت افزارها و نرم افزارهای مورد نیاز، صادرات و واردات، ساخت و فروش سیستم های خنک کننده برای مرکز داده، ارائه خدمات تجارت الکترونیک، فروش اینترنتی، اخذ نمایندگی محصولات خارجی، مشارکت و اشخاص حقیقی و حقوقی در ارتباط با موضوع فعالیت شرکت.

۳) شرکت پارس ارتباطات (سهامی خاص)

شرکت پارس ارتباطات در سال ۱۳۸۱ با شماره ثبت ۱۹۰۱۶۸ در پردیس به ثبت رسیده است هدف از تشکیل این شرکت عبارت است از امور اطلاع رسانی و ارتباطات، امور پژوهشی و فرهنگی و آموزشی، ایجاد و ارائه شبکه های اطلاع رسانی و مخابراتی و ارتباط با شبکه های اطلاع رسانی و مخابراتی بین المللی، خدمات مشاوره طراحی و اجرا و پیمانکاری شبکه های کامپیوتری و سیستم های مخابراتی، ساخت و کپی سازی و تولید و فروش سخت افزار و نرم افزارهای کامپیوتری و مخابراتی و اخذ نمایندگی محصولات خارجی صادرات و واردات می باشد. ضمناً بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۴) شرکت پارسان لین ارتباطات (سهامی خاص)

شرکت پارسان لین ارتباطات در سال ۱۳۸۲ با شماره ثبت ۲۱۲۶۴۱ در پردیس تهران به ثبت رسیده است. هدف از تشکیل این شرکت تامین تجهیزات و ارائه خدمات مخابراتی انتقال داده ها و ارتباط با شبکه های مخابراتی و اطلاع رسانی داخلی و بین المللی،

صادرات و واردات مرتبط با موضوع شرکت می باشد. بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۵) شرکت گنج آفرینان تابان آینده (سهامی خاص) رهام

شرکت گنج آفرینان تابان آینده این شرکت در سال ۱۳۹۶ با شماره ثبت ۵۱۱۰۵۸ در ایران به ثبت رسیده است هدف از تشکیل این شرکت ساخت و تولید نرم افزار، شرکت در نمایشگاه ها و جشنواره های داخلی و خارجی، صادرات نرم افزار، طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای سیستمی و کاربردی بر روی انواع سیستم عامل ها و سخت افزارها، فروش نرم افزار و سخت افزار، طراحی و پیاده سازی، راه اندازی شبکه های کامپیوتری به استثنای هرگونه فعالیت در زمینه بسته های نرم افزار رسانه ای و چند رسانه ای نشد دیجیتال و حامل های دیجیتال از قبیل سی دی_ دی وی دی و مانند آنها می باشد ضمناً بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده سال مالی شرکت به ۳۰ آذر هر سال تغییر پیدا کرده است.

۶) شرکت هوش افزار راهبر آریامن (سهامی خاص) هارا

شرکت هوش افزار راهبر آریامن (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۳۷۰۱۰ در سال ۱۳۹۷ در تهران به ثبت رسیده است هدف از تشکیل شرکت عبارت است از مشاوره و نظارت بر طرح های انفورماتیکی، شبکه داده ها (ارائه اجرا و پشتیبانی)، تولید و ارائه رایانه، تولید و ارائه دستگاه های جانبی، تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری، ارائه و پشتیبانی بسته های نرم افزاری و CD اطلاعاتی تولید داخل، خدمات شبکه های اطلاع رسانی که این شرکت در حوزه های فوق الذکر خدمات ارائه می نماید.

۷) شرکت فناوریان نوین بنیان پاسارگاد (سهامی خاص) آواکام

شرکت آواکام با شماره ثبت ۴۸۳۷۴۰ در سال ۱۳۹۵ توسط کنسرسیومی از شرکت های ارتباطات ثابت FCP (شامل "های وب"، شاتل، پیشگامان و آسیاتک) به منظور اخذ پروانه عمده فروشی فرکانس MHz2600 از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به ثبت رسید. وظیفه این شرکت، راه اندازی شبکه عمده فروشی نسل چهارم به منظور فروش به شرکت های سهامدار و سایر شرکت های متقاضی در بازار است. شرکت داده گستر عصر نوین مالک ۳۸,۷٪ از سهام این شرکت می باشد و از طریق این شرکت می تواند خدمات خرده فروشی دیتا نسل چهارم (4G) را در سراسر کشور ارائه نماید. شرکت آواکام در حال حاضر شبکه خود را در سطح شهر قم به صورت آزمایشی راه اندازی نموده است و بر اساس برنامه پیش بینی شده مقرر است تا پایان سال ۱۳۹۷، هشت شهر بزرگ کشور را تحت پوشش خدمات خود قرار دهد.

۸) شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر (سهامی خاص)

این شرکت با شماره ثبت ۴۸۹۲۱۷ توسط کنسرسیومی از هفت شرکت دارنده پروانه FCP، به صلاح دید سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و با هدف ایجاد و بهره برداری از شبکه فیبر نوری تشکیل شده است. در حال حاضر شرکت توسعه ارتباطات رایان تدبیر در تعدادی از استان های کشور شبکه فیبر بین مراکز مخابراتی را راه اندازی نموده است و طی برنامه پیش بینی شده، مقرر است مراکز مخابراتی در شهرهای بزرگ کشور را با فیبر نوری به یکدیگر متصل نماید. این شرکت در حال ارائه خدمات انتقال دیتا به شرکت های سهامدار می باشد و بخشی از نیاز آنها در این حوزه را تامین می نماید. شرکت داده گستر عصر نوین به همراه شرکت پارسان لین ارتباطات (شرکت فرعی) جمعاً، مالکیت ۳۴٪ از سهام این شرکت را در اختیار دارد.

۹) شرکت پارس گیتی ارتباط (سهامی خاص)

این شرکت در سال ۱۳۸۷ با شماره ثبت ۳۴۹۱۹۸ در تهران به ثبت رسیده است. هدف از تشکیل این شرکت، ارائه خدمات دسترسی در مراکز مخابراتی به شرکت های PAP می باشد. برقراری و ارائه ارتباط باند پهن برای انتقال داده از طریق فناوری

های مخابراتی از جمله دیگر اهداف این شرکت است. در حال حاضر، فعالیت اصلی شرکت پارس گیتی ارتباط در تهران متمرکز است و این شرکت عهده دار خدمات نگهداری و پشتیبانی کانکس های مستقر در مراکز مخابراتی استان تهران و البرز می باشد. شرکت های داده گستر عصر نوین و پارسان لین ارتباطات (شرکت فرعی) به عنوان یکی از شرکت های ارائه کننده خدمات ADSL، با دارا بودن جمعاً ۲۱,۴٪ از سهام شرکت پارس گیتی ارتباط، بخشی از خدمات مورد نیاز خویش را از این شرکت تامین می نماید.

های وب
HiWEB

شرکت های گروه

داده گستر عصر نوین های وب

شرکت خدمات جامع آوای ارتباطات نوین خاورمیانه
آوای AVACELL

شرکت پارس لین
pars online

شرکت پارس ارتباطات
Pars Telecom

شرکت پارسان لین ارتباطات
pars online

شرکت هوش افزار راهبر آریامن (هارا)

گنج آفرینان تابان آینده (رهام)

شرکت فناوران نوین پاسارگاد (آواکام)
AVACOM

سرمایه گذاری های شرکت داده گستر عصر نوین

شرکت پارس گیتی ارتباط

شرکت رایان تدبیر

پیوست (۲): قراردادهای USO شرکت داده گستر عصر نوین (توضیحات تکمیلی)

معرفی خدمات اجباری عمومی (Universal Services Obligation)

خدمات عمومی اجباری (USO)، الزامی است جهانی که بر عهده دولت ها گذاشته می شود تا امکان استفاده از سرویس های مخابراتی، فناوری اطلاعات و پستی را برای هر یک از آحاد کشور در هر نقطه که صرفه اقتصادی برای شرکت های خصوصی مخابراتی را ندارد، فراهم نماید. این الزام به خاطر این است که دسترسی به خدمات ارتباطی برای کلیه مناطق کشور خصوصا روستاها و نواحی دورافتاده که ارائه خدمات به آن ها صرفه اقتصادی ندارد، تضمین شود.

سرویس های قابل ارائه در طرح USO بر اساس نظام نامه مصوبه شماره ۱۵۶ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۰۸ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات (۱-۱۵۶-۰۱۳۹۱-FX-CRX)، شامل موارد ذیل می باشد:

- ۱) تأمین تلفن خانگی برای روستاهای ۲۰ خانوار به بالا با پوشش تلفن همراه، دسترسی به اینترنت و استفاده از فاکس؛
- ۲) تأمین حداقل یک ارتباط عمومی در روستاهای زیر ۲۰ خانوار؛
- ۳) ایجاد دفتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی در روستاهای ۷۰ خانوار به بالا؛
- ۴) پوشش ارتباطی تلفن همراه در جاده های بین روستایی؛
- ۵) تأمین تلفن همگانی در اماکن عمومی شهرها؛
- ۶) تأمین اینترنت در اماکن عمومی؛
- ۷) پوشش تلفن همراه، دسترسی به اینترنت و استفاده از فاکس در روستاهایی که دارای تلفن خانگی بوده و فاقد این امکانات می باشند؛
- ۸) سرویس های USO پست برابر تصمیمات کمیسیون {تنظیم مقررات ارتباطات}.

تبصره ۱- با توجه به توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و گسترش سرویس های ارتباطی، بر اساس پیشنهاد سازمان و تصویب کمیسیون، سرویس های دیگری (علاوه بر سرویس های فوق) مشمول خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات (USO) قرار خواهند گرفت.

تبصره ۲- اولویت اجرایی و برنامه زمان بندی خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات (USO) بر اساس منابع مالی در دسترس و برنامه های سالانه تعیین خواهد شد.

منابع مالی قراردادهای خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات USO:

هر ساله بخشی از درآمدهای ناخالص سالانه تلفن همراه اول (شرکت مخابرات ایران)، اپراتور دوم تلفن همراه (شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل)، اپراتور سوم تلفن همراه (شرکت ارتباطات تأمین شمس نوین تأمین تله کام) و سایر اپراتورهای تلفن همراه (که در آینده مجوز فعالیت اخذ خواهند کرد)، بابت سرفصل USO به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پرداخت می شود.

۱ در پروانه فعالیت شرکت مخابرات ایران (همراه اول) و پروانه فعالیت شرکت ایرانسل، این رقم برابر با ۳٪ منظور شده است. بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده، شرکت مخابرات ایران در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به ترتیب مبالغ (تقریبی) ۲۲۹ و ۲۶۶ میلیارد تومان بابت این سرفصل به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پرداخت نموده است.

مروری بر اهم مفاد قراردادهای USO:

ماده ۱۱: سازمان می تواند جهت ایجاد تاسیسات برای ارائه خدمات USO، پس از اخذ مجوز لازم در چارچوب قانون برگزاری مناقصات، از طریق ترک تشریفات مناقصه و یا برگزاری مناقصه محدود، خدمات مورد نظر را به پیمانکار انتخاب شده واگذار نماید. در این صورت، سازمان برابر مفاد قانون برگزاری مناقصات نسبت به تدوین قرارداد اقدام خواهد کرد.

ماده ۱۳: سایر اپراتورها نباید در نقاطی که USO، جهت راه اندازی امکانات مخابراتی مشغول اجرای پروژه ها می باشد نسبت به اجرای پروژه های ارتباطی اقدام کنند مگر آنکه از سازمان مجوز داشته باشند.

ماده ۱۴: مدت ارائه خدمات USO از سوی اپراتور USO به متقاضیان سرویس های ارتباطی حداقل یک دوره ده ساله می باشد. این زمان، علاوه بر زمان مندرج در قراردادها بابت عملیات اجرایی خواهد بود.

تبصره: سازمان می تواند در برخی موارد پس از اخذ مجوز از کمیسیون، مدت ارائه خدمات را تغییر دهد.

ماده ۱۷: سازمان بر اساس قوانین و مقررات جاری کشور، کلیه پروژه های مرتبط با خدمات USO را در چارچوب ارائه خدمات، معرفی و اجرای آن را به بخش غیر دولتی واگذار می نماید. در این حالت مالکیت تجهیزات و امکانات منصوبه متعلق به اپراتور USO است.

تبصره ۱: پروژه های USO، به محض انقضای مدت اعتبار پروانه از جمله در صورت لغو پروانه و کلیه تسهیلات و تجهیزاتی که به منظور ایجاد و بهره برداری از شبکه موضوع پروانه و ارائه خدمات موضوع پروانه و یا قرارداد می باشد در مالکیت دولت خواهد بود.

ماده ۱۸: با توجه به مفاد قراردادهای پروانه ها و تعهدات پیمانکار، اپراتور و یا سازمان با توجه به احتمال تعلیق اجرای قرارداد در دوره اجرا و دوره پشتیبانی، می تواند بر تجهیزات منصوبه دخل و تصرف کند.

ماده ۱۹: در صورتی که برابر پیشنهاد سازمان و تایید کمیسیون، مطابق ماده ۱۱ این نظام نامه، ارائه خدمات USO به یکی از اپراتورها واگذار شود مالکیت تجهیزات مورد توافق با رعایت تبصره ۱ ماده ۱۷ فوق به همان اپراتور تعلق خواهد داشت.

ماده ۲۰: اپراتور USO موظف است که تعرفه های خدمات ارتباطات، فناوری اطلاعات و پستی مصوبه کمیسیون را رعایت کند.

ماده ۲۳: درآمدهای حاصل از بهره برداری پروژه های USO که در راستای موضوع قرارداد ایجاد نموده و به مرحله راه اندازی رسانده است به اپراتور USO تعلق دارد.

تبصره: شرایط پروانه برای پرداخت حق السهم و تسهیم درآمد اپراتورها به شرح زیر حاکم است. مبلغ تسهیم درآمد برای هر سال شمسی براساس نوع خدمات با اعمال درصدهای زیر از تسهیم درآمد محاسبه خواهد شد:

الف) در خدمات تلفن همراه بیست و هشت و یک دهم درصد (۲۸/۱٪)

ب) در خدمات تلفن ثابت هشت درصد (۸٪)

ج) در خدمات ارتباطات داده و اجاره خطوط انتقال پنج درصد (۵٪) از درآمد دارنده پروانه در مورد آن سال شمسی. در

صورت افزایش تعرفه تلفن ثابت مطابق مفاد پروانه اپراتور عمل خواهد شد و کمیسیون در شرایط خاص می تواند

حق السهم درآمد را تغییر دهد.

۲ علیق: در صورت نقض عمده مواد موافقتنامه پروانه سازمان می تواند برای مدت حداکثر شش ماه در هر مرحله به حالت تعلیق درآورد، مشروط بر آنکه فرصت معقولی به دارنده پروانه جهت اصلاح ایرادات و مشکلات داده شده باشد و نامبراده اقدامی در جهت جبران و تامین نظر سازمان بعمل نیاورده باشد. دارنده پروانه در زمان تعلیق مکلف به ارائه و ادامه خدمات به مشترکین می باشد.

ماده ۲۴: اپراتور USO برابر مفاد قرارداد تا زمان شرایط USO باید خدمات USO را که آماده آرایه به متقاضیان نموده است بر اساس تعرفه های مصوب در اختیار آن ها قرار دهد.

تبصره: توافق با سایر اپراتورها در خصوص برقراری اتصال متقابل برابر مفاد قرارداد و شرایط پروانه بر عهده اپراتور USO است.

ماده ۲۵: در موارد اختلاف و عدم دسترسی به یک توافق سازنده در خصوص برقراری اتصال متقابل، سازمان بعنوان داور می تواند طرفین را ملزم به رعایت ضوابط مربوط کند.

ماده ۲۶: اپراتور USO می تواند به منظور افزایش توان مالی خود در قلمرو فعالیت قرارداد، برای جذب مشتری بازاریابی نموده و کیفیت خدمات خود را با اخذ مجوزهای لازم از سازمان ارتقاء دهد. بدیهی است که کلیه سرمایه گذاری ها در خصوص توسعه این خدمات با اخذ مجوز از سازمان بر عهده اپراتور USO می باشد.

ماده ۲۸: سازمان موظف است به منظور جلوگیری از سرمایه گذاری مجدد و تداخل در حوزه فعالیت های سایر اپراتورها، کلیه نقاط مشمول USO موضوع قراردادها و قابل واگذاری به اپراتورهای مورد توافق را قبل از هر گونه اقدامی مورد امکان سنجی قرار داده و پس از اطمینان از عدم وجود امکانات مخابراتی، اقدام لازم جهت تحت پوشش قراردادن آن ها صورت پذیرد.

چشم انداز قراردادهای USO:

طبق قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۰-۱۳۹۶)، توسعه زیرساخت های خدمات الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی و بانکی) در مناطق محروم و روستایی، توسعه دولت الکترونیک و عرضه خدمات الکترونیکی، بخشی از مهم ترین اهداف توسعه ای در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است. بر همین اساس در بند ۲ ماده ۶۷ بخش ۱۳ این برنامه، به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده شده است تا:

"در توسعه زیرساخت های خدمات الکترونیکی در مناطق محروم و روستایی سرمایه گذاری نماید به گونه ای که امکان ارائه حداقل چهار خدمت الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی و بانکی) در هشتاد درصد (۸۰٪) از روستاهای بالای بیست خانوار کشور فراهم گردد."

با توجه به تکلیف قانونی فوق و نیز با عنایت به مفاد سند برنامه راهبردی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و اهتمام ویژه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (به نمایندگی از دولت محترم) در توسعه متوازن منطقه ای و کاهش شکاف دیجیتالی بین مناطق و استان های کشور، انتظار می رود که در آینده ای نزدیک پروژه های USO جدید با موضوع تامین و ارائه چهار خدمت الکترونیکی اصلی دولت (سلامت، آموزش، کشاورزی و بانکی) در مناطق محروم و روستایی، تعریف و برون سپاری شوند.

شرکت داده گستر عصر نوین به دلیل تجربه موفق در ارائه خدمات دسترسی اینترنت پرسرعت در حدود ۵۰,۰۰۰ روستا و آبادی بالای ۲۰ خانوار کشور و حضور انحصاری به مدت ۱۰ سال در این مناطق، یکی از مدعیان اصلی اخذ و اجرای پروژه های فوق الذکر خواهد بود. علاوه بر این، عطف به ماده ۲۳ نظام نامه مصوبه شماره ۱۵۶ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۰۸ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، مبنی بر تعلق درآمدهای حاصل از بهره برداری پروژه های USO به اپراتور USO و با عنایت به استقبال مناسب از خدمات اینترنت پرسرعت روستایی، تلفن ثابت روستایی و نیز رومینگ دیتا با اپراتورهای موبایل کشور بر بستر شبکه USO، انتظار می رود درآمدهای شرکت داده گستر عصر نوین از محل خدمات ارائه شده مذکور، در مقایسه با سال های گذشته شاهد رشدی فزاینده باشد.

جدول قراردادهای جاری USO

اطلاعات مربوط به قراردادهای جاری USO به طرفیت وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات، به شرح جداول زیر است:

خلاصه قراردادها

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	موضوع قرارداد	طرف قرارداد	شماره قرارداد	عنوان اختصاری
۱۴۰۵/۰۸/۱۰	۱۳۹۳/۱۲/۲۶	خرید خدمات اینترنت پرسرعت (با حداقل سرعت ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه) برای متقاضیان ۲۵۰۰۰ روستای فاقد این امکان	وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات	۹۳۳۷۰/۵۱	USO1
---	۱۳۹۶/۰۳/۳۱	افزایش تعداد روستاهای موضوع قرارداد USO1 از ۲۵۰۰۰ روستا به ۳۱۲۵۰ روستا و آبادی	وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات	---	الحاقیه USO1
۱۴۰۷/۰۲/۳۱	۱۳۹۴/۱۱/۲۵	خرید خدمت تلفن خانگی و اینترنت پرسرعت (حداقل ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه) برای متقاضیان ۴۶۸ روستای فاقد این امکان با پوشش تلفن همراه و استفاده از فاکس و خرید خدمت یک ارتباط (تلفن) عمومی با ارتباط بین شهری و بین المللی برای ۱۶۵ روستای فاقد این امکان از طرق خرید خدمات	وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات	ق/۸۸-۹۴/۱۰۰	USO2
۱۴۰۷/۰۹/۲۷	۱۳۹۷/۰۲/۳۱	افزایش تعداد روستاهای موضوع قرارداد USO2 از ۴۶۸ روستا به ۵۸۵ روستا و آبادی	وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات	---	الحاقیه USO2
---	۱۳۹۶/۱۲/۲۲	خرید خدمت الکترونیک برای متقاضیان ۱۸۰۰۰ روستای فاقد این امکان	وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات	۹۴/س/۳۲	USO3

درآمد سالیانه قراردادهای جاری USO (مبلغ: میلیون ریال)

عنوان قرارداد	مبلغ قرارداد	تعدیل ناشی از افزایش نرخ ارز	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷	۱۴۰۸	۱۴۰۹
USO ۱	۲.۹۹۵.۰۰۰	۳۶۲.۸۶۸	۱۱۴.۸۷۷	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۲۹۹.۵۰۰	۱۸۴.۶۲۳	---	---	---	---
الحاقیه USO ۱	۷۴۸.۷۵۰	---	---	---	---	---	---	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵	۷۴.۸۷۵
USO ۲	۱.۷۱۲.۰۰۰	۲۷۵.۹۷۹	---	۱۴۲.۶۶۷	۱۷۱.۲۰۰	۴۴۷.۱۷۹	۱۷۱.۲۰۰	۱۷۱.۲۰۰	۱۷۱.۲۰۰	۱۷۱.۲۰۰	۱۷۱.۲۰۰	۱۷۱.۲۰۰	۱۷۱.۲۰۰	۱۷۱.۲۰۰	۲۸.۵۳۳	---	---
الحاقیه USO ۲	۴۰۷.۳۷۵	---	---	---	۱۰.۳۸۰	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۷	۴۰.۷۳۸	۳۰.۳۵۸	---	---
USO ۳	۴.۳۲۷.۲۵۳	---	---	---	---	۱۲۹.۸۱۸	۸۷.۸۴۹	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۰	۴۲۳.۹۴۱	۴۲۳.۹۴۱	۴۲۳.۹۴۱	۴۲۳.۹۴۱
جمع	۱۰.۱۹۰.۳۷۸	۶۳۸.۸۴۷	۱۱۴.۸۷۷	۲۹۹.۵۰۰	۴۵۲.۵۴۷	۵۹۹.۲۸۷	۱.۲۸۰.۱۰۲	۱.۰۱۰.۲۵۳	۱.۰۱۰.۲۵۳	۱.۰۱۰.۲۵۳	۱.۰۱۰.۲۵۳	۱.۰۱۰.۲۵۳	۸۹۵.۳۷۵	۷۱۰.۷۵۴	۵۵۷.۷۰۷	۴۹۸.۸۱۶	۳۶۸.۹۹۸

اطلاعات تماس با شرکت

نشانی دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- ❖ دفتر مرکزی: تهران، پاسداران، خیابان گل نبی، خیابان ناطق نوری، نبش کوچه رفیق دوست، پلاک ۳۹، مجتمع «های وب»
- ❖ محل قانونی: استان گلستان، شهر گرگان، خیابان ولیعصر، نبش عدالت ۳۴، طبقه اول؛
- ❖ دفاتر فروش استانی: نشانی دفاتر فروش استانی جهت مراجعه مشترکین در پایگاه اینترنتی شرکت به نشانی زیر قابل مشاهده است:

<https://www.hiweb.ir/province>

تلفن دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- ❖ تلفن سراسری (فروش و پشتیبانی): ۱۵۶۵
- ❖ تلفن (امور اداری): ۰۲۱ - ۲۹۴۰۰

نمابر دفتر مرکزی / محل فعالیت اصلی:

- ❖ فکس: ۰۲۱ - ۲۹۴۰۵۰۶۰

روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی ها:

- ❖ روزنامه دنیای اقتصاد
- ❖ روزنامه اطلاعات

نشانی پایگاه اینترنتی و پست الکترونیکی:

www.hiweb.ir
info@hiweb.ir

روش های تماس با امور سهام:

- ❖ تلفن: ۰۲۱-۲۹۴۰۲۴۸۶
- ❖ پایگاه اینترنتی:

<https://www.hiweb.ir/shareholder-affairs>

- ❖ ایمیل:

stock@hiweb.ir

- ❖ پورتال سهامداران:

<http://shareholder.hiweb.ir/>