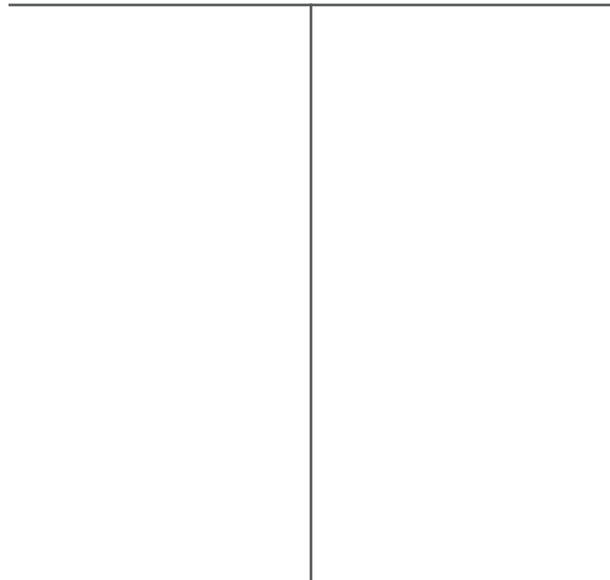


# گزارش اقدامات شرکت داده‌گستر عصر نوین (های وب)

در حوزه فعالیت‌های زیست محیطی،  
مسئولیت‌های اجتماعی و حاکمیت شرکتی (ماده ۴۰)



های وب  
HiWEB



## مقدمه

پایداری شرکتی یکی از عمده‌ترین و مهمترین مباحث مطرح شده در دستورالعمل حاکمیت شرکتی است که از سوی نهاد ناظر به تمامی ناشرین ابلاغ گردیده است. به این منظور شرکت داده گستر عصر نوین (های وب) با اتکا به رویکردها و استراتژی‌های خود در زمینه فعالیت عملیاتی خود، برخی از اقداماتی که تاکنون در راستای دستورالعمل مذکور اجرا گردیده را در فرایندهای خود لحاظ کرده است. که خلاصه‌ای از این اقدامات را که متناسب با ماده ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی است در ادامه گزارش می‌کند.

### «های وب» در گذر زمان



گزارش حاضر برای دو مقطع زمانی از «سال ۱۴۰۱-۱۳۹۶» و «سال ۱۴۰۱» از فعالیت‌های شرکت داده‌گسترعصرنویین تهیه و ارسال می‌شود:

از آنجا که شرکت «داده‌گسترعصرنویین» در تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۲ در بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است کدال قابل دسترس است. تمامی فعالیت‌های انجام شده بصورت رسمی در سایت

## مهمترین فعالیت‌های پایداری شرکتی در دو مقطع زمانی

۱۴۰۰-۱۳۹۶

- تولید محتوای مربوط به حفاظت از محیط زیست، بر اساس گزارش‌های سازمان جهانی بهداشت، سازمان ملل و سایر نهادهای مربوطه و اطلاع رسانی از طریق صفحات اجتماعی
- #فشفته\_مهربانی: با هدف معرفی موسسات خیریه به مشترکین و یادآوری کمک به این موسسات، بسته ترافیکی (فشفته مهربانی) معرفی شد که توسط مشترکین خریداری، و کل درآمد حاصله به موسسات خیریه هدیه می‌شد. در این طرح با بیش از ۲۵ موسسه همکاری انجام شد، که در وبسایت شرکت به آدرس زیر قابل مشاهده است: <https://www.hiweb.ir/about-hiweb/corporateresponsibility/kindness-sparkler>
- معرفی و تولید محتوای استارت‌آپ‌های جدید برای مشترکین در راستای توجه به ذینفعان بازار فناوری اطلاعات و فرهنگ‌سازی استفاده از پلتفرم‌های آنلاین برای مشترکین در سراسر کشور.
- با توجه به تاثیر فضای آنلاین (که موضوع اصلی خدمات های وب است) بر جامعه، محتوای آموزشی جهت استفاده کودکان و نوجوانان از فضای آنلاین آماده و به اطلاع مشترکین رسیده است.
- حمایت از رویدادهای مرتبط با بازار ارتباطات، در راستای فرهنگ سازی مناسب در جامعه، از جمله رویداد IT WEEKEND دانشگاه صنعتی شریف، کرسی یونسکو در آموزش و یادگیری، جشنواره ملی بهره‌وری، مسابقات عکاسی مانند «روایت گل و دل» و نمایشگاه اینوتکس
- حمایت از تیم‌های ورزشی کشور، از جمله تیم ملی وزنه برداری بانوان و آقایان کشور، تیم ملی تکواندو کشور، تیم والیبال گرگان و باشگاه فرهنگی ورزشی استقلال ایران
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی جهت افزایش آگاهی در پرسنل شرکت‌های طرف قرارداد، مانند دوره CEH، HSE

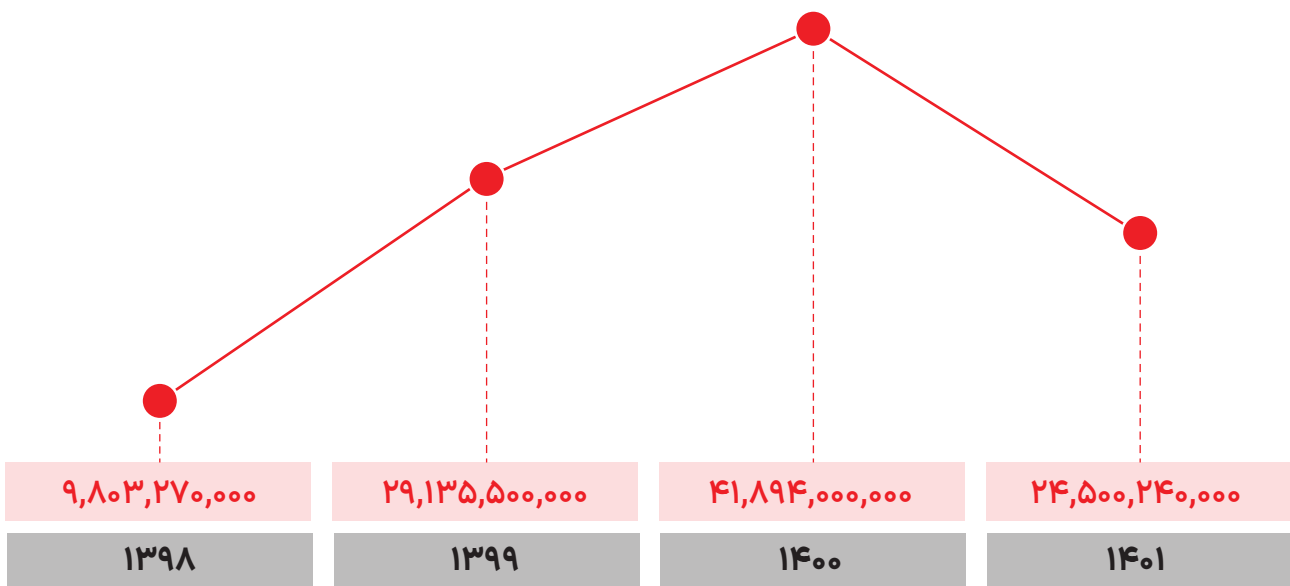
- سرمایه گذاری در حوزه باتری‌های لیتیومی، در راستای مدیریت صحیح و کاهش مصرف انرژی
- اجرای کمپین‌های موردی و مستمر در راستای بهره مندی آحاد ملت در جهت استفاده از خدمات اینترنت خانگی
- گسترش تیم امور مشتریان سازمانی به صورت مستقل و حرفه ای
- برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی برای مشتریان سازمانی با هدف افزایش تعامل و دانش کارشناسان مربوطه
- افزایش قابل توجه سطح زیر پوشش جهت ارائه خدمات ارتباطی با افزودن بسترهای مختلف از جمله فیبر نوری
- استفاده از ظرفیت‌های لازم جهت تسهیل شرایط دورکاری در راستای کاهش مصرف انرژی
- ارائه خدمات پشتیبانی بر خط به منظور کاهش مصرف انرژی
- تفکیک زباله‌های تر و خشک در سالن‌های غذاخوری
- جداسازی باقیمانده غذاها و ارسال برای حیوانات بی سرپرست
- کمک‌های نقدی و غیر نقدی به کمیته امداد امام خمینی، انجمن بیماران کبدی، آزادی زندانیان استان گلستان و غیره
- حذف کاغذ از قراردادهای پرسنلی و اجرای اتوماسیونی عقد قرارداد
- تحقق ۶۰ ساعت سرانه برنامه آموزشی متناسب با استاندارد ۳۴۰۰۰ منابع انسانی
- حضور پزشک مستقر در شرکت به منظور پایش مستمر سلامت پرسنل
- انجام معاینات بدو استخدام
- اخذ گواهینامه‌های بهداشت و سلامت برای گروه‌های کاری مرتبط با ارائه خدمت حضوری به پرسنل
- اختصاص بودجه‌های ورزشی به کلیه رده‌های شغلی
- چیدمان استاندارد میزهای کار و صندلی‌های متناسب با شاخص‌های روز ارگونومی
- برگزاری نمایشگاه‌های بهاره، معرفی شرکت‌های استارت‌آپی و ارائه خدمات برای پرسنل
- برگزاری چندین دوره اهدای خون با همکاری سازمان انتقال خون
- اختصاص رایگان سرویس اینترنت بر بستر فیبر نوری به تعدادی از مشترکین شهر ایلام
- گسترش قابل توجه تیم CSE با هدف ارتقاء رضایت مشتریان با انجام نظرسنجی‌های مختلف
- ارتقاء سطح کمی و کیفی مدیریت کنترل کیفیت مکالمه‌های مشتریان با مرکز تماس (QC)
- افزایش چشمگیر رسیدگی به تیکت‌های انتقادات و پیشنهادات ثبت شده در وبسایت شرکت
- کاهش پنجاه درصدی مدت زمان انتظار مخاطبان تلفنی در مرکز تماس
- ارتقاء سطح تضمین و تامین میزان معین از کیفیت سرویس ارائه خدمات ارتباطی در قراردادهای مربوط به سازمان‌ها و کسب و کارها (SLA)
- امضای موافقت‌نامه‌ی احداث برج فناوری فردای شریف در راستای جذب نیروی انسانی
- همکاری مشترک دانشگاه تهران و هلدینگ های وب با هدف تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران و ایجاد بستر مناسب برای رشد فناوری و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان

## خط مشی و استراتژی پایداری شرکتی

های وب، از سال ۱۳۹۶ تا کنون (قابل مشاهده در سایت کدال)، موضوع مسئولیت های اجتماعی در مجموعه های وب با رویکرد مدل stakeholders در دو سطح «جامعه» و «محیط داخلی بازار که به دو دسته محیط خارجی سازمان و پرسنل» تعریف شده است؛ همچنین در سال ۱۴۰۱ با تشکیل «کارگروه مسئولیت های اجتماعی در هلدینگ های وب، امور با برگزاری جلسات منظم و پیگیری مصوبات در حال پیگیری هستند.

### عملکرد پایداری شرکت (اعداد به ریال)

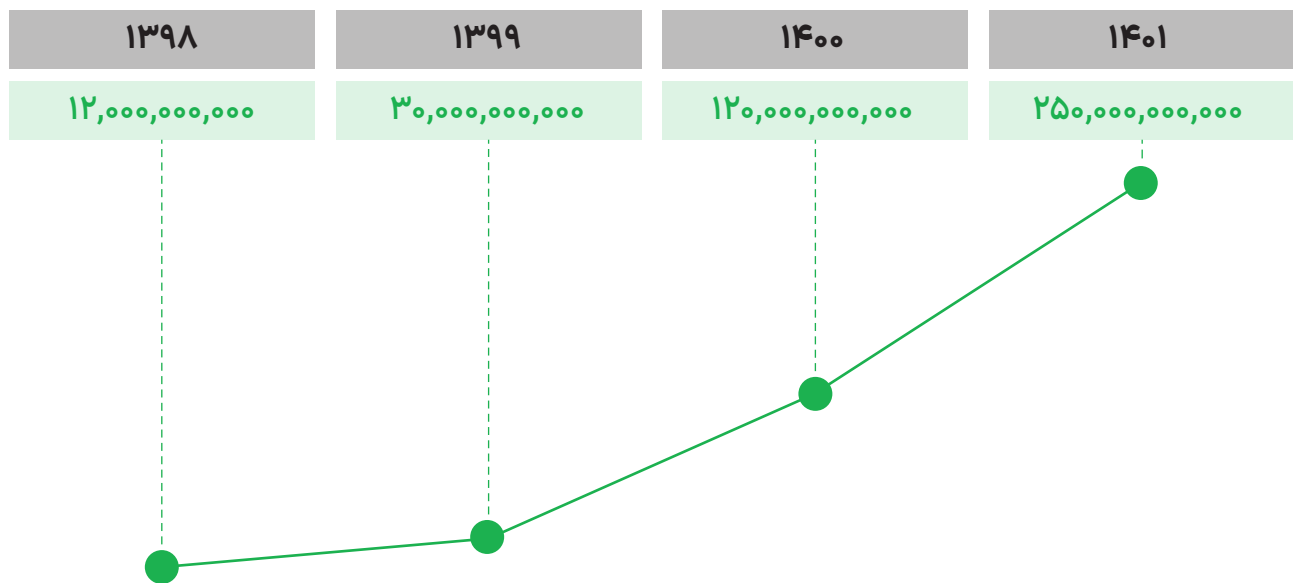
در بخش پایداری شرکتی، شرکت داده گستر عصر نوین در مجموع عملکرد خوبی را رقم زده است که طی رویکردهایی که در پیش دارد در سال های پیش رو این موارد با قوت بیشتری دنبال خواهد شد.



## مبالغ کمک‌های عام‌المنفعه (اعداد به ریال)

شرکت هایوب طی سال‌های گذشته سعی نموده در سطح جامعه فعالیت‌های عام‌المنفعه را به عنوان یکی از رویکردها دنبال کند که نتایج آن در نمودار زیر مشخص است. در این گزارش میزان این کمک‌ها برای جامعه هدف از مبلغ ۱۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸ به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ رسیده است که این موضوع نشان از توجه ارکان شرکت داده‌گستر عصر نوین به مسائل اجتماعی و مسئولیت‌هایی است که نتایج آن برای جامعه اثر بخش خواهد بود.

موضوع مسئولیت‌های اجتماعی در مجموعه هایوب در دو دسته زیر قرار می‌گیرد:



موضوع مسئولیت‌های اجتماعی در مجموعه هایوب در دو دسته زیر قرار می‌گیرد:



### اقدامات بشردوستانه:

بازدید و اهدای بسته‌های غذایی به تمامی ساکنین خانه کهریزک در حوزه‌های سالمندان، معلولین و بیماران MS  
کمک به کمیته امداد امام خمینی (ره)  
طرح اکرام ایتمام



### اقدامات محیط زیست:

اطلاع‌رسانی در حوزه حفاظت از محیط زیست در صفحات اجتماعی برای مشترکین

## تعدادی از مستندات کارهای انجام شده



بر اساس توافق صورت گرفته با مشورپ، مشترکین های وب از ۱۰ هزار تومان تخفیف استفاده از خدمات مشاوره روانشناسی مشورپ



۱۰ درصد تا سقف ۵۰ هزار تومان تخفیف بدون محدودیت در خرید از زنبیل

به گزارش روابط عمومی های وب، بر اساس توافق‌های صورت گرفته با زنبیل (فروشگاه اینترنتی)، مشترکین گرامی می‌توانند از ۱۰ درصد تا سقف ۵۰ هزار تومان تخفیف بدون محدودیت در خرید از زنبیل استفاده کنند.



**INOTEX**  
THE 11th INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2022  
یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری  
۲۰ الی ۲۳ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ | 10-13 May 2022 | پارک فناوری پردیس  
@inotexevent | www.inotex.com | secretary@inotex.com

هلدینگ داده‌گستر عصر نوین (های وب)  
حامی رسمی رویداد اینوتکس ۲۰۲۲

**های وب**  
**HiWEB**





بیا بید صحبت کنیم!

سازمان بهداشت جهانی در پژوهشی که اخیراً انجام داده تخمین می‌زند که بیش از ۳۰۰ میلیون نفر در جهان با افسردگی زندگی می‌کنند. این سازمان می‌گوید این آمار، ۱۸ درصد بیشتر از میانگین آمار سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵ است. فقدان حمایت اجتماعی از افراد مبتلا به اختلال‌های روانی و ترس از داغ تنگ و برجسب اختلال روانی، موجب می‌شود که تعداد قابل‌توجهی از این افراد به دنبال درمان آن نباشند. آمارهای سازمان بهداشت جهانی به‌طور غیرمیانگین‌کننده هستند. آن‌ها می‌گویند در کشورهای با مرزهای بالا تنها ۵۰ درصد از افراد افسرده به دنبال درمان می‌روند و به‌طور میانگین تنها ۳ درصد از بودجه سلامت دولت‌ها به اختلالات روان‌شناختی اختصاص داده می‌شود (که این آمار در کشورهای با درآمد پایین، به حدود یک درصد می‌رسد. توجه داشته باشید، یک درصد از بودجه سلامت، نه بودجه کل!).

سازمان بهداشت جهانی قرار است جزئیات این پژوهش را در هفتم آوریل (جمعه، ۱۸ فروردین) در روز جهانی بهداشت اعلام نماید. این حرکت در راستای کمپین جهانی این سازمان درباره افسردگی است. کمپینی که عنوان بسیار جالبی دارد: «افسردگی: بیا بید صحبت کنیم».

هدف کمپین این است که از یکسو اطلاع‌رسانی به‌طور گسترده انجام شود تا به افراد مبتلا کمک شود و از سوی دیگر از اختلالات روان‌شناختی اصطلاحاً «مشکلهای روانی» (داغ تنگ زبانی) خود، چرا که برای خیلی از افراد در جهان (و نیز در کشور ما) صحبت کردن درباره مسائل روان‌شناختی که با آن دست‌وپا می‌کنند، سخت است. در خیلی از کشورها مسائل و اختلالات روان‌شناختی هنوز به رسمیت شناخته نمی‌شوند. هنوز هم خیلی از افرادی که افسرده فکر می‌کنند که «دست خودشان است» اگر بخوانند می‌توانند شاد باشند.

بسیاری از افراد افسرده در سراسر دنیا همان‌طور در یافت نمی‌کنند که همین موجب می‌شود که متروکتر شوند. در بعضی خرد فرهنگ‌ها (که اوقماً در کشور ما خرد فرهنگ رایجی است)، افراد افسرده «زری منفی» محسوب می‌شوند که باید از آن‌ها دوری کرد. کسی با افسرده حرف نمی‌زند. درحالی‌که احتمالاً همین ما در دوره‌هایی از زندگی تجربه‌ی کوتاه یا بلندمدت افسردگی را داشته‌ایم.

افسردگی، سرماخوردگی روان است. یعنی همان‌قدر که همه‌ی آدم‌ها دچار سرماخوردگی می‌شوند، دچار افسردگی هم می‌شوند؛ پس بیا بید صحبت کنیم.

امیدواریم این محتوا در جهت بهبود این مشکل مفید واقع شود.



#### قسمت اول:

در دنیای کنونی، کمتر کسی است که با شبکه‌های اجتماعی آشنایی نداشته باشد. روند رویتاریبی ما با شبکه‌های اجتماعی در حال رشد است ولی برای استفاده‌ی کودکان و نوجوانان از این شبکه‌ها، هنوز راهکار مستقل و لایت‌شده‌ای نداریم. با وجود این تردیدی نیست که بین استفاده‌ی سالم از فضای آنلاین و استفاده‌ی ناسالم تفاوت وجود دارد و خانواده‌ها بایستی چارچوب‌ها و مرزهایی برای استفاده از فضای آنلاین داشته باشند. طبیعتاً اگر بتوانیم عادت‌های آنلاین سالم برای خانواده فراهم کنیم کودکان و نوجوانان را در برابر مسائل بالقوه‌ی فضای آنلاین ایمن می‌کنیم مسائلی که ممکن است اثر بلندمدتی روی آن‌ها داشته باشد.

#### مرزها و معایب شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی **مرزهای** متعددی دارند. برای مثال:

- داشتن ارتباط مستمر یا دوستان و خانواده
- آگاه شدن و داوطلب شدن برای کارهای بشردوستانه، کمپین‌ها و رویدادهای خیرخواهانه
- افزایش خلاقیت یا اشتراک هنر، ایده یا موسیقی
- ملاقات با افرادی که با جوزدی علاقه‌مندی‌های فرد همسو هستند.









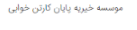
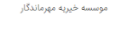










درعین‌حال **معایب** هم دارند:

مطالعات نشان می‌دهند نوجوانانی که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند اطلاعاتی از خودشان به اشتراک می‌گذارند که ممکن است (ممکن است) برایشان آسیب‌زا باشد. برای مثال از هر ۱۰ نفر ۹ نفر با اطلاعات کامل شناسنامه‌ای ام‌ان‌ام و نام خانوادگی در شبکه‌های اجتماعی هستند، از هر ۱۰ نفر ۸ نفر اطلاعات تولد و علائقشان را به اشتراک عموم گذاشته‌اند، از هر ۱۰ نفر ۷ نفر اطلاعات محل تحصیل و محل زندگی خودشان را برای عموم به اشتراک گذاشته‌اند که ممکن است در اختیار افراد سودجو قرار گیرد.

در این مطالعه‌ها:

مشغله‌های زندگی، کمتر وقت آزاد باقی می‌گذارد تا به اطرافیان بیشتر توجه کنیم. مهرانی کار عجیبی نیست، یک لیخت ساده، یک شانه گل یا یک هدیه کوچک می‌تواند مهرانی باشد. ما تصمیم گرفتیم فرصتی برای فراهم کنیم تا به همراه مشترکین اینجندی ساخته باشیم شما می‌توانید با خرید شفقشه مهرانی در جنب خرید - زیر لب شفقشه در زمان‌های مشخص اعلامی، علاوه بر مصرف شفقشه‌تان، گل مبلغ را به امور خیریه اهدا کنید. شفقشه مهرانی یک شفقشه ۱ کیلوگرمی است که دوشنبه و سه‌شنبه هر هفته در پل گزبری به تعداد نامحدود قابل‌خرید است. وجوه جمع‌آوری‌شده در هر هفته به یکی از مؤسسات خیریه که شما در کاستهای اینستاگرام های وب معرفی کرده‌اید تعلق خواهد گرفت.

در ادامه تاریخچه شفقشه مهرانی ها آمده است:

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  <p>موسسه خیریه ماندگان رحمت</p>                                  |  <p>خانه «آبی»</p>  |  <p>فاندهای ماندگار<br/>معدنیان آزادشهر</p>                         |  <p>موسسه خیریه کوریزک</p>                   |
| چهارمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | سومین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | دومین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | اولین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه  |
|  <p>موسسه خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان استان زنجان</p> |  <p>آیین کوچک‌گردان عاشق<br/>جهت آمداد دانشجویان<br/>مردمی امام علی (ع)</p> |  <p>سناد فردی رمیگی به امور<br/>دخه و کمک به زندانیان نیازمند</p> |  <p>Autism<br/>انجمن خیریه اتیسم ایران</p> |
| هشتمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه  | هفتمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه  | ششمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | پنجمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   |
|  <p>موسسه خیریه پایان کارکن جوانی</p>                           |  <p>موسسه خیریه مهرماندگار</p>  |  <p>بنیاد کودک<br/>شماره سونالی نسو نسلی<br/>بنیاد کودک</p>       |  <p>موسسه خیریه کودکان فرخنده</p>          |
| دوازدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | یازدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه  | دهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | نهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه  |
|  <p>انجمن خیریه حمایت از بیماران تنبلی استان زنجان</p>          |  <p>کانون خیریه سدرم داون ایران</p>   |  <p>موسسه خیریه بهنام دهلی‌پور</p>                                |  <p>کانون هموفیلی ایران</p>                |
| شانزدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | پانزدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | چهاردهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | سیزدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   |
|  <p>گروه جهادی تبلیبی ماندگان رحمت</p>                          |  <p>خیریه معلولین پچههای آسمان</p>  |  <p>موسسه توانبخشان مهر<br/>نیایش مهر</p>                         |  <p>بنیاد زینب کبری (س)</p>                |
| بیستمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | نوزدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه  | هجدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه   | هفدهمین شفقشه مهرانی<br>درباره موسسه  |



EN 🔍 ورود مشتریان خدمات سازمانی مرکز داده (Data Center) امور سهام ارتباط با ما استان ها پشتیبانی رادیو ترانک عمومی خدمات خانگی درباره های وب

۱۵۶۵

های وب  
HiWEB

## شرح خبر

### به مناسبت هفته دولت در پژوهشگاه فضایی ایران برگزار شد: رونمایی از سه محصول سرریز فناوری فضایی



به گزارش روابط عمومی های وب، صبح روز چهارشنبه ۹ شهریورماه ۱۴۰۱ مراسم رونمایی از سه محصول سرریز فناوری فضایی، همزمان با هفته دولت در پژوهشگاه فضایی ایران برگزار شد. بنابر این گزارش، در جریان این مراسم که با حضور دکتر حسن سالاربه، معاون وزیر و سرپرست پژوهشگاه فضایی ایران، سید ایمان میری مدیرعامل هلدینگ داده گستر عصر نوین (های وب) و جمعی از ذی‌نفعان، محصولات سرریز فضایی کشور برگزار شد، از سه محصول دانش بنیان و مورد نیاز حوزه‌های سنجش از دور راداری، ذخیره‌ساز انرژی و باتری خودرو رونمایی شد. این محصولات شامل اولین سامانه تصویربرداری رادار دهانه مصنوعی پلاریمتری کشور، باتری جریان و آنالیزومی و باتری لیتیوم یون است که در راستای رفع نیازهای صنعتی کشور و بهبود کسب و کارهای فناوریمحور، برای اولین بار در کشور توسط متخصصان توانمند پژوهشگاه فضایی ایران و با سرمایه‌گذاری شرکت داده‌گستر عصر نوین (های وب) طراحی و ساخته شدند. در پایان این مراسم با طراحی و تولید سل‌های باتری لیتیوم در مجموعه پژوهشگاه فضایی ایران می‌توان گام مهمی در زمینه بسازی تولید خودروهای برقی در کشور برداشته شده است.





**فیبر نوری های وب**  
**با سرعت خارق العاده**  
**۲۰۰ مگابیت بر ثانیه**  
**رایگان**  
**برای اولین بار در ایران**  
**و تنها در شهر ایلام**  
به مناسبت هفته ارتباطات  
طعم شیرین فناوری را به ایلام آورده ایم





امضای موافقت نامه احداث برج فناوری فردای شریف